

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра иностранных языков



УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета филологии и журналистики  
И.А. Солодилова  
(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б.1.Б.3 Иностранный язык»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

*43.03.02 Туризм*

(код и наименование направления подготовки)

*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*  
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.3 Иностранный язык» /сост.  
В.В.Мороз - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....	4
4 Структура и содержание дисциплины .....	5
4.1 Структура дисциплины .....	5
4.2 Содержание разделов дисциплины .....	8
4.3 Практические занятия (семинары) .....	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	12
5.1 Основная литература .....	12
5.2 Дополнительная литература .....	12
5.3 Периодические издания .....	12
5.4 Интернет-ресурсы .....	12
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий .....	12
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	13
Лист согласования рабочей программы дисциплины .....	15

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

Основной **целью** освоения дисциплины является формирование языковой компетенции, необходимой для осуществления коммуникативной деятельности на английском языке в ситуациях повседневного, профессионального и делового общения.

### Задачи:

1. Углубление знаний, развитие навыков и умений во всех видах речевой деятельности (чтение, аудирование, говорение, письмо).
2. Формирование общекультурных компетенций - знаний о культуре страны изучаемого иностранного языка и развитие навыков и умений использовать полученные представления и знания в непосредственном и опосредованном иноязычном общении.
3. Формирование профессиональной компетенции студентов средствами иностранного языка путем извлечения профессионально-ориентированной информации из иноязычных источников.
4. Развитие умений, формирование навыков и готовности к самостоятельной деятельности по изучению иностранного языка.
5. Формирование положительного отношения (мотивации) к изучению иностранного языка за счет практического применения полученных знаний, навыков и умений (участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях, выпуск газет факультетского и вузовского масштаба и т.д.).

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Профессиональный иностранный язык*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- базовые правила грамматики;</li><li>- базовые нормы употребления лексики и фонетики;</li><li>- требования к речевому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые, общекультурные и профессиональные темы;</li><li>- читать и понимать со словарем литературу на темы повседневного общения, а также общекультурные и общепрофессиональные темы;</li><li>- участвовать в обсуждении тем общей направленности;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке в разговорно-бытовых и профессиональных сферах.</li></ul>	ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов				
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>324</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>	<b>35,25</b>	<b>138</b>
Практические занятия (ПЗ)	34	34	34	34	136
Консультации				1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,25	1
<b>Самостоятельная работа:</b> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	<b>37,75</b>	<b>37,75</b>	<b>37,75</b>	<b>72,75</b>	<b>186</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Грамматика	16		8		8
	– Спряжение глаголов to be, to have – оборот с вводным there; – Видо-временная система глагола в действительном залоге; – Типы вопросов.					
2	Говорение	28		14		14
	Коммуникативные ситуации: – ОГУ; – День студента; – Россия, Москва; – История Оренбурга; – Оренбургская область.					
3	Аудирование	8		4		4
	Прослушивание записей тематических и аутентичных текстов по коммуникативным ситуациям семестра.					
4	Чтение	16		6		10
	Тексты страноведческой тематики.					

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Внеаудиторное чтение 10 000 п.зн. Самостоятельное чтение текстов общенаучной направленности 30 000 п.зн.					
5	Письмо	4		2		2
	Написание эссе, рефератов в рамках коммуникативных тем семестра.					
	Итого:	72		34		38

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Грамматика	16		8		8
	– Модальные глаголы; – Видо-временная система английского глагола в страдательном залоге.					
2	Говорение	28		14		14
	Коммуникативные упражнения по темам: – Великобритания, Лондон; – США, Вашингтон.					
3	Аудирование	8		4		4
	Прослушивание записей тематических и аутентичных текстов по коммуникативным ситуациям семестра.					
4	Чтение	16		6		10
	Тексты по профессионально- ориентированной тематике. Внеаудиторное чтение 10 000 п.зн. Самостоятельное чтение индивидуальных текстов по страноведческой тематике 30 000 п.зн.					
5	Письмо	4		2		2
	Написание аннотации, реферата, выполнение письменных переводов профориентированных текстов.					
	Итого:	72		34		38

