

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

(подпись, расшифровка подписи)

"25" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.9.2 Стратегическое планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Региональная экономика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

644265

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.9.2 Стратегическое планирование» /сост.
Т.Ф. Шарипов - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

© Шарипов Т.Ф., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	7
4.3 Практические занятия (семинары).....	9
4.4 Курсовая работа (4 семестр)	9
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
5.1 Основная литература	10
5.2 Дополнительная литература	11
5.3 Периодические издания	12
5.4 Интернет-ресурсы.....	12
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	13
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
Лист согласования рабочей программы дисциплины	14
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: изучение сущности основных закономерностей, проблем стратегического планирования в условиях развития рыночных форм хозяйствования, в том числе в условиях трансформации экономики, опыта реализации национальных и корпоративных стратегий в зарубежных странах, эволюции форм и методов стратегического планирования, знакомство с основными теоретическими источниками и новейшими достижениями в области стратегического планирования.

Задачи: формирование целостного представления о задачах и методах стратегического планирования, анализа и оценки стратегий развития на различных уровнях управления экономикой; о экономических основах стратегического планирования, технологии формирования стратегий управления по сферам экономики, стратегических альтернативах развития и функционирования национальной экономики; о использовании основных и специальных методов стратегического анализа в сфере профессиональной деятельности, стратегического планирования на макроуровне и на уровне отдельного предприятия, правильном определении эффективных стратегий отдельных хозяйствующих субъектов и их подразделений; о анализе программ социально-экономического, научно-технического развития, рационального природопользования и эффективного использования ресурсного потенциала на всех уровнях детализации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Введение в профессию*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: З₁ (ОК-3) – основы экономических знаний в различных сферах деятельности; Уметь: У₁ (ОК-3) - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Владеть: В₁ (ОК-3) - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать: З₁ (ОПК-2) – способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; Уметь: У₁ (ОПК-2) – осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; Владеть: В₁ (ОПК-2) – способами осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: З₁ (ПК-7) – способы использования отечественных и зарубежных источников информации, собирать необходимые данные, анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет;	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Уметь: У₁ (ПК-7) – использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет; Владеть: В₁ (ПК-7) – способами использования отечественных и зарубежных источников информации, собирать необходимые данные, анализировать их и подготавливать информационный обзор и/или аналитический отчет	проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: З₁ (ОПК-2) – способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; Уметь: У₁ (ОПК-2) – осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; Владеть: В₁ (ОПК-2) – способами осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: З₁ (ОПК-4) – основные способы разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; Уметь: У₁ (ОПК-4) - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; Владеть: В₁ (ОПК-4) – способами разработки организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
Знать: З₁ (ПК-3) – способы составления экономических разделов планов расчеты, обоснования их и представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами; Уметь: У₁ (ПК-3) - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами; Владеть: В₁ (ПК-3) - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Знать: З₁ (ПК-6) – способы анализа и интерпретирования данных	ПК-6 способностью анализировать и

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; Уметь: У₁ (ПК-6) - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; Владеть: В₁ (ПК-6) - анализом и интерпретацией данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	53,5	53,5
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов: 1 Стратегическое планирование как особая форма плановой деятельности на современном этапе развития общества. Предсказательная и предписательная функции стратегического планирования. Стратегические альтернативы национальной экономики. 2 Стратегическое планирование: основные понятия и определения. Концептуальная модель стратегического планирования. Принципиальная схема формирования системы стратегического планирования и управления. 3 Методологические основы оценки эффективности стратегических планов. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. 4 Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики: научно-технического прогресса, производства, инвестиций и инноваций, социальной сферы. 5 Виды макроэкономических стратегий: наступательная (финансовая и	126,5 +	126,5

