

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра региональной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.12 Региональные рынки»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Региональная экономика

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра региональной экономики

наименование кафедры

подпись

М.Г. Лапаева

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____ 47368 _____

© Иневатова О.А., 2016

© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение теоретических аспектов формирования и эффективного функционирования региональных рынков, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков.

Задачи: Научить студентов теоретическим и практическим знаниям в области:

- основных понятий, теорий и концепций региональных рынков, методов экономической диагностики рыночных процессов, проблем формирования конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, закономерностей развития системы региональных рынков, принятия и реализации экономических и управленческих решений, основных целей, задач и функций региональных рынков;
- экономических основ теории региональных рынков, проблем формирования межрегиональных и международных экономических связей региональных рынков, проблем государственного регулирования рыночных процессов на региональном уровне;
- экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур региональных рынков, их функционированию, механизма и формы проявления экономических законов развития общества в сфере обращения в условиях ограниченности ресурсов и конкуренции за их использование;
- совокупности экономических отношений, возникающих в процессе продвижения товаров от производителей к потребителям, между субъектами региональных рынков.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.20 Региональная экономика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.11 Региональные финансы, Б.1.В.ОД.14 Региональная социально-экономическая политика, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: способы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области региональных рынков; - экономическую диагностику процессов развития региональных рынков; Уметь: анализировать и обрабатывать данные, необходимые для оценки функционирования системы различных типов региональных рынков; Владеть: способностью обрабатывать данные, необходимые для решения профессиональных задач в области государственного регулирования процессов развития региональных рынков;	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Знать: способы сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей функционирования региональных рынков; Уметь: анализировать экономические и социально-экономические показатели	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
развития рыночной инфраструктуры региональных рынков; Владеть: способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей конкурентной среды региональных рынков, регионального потребительского рынка, государственного регулирования процессов развития региональных рынков.	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций и ведомств на региональном рынке; Уметь: анализировать и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений при изучении процессов государственного регулирования развития региональных рынков; Владеть: способностью анализировать и интерпретировать информацию региональных ведомств для принятия управленческих решений при экономической диагностике процессов развития региональных рынков;	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	36,5	36,5
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	107,5 +	107,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раздела		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	16	2	2		14
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	16	2	2		12
3	Конкурентная среда региональных рынков	16	2	2		12
4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	16	2	2		12
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	16	2	2		12
6	Региональный потребительский рынок	16	2	2		12
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	16	2	2		12
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	16	2	2		12
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	16	2	-		12
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	2	3
1	Теоретические основы изучения региональных рынков	Цели, задачи и основные понятия курса. Теории и концепции развития региональных рынков. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе.
2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	Методологические принципы экономической диагностики региональных рынков. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков. Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков.
3	Конкурентная среда региональных рынков	Конкурентная среда региональных рынков. Институциональная структура региональных рынков. Хозяйственные субъекты региональных рынков. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды. Развитие малого бизнеса в Оренбургской области.
4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Торгово-посреднические организации. Организация информационного сопровождения региональных рынков. Рыночная инфраструктура Оренбургской области.
5	Система и особенности различных типов региональных рынков	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный рынок средств производства. Региональный финансовый рынок. Региональный рынок недвижимости.
6	Региональный потребительский рынок	Роль потребительского рынка в экономике региона. Региональный рынок продовольственных

		товаров. Региональный рынок непродовольственных товаров. Региональный рынок потребительских услуг. Региональный потребительский рынок Оренбургской области.
7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	Межрегиональные связи региональных рынков. Внешнеэкономическая деятельность на региональных рынках. Валютно-финансовые связи региональных рынков.
8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	Формы и методы регулирования региональных рыночных процессов. Роль региональных органов. Управление в регулировании процессов развития региональных рынков. Программа развития региональных рынков.
9	Региональные рынки как важнейшее звено рыночных отношений регионального хозяйства	Региональные рынки в системе регионального хозяйства. Управление процессами развития региональных рынков. Основные черты регионального управления процессом развития региональных рынков.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы изучения региональных рынков	2
2	2	Экономическая диагностика процессов развития региональных рынков	2
3	3	Конкурентная среда региональных рынков	2
4	4	Рыночная инфраструктура, экономическая сущность рыночной инфраструктуры	2
5	5	Система и особенности различных типов региональных рынков	2
6	6	Региональный потребительский рынок	2
7	7	Межрегиональные и международные экономические связи региональных рынков	2
8	8	Государственное регулирование процессов развития региональных рынков	2
		Итого:	16

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

1. Оценка эффективности регионального рынка средств производства.
2. Оценка эффективности регионального рынка топливно - энергетических ресурсов.
3. Оценка эффективности регионального рынка металлургической продукции.
4. Оценка эффективности регионального рынка машиностроительной продукции.
5. Оценка эффективности регионального финансового рынка.
6. Оценка эффективности регионального рынка недвижимости.
7. Региональный потребительский рынок. Спрос и предложение на потребительском рынке.
8. Взаимодействие различных типов рынков и их роль в экономике региона.
9. Функции потребительского рынка в экономике региона и факторы, влияющие на его развитие.
10. Организация информационного сопровождения региональных рынков.
11. Взаимодействие товарного и денежного обращения в регионе.