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Грамматика	16		8		8
	- Инфинитив;					

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	– Причастие.					
2	Говорение	28		14	14	
	Коммуникативные ситуации: – Индустрия сервиса и туризма в историческом аспекте; – Структура современной индустрии сервиса и туризма; – Характеристика услуг индустрии сервиса и туризма; – Поведение потребителей на рынке сервиса и туризма.					
3	Аудирование	8		4	4	
	Прослушивание записей тематических и аутентичных текстов по коммуникативным ситуациям семестра.					
4	Чтение	16		6	10	
	Тексты по профессионально- ориентированной тематике. Внеаудиторное чтение 10 000 п.зн. Самостоятельное чтение индивидуальных текстов по страноведческой тематике 30 000 п.зн.					
5	Письмо	4		2	2	
	Написание аннотации, реферата, выполнение письменных переводов профориентированных текстов.					
	Итого:	72		34	38	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Грамматика	26		8	18	
	– Герундий; – Придаточные условные предложения; – Сослагательное наклонение.					
2	Говорение	38		14	24	
	Коммуникативные ситуации: – Маркетинг индустрии сервиса и туризма; – Маркетинговая среда компаний, занимающихся индустрией сервиса и туризма; – Информационные системы маркетинга; – Рост и управление компаний в индустрии сервиса и туризма.					
3	Аудирование	4		2	2	
	Прослушивание записей тематических и аутентичных текстов по коммуникативным ситуациям семестра.					

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Чтение	22		6		16
	Тексты по профессионально- ориентированной тематике. Внеаудиторное чтение 10 000 п.зн. Самостоятельное чтение индивидуальных текстов по страноведческой тематике 30 000 п.зн.					
5	Письмо	18		4		14
	Написание аннотации, реферата, выполнение письменных переводов профориентированных текстов.					
	Итого:	108		34		74
	Всего:	324		136		188

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Грамматика	Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Придаточные условные предложения.	Контрольная работа, тесты, контрольно-обучающие программы
2	Говорение	Правила и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Правила делового этикета.	Устное сообщение по теме; составление диалогов
3	Аудирование	Понимание диалогической и монологической речи в сфере деловой и профессиональной коммуникации.	Тестирование
4	Чтение	Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Понятие об официально-деловом, научном стилях. Основные особенности научного стиля.	Аннотирование; реферирование
5	Письмо	Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщение, частное письмо, деловое письмо, биография.	Написание эссе, рефератов, тезисов, писем, резюме

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

##### 4.3.1 1 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Диагностический тест. Спряжение глагола to be (Present, Past,	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Future Indefinite). Спряжение глагола to have (Present, Past, Future Indefinite). Коммуникативная ситуация «ОГУ».	
2	1,3,4	Упражнения на употребление оборота there is/are. Упражнения по коммуникативной ситуации «ОГУ».	2
3	1,2,4,5	Контрольная работа на употребление глаголов to be, to have, оборота there is/are	2
4	2	Видо-временная система глагола в действительном залоге (Present Tense). Коммуникативная ситуация «День студента»	2
5	1,2,4	Видо-временная система глагола в действительном залоге (Past Tense: упражнения.) Коммуникативная ситуация «Россия. Москва»	2
6	1,4,5	Видо-временная система глагола в действительном залоге Future Tense (действительный залог). Коммуникативная ситуация «Россия. Москва»	2
7	1,4,5	Видо-временная система глагола в действительном залоге (упражнения). Коммуникативная ситуация «Оренбургская область»	2
8	1,2,4,5	Внеаудиторное чтение 5 тыс. печатных знаков текста страноведческой тематики.	2
9	1,2,4	Коммуникативная ситуация «Оренбургская область» (аудирование). Типы вопросов: общий вопрос	2
10	2,3	Разбор видеоматериала по теме «Оренбургская область». Типы вопросов: вопрос к подлежащему.	2
11	1,2,4,5	Типы вопросов: разделительный вопрос. Коммуникативная ситуация «История Оренбурга».	2
12	1,3,4	Типы вопросов: альтернативный вопрос. Коммуникативная ситуация «История Оренбурга».	2
13	1,2,4	Коммуникативная ситуация «История Оренбурга». Типы вопросов: специальный вопрос	2
14	1,2,4	Презентация темы «Моя малая Родина».	2
15	1,2,4,5	Внеаудиторное чтение: 5 тыс. печатных знаков текста страноведческой тематики. Тест по материалу модуля 2. Анализ	2
16	1,4,5	Эссе на тему «Будущее нашей страны».	2
17	1,2,4,5	Тест по материалу модуля 1,2. Анализ	2
		Итого:	34