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная. 6 Концепция социально-экономического развития страны. 7 Опыт реализации национальных стратегий в странах развивающейся экономики: КНР, Юго-Восточной Азии, Латинской Америке (Бразилия, Мексика, Чили). Национальное прогнозирование: содержание и функции в процессе обоснования государственного стратегического плана. 8 Региональная политика как инструмент реализации стратегических целей развития региона. Программно-целевой подход в планировании. 9 Современная концепция стратегического планирования и управления развитием крупных городов. Отечественный опыт разработки стратегических планов крупных городов. 10 Стратегическое планирование развития предприятия: содержание и основные понятия. Стратегический анализ деятельности предприятия; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «Стратегическое планирование»	12	2	2	-	8
2	Теоретические основы стратегического планирования	20	2	6	-	12
3	Методические вопросы определения эффективности стратегических планов	14	2	2	-	10
4	Стратегическое планирование на макроэкономическом уровне управления национальной экономикой	34	4	6	-	24
5	Стратегическое планирование регионального развития	36	4	6	-	26
6	Стратегическое планирование развития крупных городов	32	2	6	-	24
7	Стратегическое планирование на микроэкономическом уровне (предприятий)	32	2	6	-	24
	Итого:	180	18	34	-	128
	Всего:	180	18	34	-	128

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в дисциплину «Стратегическое планирование»	<i>Стратегическое планирование как особая форма плановой деятельности на современном этапе развития общества</i> <i>Содержание, основные цели, задачи и функции стратегического планирования</i>	Домашнее задание Тестирование
2	Теоретические основы стратегического планирования	<i>Стратегическое планирование: основные понятия и определения</i> <i>Концептуальная модель стратегического планирования. Принципиальная схема формирования системы стратегического планирования и управления</i> <i>Научные основы стратегического планирования и управления</i> <i>Методические подходы к проведению стратегического анализа</i> <i>Процесс целеполагания в стратегическом планировании</i> <i>Методические вопросы стратегического выбора в системе стратегического планирования</i> <i>Принципиальные подходы к разработке структуры и системы показателей стратегического плана</i>	Домашнее задание Тестирование
3	Методические вопросы определения эффективности стратегических планов	<i>Методологические основы оценки эффективности стратегических планов</i> <i>Методические подходы к оценке эффективности реализации стратегических планов</i>	Домашнее задание Тестирование
4	Стратегическое планирование на макроэкономическом уровне управления национальной экономикой	<i>Содержание и функции макроэкономического планирования в современных условиях</i> <i>Стратегический анализ развития национальной экономики</i> <i>Национальное прогнозирование: содержание и функции в процессе обоснования государственного стратегического плана</i> <i>Стратегические альтернативы национальной экономики</i> <i>Виды макроэкономических стратегий: наступательная (финансовая и товарная экспансия), протекционистская, мобилизационная, экспортно-сырьевая, импортозамещающая, конверсионная, антикризисная</i>	Домашнее задание Тестирование

		<i>Концепция социально-экономического развития страны Опыт реализации национальных стратегий в странах развивающейся экономики: КНР, Юго-Восточной Азии, Латинской Америке (Бразилия, Мексика, Чили)</i>	
5	Стратегическое планирование регионального развития	<i>Региональное планирование как элемент системы регионального управления Концепция социально-экономического развития региона Региональная политика как инструмент реализации стратегических целей развития региона</i>	Домашнее задание Тестирование
6	Стратегическое планирование развития крупных городов	<i>Современная концепция стратегического планирования и управления развитием крупных городов Содержание процесса организации управления и планирования развития крупных городов Процесс разработки и реализации стратегического плана социально-экономического развития крупного города Отечественный опыт разработки стратегических планов крупных городов</i>	Домашнее задание Тестирование
7	Стратегическое планирование на микроэкономическом уровне (предприятий)	<i>Стратегическое планирование развития предприятия: содержание и основные понятия Стратегический анализ деятельности предприятия Процедура определения целей развития предприятия Уровни и типы стратегий развития предприятия</i>	Домашнее задание Тестирование

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «Стратегическое планирование»	2
2,3,4	2	Теоретические основы стратегического планирования	6
5	3	Методические вопросы определения эффективности стратегических планов	2
6,7,8	4	Стратегическое планирование на макроэкономическом уровне управления национальной экономикой	6
9,10,11	5	Стратегическое планирование регионального развития	6
12,13,14	6	Стратегическое планирование развития крупных городов	6
15,16,17	7	Стратегическое планирование на микроэкономическом уровне (предприятий)	6
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

