

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.2.1 Риторика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

протокол № 7 от 24 февраля 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

подпись

Ю. Г. Пыхтина

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент
должность

подпись

А. А. Коробейникова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика

код наименования

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н. Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т. В. Сапук

расшифровка подписи

№ регистрации 47138

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование практических риторических навыков, которые позволят лучше владеть собственной речью и достигать успеха в устных и письменных коммуникациях.

Задачи:

1 познакомить с основными положениями, терминами и понятиями риторики, а также теории коммуникации; с правилами и приёмами подготовки публичного выступления; с факторами, определяющими успех ораторской речи;

2 научить самостоятельно продуцировать тексты разных стилей и жанров в устной и письменной формах, используя выразительные языковые средства;

3 обучить коммуникативным тактикам, методам и приёмам успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе бытовой, научной и профессиональной коммуникации;

4 сформировать умение, связанное с выбором и употреблением средств русского литературного языка для выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности;

5 научить эффективно использовать в высказываниях вербальные и невербальные средства для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

6 сформировать навыки публичного выступления в соответствии с основными законами и принципами риторики.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: правила и приёмы подготовки публичного выступления; виды ораторских речей; факторы, определяющие успех ораторской речи.</p> <p>Уметь: анализировать, а также самостоятельно продуцировать тексты разных стилей и жанров в устной и письменной формах; использовать выразительные языковые средства в соответствии с целями и содержанием речи; эффективно общаться на русском языке, решая профессиональные задачи (с применением знаний основ публичного выступления, искусства убеждения собеседника).</p> <p>Владеть: базовыми методами и приёмами построения различных типов устных и письменных текстов на русском языке.</p>	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<p>Знать: способы привлечения внимания аудитории, способы речевого воздействия на личность, приёмы актуализации профессиональной деятельности в рамках деловой коммуникации.</p> <p>Уметь: управлять вниманием аудитории в ходе профессиональной и социальной деятельности.</p> <p>Владеть: приёмами усиления и ослабления степени авторитетности в профессиональной речи.</p>	ПК-8 способностью приобретать и использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоёмкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка; - подготовка к собеседованию; - подготовка к опросу на семинарских занятиях; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к контрольной работе; - подготовка к зачёту.	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен, дифференцированный зачёт)	зачёт	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные понятия риторики	18	2	2	-	14
2.	Речевое воздействие	20	2	4	-	14
3.	Диспозиция как второй этап классического риторического канона	22	4	4	-	14
4.	Подготовка публичных выступлений разных жанров	26	6	4	-	16
5.	Эффективность публичных выступлений	22	4	2	-	16
	Итого:	108	18	16	-	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Основные понятия риторики. Понятие о риторике и её задачах, положениях. Рождение и становление риторики как науки. Риторический идеал софистов. Риторический идеал Сократа. «Риторика» Аристотеля. Роды и виды красноречия. Классическая античная схема риторического процесса. Риторика теоретическая и практическая.

№ 2 Речевое воздействие. Речевое воздействие как наука. Понятие эффективной коммуникации. Вербальное и невербальное речевое воздействие. Приёмы усиления / ослабления коммуникативной позиции. Приёмы и правила убеждения.

№ 3 Диспозиция как второй этап классического риторического канона. Ход публичного выступления. Риторический эскиз. Основные способы расположения материала. Лексические и синтаксические средства выражения логической последовательности. Логика научного изложения.

Варианты вступления и концовок. Языковые средства выражения логической и эмоционально-оценочной информации любой сложности. Лексические и синтаксические средства организации и построения связного текста.

№ 4 Подготовка публичных выступлений разных жанров. Виды публичных выступлений и основные требования к ним. Доклад, сообщение, научная дискуссия как жанры устной формы. План-конспект, риторический эскиз как жанры письменной речи. Информационное, протоколно-этикетное, развлекательное, воодушевляющее выступления: основные особенности, правила и принципы составления. Аргументирующая речь. Способы аргументации. Виды аргументов. Синтаксические и лексические фигуры речи.