#### 4.3.2 2 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Модальные глаголы. Коммуникативная ситуация «Великобритания».	2
2	1,2	Эквиваленты модальных глаголов. Коммуникативная ситуация «Великобритания».	2
3	3	Разбор видеоматериала по коммуникативной ситуации «Великобритания»	2
4	1,2,5	Видо-временная система глагола в страдательном залоге. Коммуникативная ситуация «Лондон».	2
5	1,2,5	Видо-временная система глагола в страдательном залоге. Коммуникативная ситуация «Лондон»	2
6	2,3,4	Видо-временная система глагола в страдательном залоге (упражнения).	2
7	1,2,3	Аннотирование текста профессиональной тематики.	2
8	3,4,5	Внеаудиторное чтение: 5 тыс. печатных знаков текста	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		профессиональной тематики	
9	1,3,4	Видовременная система глагола в страдательном залоге (упражнения). Коммуникативная ситуация «США»	2
10	1,3,4	Видовременная система глагола в страдательном залоге (упражнения). Коммуникативная ситуация «США».	2
11	1,3,4	Видовременная система глагола в страдательном залоге (упражнения). Коммуникативная ситуация «Вашингтон»	2
12	1,3,4	Видовременная система глагола в страдательном залоге (упражнения). Коммуникативная ситуация «Вашингтон»	2
13	1,4,5	Тест по теме «Страдательный залог»	2
14	1,2,4,5	Анализ результатов теста по теме «Страдательный залог»	2
15	1,2,4,5	Внеаудиторное чтение: 5 тыс. печатных знаков текста профессиональной тематики.	2
16	3,4,5	Презентация по теме «Англоговорящие страны»	2
17	1,2,4,5	Тест по материалу модуля 3,4. Анализ.	2
		Итого:	34

#### 4.3.3 3 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2,4	Инфинитив (формы). « Hospitality in Historical Perspective»	2
2	1,2,3,4	Hospitality Through Centuries. Инфинитив (формы, функции). Аудирование.	2
3	1,4	Инфинитивные обороты: сложное дополнение	2
4	1,2,4,5	Modern Concept of Hospitality. Инфинитивные обороты: сложное дополнение (упражнения).	2
5	1,2,4	The New Management Concepts. Инфинитивные обороты: сложное подлежащее.	2
6	4,5	Review exercises. Сложное подлежащее (упражнения). Аудирование.	2
7	1,4,5	Повторение темы «Типы вопросов».	2
8	1,2,4,5	Внеаудиторное чтение: 5 тыс. печатных знаков текста профессиональной тематики.	2
9	1,2,4	Деловое письмо (Business Letter).	2
10	2,3	Написание различных типов деловых писем.	2
11	1,2,4,5	The Structure of Modern Hospitality Industry. Аннотирование текста.	2
12	1,3,4	Причастие 1 (упражнения).	2
13	1,2,4	Причастие 2 (Упражнения)	2
14	1,2,4	Контрольный письменный перевод текста по специальности со словарем (1200 п.з.). Анализ.	2
15	1,2,4,5	Внеаудиторное чтение: 5 тыс. печатных знаков текста профессиональной тематики.	2
16	1,4,5	Проведение итоговой лексико-грамматической работы по теме «Key Terms and Concepts of Service Characteristics in Hospitality Industry».	2
17		Тест по материалу модуля 5,6. Анализ.	2
		Итого:	34