- 1 Сущность стратегического планирования и стратегических решений в организации.
- 2 Роль высшего руководства предприятия в принятии стратегических решений.
- 3 Организация стратегического управления на предприятии.
- 4 Возникновение и эволюция систем стратегического планирования и управления.
- 5 Современные подходы к формированию экономической стратегии.
- 6 Сущность и основные функции экономической стратегии предприятия.
- 7 Иерархия экономических стратегий предприятия.
- 8 Стратегическое планирование на предприятии.
- 9 Миссия предприятия в системе стратегического управления.
- 10 Стратегические цели в системе целей предприятия.
- 11 Анализ внешней среды как исходный пункт разработки стратегии.
- 12 Сценарный подход в стратегическом анализе внешней среды.
- 13 Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней.
- 14 Фактор отраслевой конкуренции и модель М.Портера в разработке стратегии.
- 15 Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии.
- 16 Стил конкурентной активности в стратегии предприятия.
- 17 Ресурсы и ключевые компетенции компании как основа стратегии.
- 18 Цепочка ценностей и стратегический анализ ключевых бизнес-процессов.
- 19 Стратегический бенчмаркинг.
- 20 Основные типы конкурентных преимуществ и стратегий бизнеса.
- 21 Стратегия лидерства по издержкам - сущность, рыночные условия и риски.
- 22 Стратегический анализ издержек предприятия и цепочка ценностей.
- 23 Аутсорсинг как способ управления цепочкой ценности.
- 24 Стратегия широкой дифференциации- сущность, рыночные условия и риски.
- 25 Стратегии фокусирования - сущность, рыночные условия и риски.
- 26 Основные черты и типы корпоративных стратегий.
- 27 Стратегии интенсивного роста и матрица Ансоффа (товар-рынок).
- 28 Стратегии интеграционного роста, преимущества и риски интегрированных компаний.
- 29 Типы стратегий диверсифицированного роста.
- 30 Стратегии сокращения - сущность, условия применения.
- 31 Международная конкуренция и международные экономические стратегии.
- 32 Стратегические альянсы как современный тип международных стратегий.
- 33 SWOT-анализ: методика построения, применение.
- 34 Методы портфельного анализа предприятия.
- 35 Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии.
- 36 Слияния и поглощения как метод реализации стратегии роста.
- 37 Стратегии роста малых предприятий.
- 38 Стратегическое управление в холдинговой компании.
- 39 Оценка стратегических альтернатив и выбор стратегии.
- 40 Управление реализацией стратегии предприятия.
- 41 Оценка и контроль хода реализации стратегии.
- 42 Проведение стратегических изменений в компании.
- 43 Организационная структура как фактор реализации стратегии.
- 44 Организационная культура как фактор реализации стратегии.
- 45 Поддержка реализации стратегии. Корпоративная политика, программы и проекты.

5 Учебно-методическое обеспечение модуля

5.1 Основная литература

- 1 [Басовский Л. Е.](#) Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437290>
- 2 [Бабич Т. Н.](#) Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407700>
- 3 [Хмелева Г. А.](#) Региональное управление и территориальное планирование: Учебное пособие/Г.А.Хмелева, В.К.Семенычев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502311>
- 4 [Попов Р. А.](#) Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Р.А. Попов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=445588>
- 5 [Ларионов И. К.](#) Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450821>
- 6 [Зайцев Л. Г.](#) Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=144807>

5.2 Дополнительная литература

- 1 Ушакова, О. А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01, 38.04.01 Экономика / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Электрон. текстовые дан. - Оренбург : Университет, 2015. -Adobe Acrobat Reader 6.0
- 2 Вдовин С. М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография / С.М. Вдовин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 154 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452782>
- 3 Дедеева, С. А. Планирование и прогнозирование инновационного развития [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / С. А. Дедеева, О. А. Иневатова, О. А. Ушакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 36512 Kb). - Оренбург : ОГУ, 2015. -Adobe Acrobat Reader 6.0
- 4 Шарипов Т. Ф. История макроэкономического планирования и прогнозирования [Электронный ресурс] / Шарипов Т. Ф. - ОГУ, 2012. - Режим доступа: <http://rucont.ru/catalog.php?bookinfo=445588>
- 5 Шарипов, Т. Ф. Планирование на предприятии: учебник/ Т.Ф. Шарипов. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 266с. - ISBN: 978-5-4417-0280-5. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28365061>
- 6 Шарипов, Т. Ф. Прогнозирование национальной и региональной экономики [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / Т. Ф. Шарипов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. нац. экономики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 5,73 МБ). - Оренбург : ОГУ, 2013. -Архиватор 7-Zip

7 Шарипов, Т.Ф. Инновационное преобразование региона на основе разработки механизма модернизации планирования в машиностроительном кластере с использованием: методики проведения мониторинга в контроллинге, метода анализа иерархий и теории нечетких множеств/ Т.Ф. Шарипов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8(2). – С. 891 – 899. – ISSN 1999-2300. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25741528>

8 Шарипов, Т.Ф. Инновационное развитие региона на основе создания машиностроительного кластера // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №8 (1). – С. 322–331. – ISSN 1999-2300.