№ 5 Эффективность публичных выступлений. Способы адекватного и успешного включения ритором аудитории в коммуникативную ситуацию. Анализ и отработка способов и моделей передачи обратной связи в коммуникативной ситуации. Умение ратора демонстрировать себя как активное и ситуациообразующее начало. Успешное коммуникативное взаимодействие в различных риторических жанрах, применительно к разным видам и формам коммуникативной деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Анализ коммуникативных неудач, нарушения коммуникативной грамотности в публичных выступлениях. «Языковой паспорт» оратора.	2
2,3	2	Информационная, предметная, коммуникативная цели речи. Способы усиления коммуникативной позиции оратора. Анализ факторов, обуславливающих воздействие публичной речи на слушателя.	4
4,5	3	Классическая античная схема риторического процесса. Методы и приёмы расположения материала.	4
6,7	4	Риторический анализ. Подготовка к публичному выступлению. Классификация публичных выступлений по цели и по форме.	4
8	5	Механизмы и принципы активного слушания. Оценка эффективности публичного выступления. Анализ и оценка публичных выступлений разных жанров.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Костромина, Е. А. Риторика : учебное пособие / Е.А. Костромина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 194 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3086-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558>

2 Руднев, В. Н. Риторика. Деловое общение [Текст] : учебное пособие / В. Н. Руднев.- 2-е изд., испр. и доп. – Москва : КноРус, 2014. - 352 с. - (Бакалавриат). (гф-12 экз.)

5.2 Дополнительная литература

1. Аристотель. Поэтика. Риторика [Текст] / Аристотель. – Санкт-Петербург : Азбука, 2000. - 348 с. (гф-8 экз.)

2. Введенская, Л. А. Деловая риторика [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова.- 5-е изд., доп. и перераб. - Ростов-на-Дону : МарТ, 2010. - 488 с. (гф-23 экз.)

3. Рождественский, Ю. В. Теория риторики [Текст] : учебное пособие для студентов филологических специальностей университетов / Ю. В. Рождественский.- 2-е изд., испр. – Москва :

Добросвет, 1999. - 482 с. Рождественский, Ю. В. Теория риторики [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Рождественский; под ред. В. И. Аннушкина.- 4-е изд., испр. – Москва: Наука : Флинта, 2006. - 512 с. (гф-5 экз.)

4. Голуб, И. Б. Риторика: учитесь говорить правильно и красиво [Текст] : учебник / И. Б. Голуб.- 4-е изд., стер. - Москва : Омега - Л, 2013. - 406 с. - Слов.: с. 380-402 (гф-10 экз.)

5. Сопер, П. Л. Основы искусства речи [Текст] / П. Л. Сопер.- 3-е изд., испр. – Москва: Яхтмен, 1995. - 416 с. (гф-8 экз.)

6. Стернин, И. А. Практическая риторика [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Русский язык и литература" / И. А. Стернин.- 7-е изд., стер. - Москва : Академия, 2012. - 270 с. (гф-7 экз.)

5.3 Периодические издания

Вопросы языкознания: журнал. – Москва: Агентство «Роспечать», 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://.gramota.ru> – Справочно-информационный портал по русскому языку.
2. <http://grammar.ru> – Русский язык. Говорим и пишем правильно.
3. <http://elibrary.ru> – Статьи по культуре речи, стилистике и риторике.
4. <http://www.gumer.info> – Книги по культуре речи, стилистике и риторике.
5. <https://www.coursera.org/learn/russian> – «Coursera», MOOK: Русский язык как инструмент успешной коммуникации.
6. <https://openedu.ru/course/hse/RHET/> «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: Риторика: ключевые стратегии устной и письменной коммуникации.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий:

Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс]: база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/>, в локальной сети ОГУ.

SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.