## 4.3.4 4 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2,4	The Hotel Business. Герундий.	2
2	1,3,4	Sociocultural Aspects of Hospitality. Герундиальные обороты.	2
3	1,2,4,5	The Restaurant Business. Придаточные условные предложения 1 типа.	2
4	2	Придаточные условные предложения 2 типа. Аудирование.	2
5	1,2,4	The Tourist Business. Придаточные условные предложения 3 типа	2
6	1,4,5	Review exercises. Придаточные условные предложения (упражнения).	2
7	1,4,5	Контрольный письменный перевод текста по специальности со словарем (1200 п.з.). Анализ	2
8	1,2,4,5	Внеаудиторное чтение: 5 тыс. печатных знаков текста профессиональной тематики.	2
9	1,2,4	Key Terms and Concepts of Hospitality Company. Сослагательное наклонение (упражнения).	2
10	2,3	Tangibilizing the Intangible. Аудирование	2
11	1,2,4,5	Managing Consistency of Product. Лексико- грамматический тест.	2
12	1,3,4	Презентация Hospitality Company	2
13	1,2,4	Contact Personnel. Аннотирование текста.	2
14	1,2,4	Review exercises. Итоговый лексико-грамматический тест	2
15	1,2,4,5	Внеаудиторное чтение: 5 тыс. печатных знаков текста профессиональной тематики. Тест по материалу модуля 6. Анализ.	2
16	1,4,5	Тест «Типы вопросов»	2
17	1,2,4,5	Экзаменационный письменный перевод	2
		Итого:	34
		Итого:	136

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

1. Дюканова, Н.М. Английский язык: учебное пособие / Н.М. Дюканова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с. ISBN 978-5-16-006254-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=368907>.

2. Миловидов, В.А. Экономика – серьезная и не очень...: книга для чтения к учебнику «Новый английский для экономистов» [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Миловидов. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 283 с.: табл. - ISBN 978-5-4475-5361-6 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=364914](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=364914).

### **5.2 Дополнительная литература**

1. Михайлов, Н. Н. Английский язык. Гостиничный, ресторанный и туристический бизнес = English: Hotel, Restaurant and tourist Business : учеб. пособие / Н. Н. Михайлов. - 4-е изд., стер. - Москва : Академия, 2008. - 160 с.

2. Murphy, Raymond English Grammar in Use [Текст] : with answers / Raymond Murphy. - Cambridge : Cambridge University Press, 2009. - 380 p. : ill. - Текст англ.. - Key to Exercises: p. 336-372. - ISBN 978-0-521-53289-1.

3. Агабекян, И. П. Английский для экономистов [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / И. П. Агабекян, П. И. Коваленко. - 14-е изд., стер. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. - 413 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 405. - ISBN 978-5-222-20701-7. 15

4. Шевелева, С. А. English on Economics [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. А. Шевелева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 438 с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges) - ISBN 978-5-238-01587-3.

### **5.3 Периодические издания**

1. English Language and Linguistics (на англ. яз.): журнал. - М.: Агентство «Роспечать»;

2. TIME (на англ. яз.) (США): журнал. - М.: Агентство «Роспечать».

### **5.4 Интернет-ресурсы**

1. [www.longman.com/dictionaries](http://www.longman.com/dictionaries) - Официальный сайт компаний Longman

2. [www.macmillandictionary.com](http://www.macmillandictionary.com) – Словари по английскому языку в открытом доступе

3. [www.oxforddictionaries.com](http://www.oxforddictionaries.com) – Словари сообщества Оксфорд

4. [www.learnoutloud.com](http://www.learnoutloud.com) – Официальный сайт книг на иностранных языках

5. [www.britannika.com](http://www.britannika.com) – Энциклопедия по Британии

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

#### ***Лицензионное программное обеспечение***

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY Fine Reader

Электронные словари: ABBYY Lingvo 12 Многоязычная версия

#### ***Свободное программное обеспечение***

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

## 2. Электронные словари и переводчики:

- Свободная система автоматизированного перевода OmegaT. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчики: Проект OmegaT поддерживается неофициальной международной группой добровольцев. Режим доступа: <http://www.omegat.org/>.