12. Торгово - посреднические организации рыночной инфраструктуры региона.
13. Роль инфраструктуры в экономике региона.
14. Малый бизнес и его роль в развитии конкурентной среды регионального рынка.
15. Барьеры входа и выхода фирм на региональный рынок.
16. Конкурентная среда и институциональная структура региональных рынков.
17. Конъюнктура отдельных региональных рынков.
18. Место регионального рынка в воспроизводственном процессе.
19. Оценка функционирования регионального рынка непродовольственных товаров.
20. Реклама как метод конкурентной борьбы на региональном рынке.
21. Функционирование и развитие регионального рынка потребительских товаров.
22. Развитие регионального рынка услуг.
23. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности.
24. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на региональных и международных рынках.
25. Внешнеэкономический потенциал региона. Направления развития международных экономических связей региональных рынков.
26. Государственное регулирование развития регионального рынка.
27. Экономическая диагностика процессов развития регионального рынка.
28. Роль иностранных инвестиций в развитии региональных рынков.
29. Валютно - финансовые связи региональных рынков. Особенности развития региональных рынков в условиях свободных экономических зон.
30. Программа развития региональных рынков. Цель и задачи, блоки и система мероприятий программы.
31. Оценка конкурентной среды регионального рынка.
32. Анализ регионального рынка на примере важнейших отраслей национальной экономики.
33. Региональный рынок: анализ, специфика и тенденции развития.
34. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта на региональном рынке.
35. Воздействие инновационной политики фирмы на региональный рынок.
36. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации на региональном рынке.
37. Воздействие продуктовых инноваций на структуру регионального рынка.
38. Воздействие технологических инноваций на структуру регионального рынка.
39. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на региональный рынок.
40. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность региональной организации.
41. Роль институциональных преобразований в региональной организации.
42. Структура и эффективность функционирования регионального рынка.
43. Оценка эффективности развития региона.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Иневатова, О. А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01, 38.04.01 - Экономика / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. регион. экономики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.36 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - 203 с. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/8260_20150702.pdf

2 Дедеева, С. А. Региональные рынки [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / С. А. Дедеева, О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос.

бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 17 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2014. - 8 с. - Загл. с тит. экрана. -Архиватор 7-Zip. - Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1021

5.2 Дополнительная литература

1 Новоселов, А. С. Теория региональных рынков [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Новоселов; отв. ред. А. Р. Бервальд. - Новосибирск : Сибирское соглашение ; Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 448 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 438-439. - ISBN 5-222-02291-9. - ISBN 5-8479-0023-4.

2 Видяпин, В.И. Региональная экономика. Основной курс [Текст]: учеб. для вузов / под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 686 с. - (Высшее образование) - ISBN 978-5-16-003721-9.

5.3 Периодические издания

1. Экономическое развитие России: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2014. - Т. 21 № 1-11; 2015. - Т. 22 № 1-9.

2. Эксперт-Урал: журнал- М. : Агентство «Роспечать», 2015. - № 1-25, 27-40.

3. Экономические науки : журнал. –М. : Агентство «Роспечать», 2015. - №1-9, 2016. - №1-6, 9-12.

4. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016. - № 1-12.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал.

<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

<http://www.rasl.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.

<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.

<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.

<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».

<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».

<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Операционная система Microsoft Windows.

2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2016]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

4) SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

5) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компанияClarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ОД.12 «Региональные рынки»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Направленность: Региональная экономика

Год набора 2016

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Экономической теории, региональной и отраслевой экономики
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" августа 2019 г.

Заведующий кафедрой

Экономической теории, региональной и отраслевой экономики Спешилова Н.В.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнитель

доцент кафедры Иневатова О.А.
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

личная подпись расшифровка подписи дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)

личная подпись расшифровка подписи дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5.3 Периодические издания

1. Экономический анализ: теория и практика: журнал. - М. : Финансы и кредит, 2017.- Т.16. - № 1-12, 2018. - Т.17. - № 1-12, 2019. – Т.18. - №1-9.
2. Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017. - № 1-12, 2018. - №1-12, 2019. - №1-9.
3. Общество и экономика: журнал. - Москва : Агентство «Роспечать», 2017. - № 1-12, 2018. - № 1-12, 2019. – 1-8.
4. Финансы: журнал. – М.: Финансы, 2017. - №1-12, 2018. - №1-12, 2019. - №1-9.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Операционная система Microsoft Windows.

- 2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.
- 3) Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\filesver1\!\CONSULT\cons.exe.
- 4) Антивирусное программное обеспечение «Kaspersky».
- 5) Архиватор «7-Zip».
- 6) *ABBYY FineReader 11 Professional Edition* – софт для распознавания текста, предоставляющий возможность конвертировать изображения документов и любых типов PDF-файлов в электронные привычные форматы.
- 7) SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 8) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.