9 Шарипов, Т.Ф. Инновационное развитие региона опирающуюся на модернизацию управления и планирования предприятий, входящих в машиностроительный кластер, с использованием «симплекс» - метода», / Т.Ф. Шарипов // Влияние науки на инновационное развитие: сборник статей Международной научно-практической конференции (3 октября 2015г., г. Самара). – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2015. – С. 160–165. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24208615>

10 Шарипов, Т.Ф. Макроэкономическое планирование и прогнозирование национальной экономики: учебное пособие/ Т.Ф. Шарипов. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. – 312с . - ISBN: 978-5-4417-0096-2. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28119004>

11 Шарипов, Т.Ф. Модернизация предприятий машиностроения в условиях импортозамещения с применением процессно-ориентированного подхода на основе SADT-технологии / Т.Ф. Шарипов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 7. – С. 671–676. – ISSN 1999-2300. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26095186>

12 Шарипов, Т.Ф. Планирование запасов готовой продукции машиностроительного предприятия / Т.Ф. Шарипов // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 8. – С. 184-190. – ISSN 1814-6457. - Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/article_all/9578_20160210.pdf

5.3 Периодические издания

- Журнал «Вопросы экономики»
- Российский экономический журнал
- Журнал «Экономист»
- Российская газета

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://citystrategy.leontief.ru/> Стратегическое планирование в городах и регионах России
- 2 <http://economicus.ru/> Economicus.Ru: Экономический портал. Разделы: галерея экономистов, инфотека, конференции, словари, лекции. Тематика: Экономическая теория, экономическая история, анализ, экономическая политика, экономика зарубежных стран, менеджмент, маркетинг, финансы, банки, право
- 3 <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> EUP.RU: Библиотека экономической и управленческой литературы. Монографии, диссертации, книги, статьи, конспекты лекций, рефераты, учебники. Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг
- 4 <http://www.bkg.ru/cgi-bin/html.pl?subitem=30> ВКГ. Статьи по темам: издержки, инвестиции, корпоративное управление, слияния, поглощения предприятий и др.
- 5 <http://www.csr.ru/about-publications/> Центр стратегических разработок
- 6 <http://www.icss.ac.ru/news/> ИКСИ. Институт комплексных стратегических исследований. Аналитика. Обзор экономической политики. Архив

7 <http://www.iea.ru/> Институт экономического анализа

8 <http://www.programs-gov.ru/cgi-bin/index.cgi> Федеральные целевые программы

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система - объем информационного банка более 1 500 000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7 000 документов. / Разработчик ООО НПП "ГАРАНТ-Сервис", 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2014 – Режим доступа к системе в сети ОГУ: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

2. Специальная подборка правовых документов и учебных материалов [Электронный ресурс]: Программа информационной поддержки российской науки и образования 'КонсультантПлюс: Высшая школа': учеб. пособие для студентов юрид., финанс. и экон. специальностей / гл. ген. директор компании Д.Б. Новиков; Вып. 23; К весеннему семестру 2014-2015 учебного года. - [Б. м.] : КонсультантПлюс, 2014-2015. - 1 электрон. диск.- (Электронная библиотека студента).

3. Пакет программ Microsoft Office.

4. АИССТ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине «Стратегическое планирование» проводятся в аудиториях, оборудованных учебными досками, стендами, наглядными пособиями, а также техническими средствами обучения.

1. Персональные ЭВМ с доступом в Интернет.

2. Проекционное оборудование (проектор, экран, ноутбук).

Для выполнения студентами домашних заданий и контрольных работ предназначены компьютерные классы библиотеки университета.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

код и наименование

Профиль: Региональная экономика

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.9.2 Стратегическое планирование

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

протокол № 5 от "30" ноября 2015 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

подпись

М.Г. Лапаева

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент кафедры РЭК

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Е.В. Дырдина

личная подпись

расшифровка подписи