- Мультиплатформенная программа для проведения корпусных лингвистических исследований и управления данными AntConc. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения. Разработчик: Laurence Anthony (Center for English Language Education (CELESE), Faculty of Science and Engineering Waseda University). Режим доступа: <http://www.laurenceanthony.net/software.html>.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Портативный компьютер ученика Aquarius (ноутбук) Cmp NS725(Ci3-2330M/2048/VINT/H (0410591)

- МФУ KYOCERA (инв. № 0410010)

- Notebook модели NBE1-531G PMD-B980 15.6" (инв. № 0408799)

- Копировальный аппарат модели Canon - IR-2016 (инв. № 0405831)

- Принтер (локальный) модели HP LJ 1010 (инв. № 13047976)

- Принтер лазерный модели HP LJ Pro P1102 (инв. № 0408792)

- Проектор модели BENQPB2140 (инв. № 0400838)

- Проектор модели NEC M300X (инв. № 0408170)

- Компьютер модели DualCore 9 (инв. № 0408582)

- Компьютер Intel Pentium E2220 (монитор от компьютера в кабинете зав. каф., системный блок инв. № 0406801, (монитор 17" VIEWSONIC VA712, инв. № 0403289).

- МФУ KYOCERA (инв. № 0410011), Samsung (инв. № 0402241),

- Компьютер DEPO NEOS P4 2.4 (инв. № 0408104),

- Принтер Canon (инв. № 0411373)

- Принтер лазерный модели HP LJ 1010 (инв. № 0400524)

- Компьютер модели Intel Pentium 4 (инв. № 0408104)

- Системный блок AQUARIUS PRO P30S41 PENTIUM 4-531 (инв. №1303803);

- Монитор 17" VIEWSONIC VA712 (инв. №1303803);

- МФУ Canon MF-4410 (инв. № 0407833);

- Экран на треноге (инв. № 0405921).

- Компьютер модели Офис 13-18 (инв. № 0408791)

- Интерактивная доска модели SMARTBOARD 660 (инв. № 0406208)

- Монитор модели LG FLATRON 710BH (инв. № 13047947)

(Для обеспечения дисциплины «Иностранный язык» в неязыковом вузе используются отечественные и зарубежные учебные и научные издания по профилю вуза и мультимедийные средства: учебники и учебные пособия по иностранному языку, аудиозаписи к учебникам; справочные пособия по аспектам языка и видам речевой деятельности; видео курсы; видеофильмы и мультимедийные материалы по иностранному языку; компьютерные обучающие программы; пособия по страноведению и культурологические материалы; общие и профильные словари, включая электронные; сборники текстов на иностранном языке по направлению «Педагогическое образование. Информатика»; отраслевые пособия.

Для проведения практических занятий на кафедре иностранных языков есть аудитории, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории: настенным экраном, мультимедийным проектором и другими информационно-демонстрационными средствами (20915); для проведе-

ния занятий по иностранному языку укомплектован оборудованием стационарного типа лингафонный кабинет (20511);

Для самостоятельной работы студентов по иностранному языку предоставляются аудитории в Интернет-центре (учебный корпус № 3) и Научной Библиотеке (учебный корпус № 17), оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

В аудиториях Интернет-центра (учебный корпус № 3) предусмотрена возможность проведения виртуальных тренировочных и контрольных работ.

В наличии имеется весь необходимый комплект лицензионного и программного обеспечения.

При обучении иностранному языку используются: для начинающих - самостоятельные работы и тексты, необходимые для подготовки к занятиям и закрепления изученного материала на электронных и бумажных носителях; для прослушивания на занятиях - различные виды упражнений, цель которых - развитие навыка аудирования; видеофильмы для работы по определенной тематике; работа в компьютерном классе: упражнения для развития и закрепления навыков владения аспектами языка (грамматический и лексический материал), навыков видов речевой деятельности (восприятие на слух, говорение, чтение, письмо) на основе самостоятельных и контрольных работ.

К рабочей программе прилагаются: фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

