

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии и культурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

протокол № 5 от "24" 12 2015.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Н.М. Мухамеджанова

Исполнители:

Доцент

должность

Г.И. Завьялова

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

С.В. Панкова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

В.Т. Мараева

№ регистрации 42305

© Завьялова Г.И., 2015

© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Эконометрика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные понятия и категории учебной дисциплины; - сущность коммуникации и ее основные формы, уровни, типы, особенности и структура; - специфические особенности вербальной и невербальной коммуникации. <u>Уметь:</u> - Эффективно применяет базовые умения для решения нестандартных учебных и (или) профессионально-ориентированных задач в предметной области; - активно участвует в групповой проектной деятельности. <u>Владеть:</u> - способами аргументированного и обоснованного выражения мыслей, способами воздействия на партнера по социокультурной коммуникации с учетом ситуации общения.	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<u>Знать:</u> - основные понятия и категории учебной дисциплины; - сущность коммуникации и ее основные формы, уровни, типы,	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
особенности и структура; - специфические особенности вербальной и невербальной коммуникации. Уметь: - Эффективно применяет базовые умения для решения нестандартных учебных и (или) профессионально-ориентированных задач в предметной области; - активно участвует в групповой проектной деятельности. Владеть: - способами аргументированного и обоснованного выражения мыслей, способами воздействия на партнера по социокультурной коммуникации с учетом ситуации общения.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,5	10,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	97,5 +	97,5
Вид итогового контроля	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	4	2	-	-	6
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	4	-	-	-	6
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	6	-	-	-	6
4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	8	-	-	-	8
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	10	-	2	-	8
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
6	Социально-психологические характеристики личности	8	-	-	-	6
7	Личность в группе	10	2	-	-	8
8	Психология общения	8	-	-	-	8
9	Психология конфликта	10	-	-	-	8
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	6	-	-	-	6
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	10	2	-	-	6

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	-	2	-	8
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	-	-	-	6
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	6	-	-	-	8
	Итого:	108	6	4	-	98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в

практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Раздел 7 «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Раздел 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
2	7	Аккультурация и ее основные формы	2
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

Темы контрольной работы:

1. Социокультурная коммуникация как область гуманитарного знания и учебная дисциплина.
2. Менталитет культуры.
3. Культурная картина мира.
4. Социализация и инкультурация.
5. Субкультура и контркультура.
6. Этническая и национальная культура.
7. Сходства и различия единого социального и культурного пространства.
8. Культурная идентичность.
9. Социокультурная коммуникация: основные формы, уровни, типы.
10. Массовая коммуникация, её специфика по сравнению с межличностной.
11. Интернет-коммуникация и её специфика.
12. Аккультурация и ее основные формы.
13. Культурный шок и способы его преодоления.
14. Межкультурные конфликты и способы их преодоления.
15. Этноцентризм и культурный релятивизм.
16. Диалог культур.
17. Роль стереотипов в коммуникации.
18. Проблемы коммуникативного действия в социокультурном пространстве.
19. Толерантность как условие межкультурной коммуникации.
20. Межкультурная компетентность как результат межкультурной коммуникации.
21. Технологии социокультурной коммуникации.
22. Виды и типы рекламной коммуникации.
23. Особенности функционирования общественно-культурной деятельности (СМИ, наука, художественная культура, элитарное искусство).
24. Основные тенденции развития информационно-коммуникационных процессов в современной культуре.
25. Структура психологической коммуникации: 3 стороны общения.
26. Психологические средства общения. Вербальная и невербальная коммуникация.
27. Каузальная атрибуция.
28. Деловая коммуникация: правила и закономерности, проксемика.
29. Коммуникация в больших группах: возрастные, гендерные, этнические проблемы.
30. Взаимодействие разных культур: ассимиляция, сегрегация, интеграция.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Астафьева, О.Н. Культурология: теория культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115401

2. Багдасарьян, Н.Г. Культурология [Текст]: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
5. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. – 190 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=201036>

5.2 Дополнительная литература

1. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
2. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235159
3. Бороздина, Г.В. Психология и этика делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – М.: Юрайт, 2012. – 464 с.
4. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
5. Конфликтология: учебник для вузов / под ред. В.П. Ратникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 543 с.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы истории : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
2. Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
3. Вопросы психологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
4. Вопросы философии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
5. Педагогика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus - Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru - Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru - Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- <http://www.prilib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsl.ru - Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru - Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека
- www.public.ru - Интернет-библиотека СМИ
- <http://www.countries.ru/library.htm> - Библиотека по культурологии
- <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm> - Научно-информационный центр по культуре и искусству
- <http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов
- <http://www.hpsy.ru> - Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии
- <http://www.flogiston.ru> - Неофициальный сайт факультета психологии МГУ
- <http://www.vch.narod.ru> - Психологическая лаборатория
- <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm> - Интернет-журнал «Эйдос»
- <https://openedu.ru/course/msu/LANG/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык, культура и межкультурная коммуникация» (МГУ им. М.В. Ломоносова)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. - Элект. дан. – Москва, [1990-2015]. – Режим доступа: [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](http://fileserv1\GarantClient\garant.exe) в локальной сети ОГУ.

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / Компания Консультант Плюс. – Электр. дан. - Москва, [1992–2015]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ\\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 20-804, 20-805, 20-815, 20-816).

Аудитории, оснащенные комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (ауд. 1-403, 1-408, 3-320).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ (читальный зал библиотеки ауд. 17-419).

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
1. Мухамеджанова, Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.
 2. Орлова, Е.В. Культурология: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования направления подготовки 033000.68 Культурология / Е. В. Орлова. – Оренбург: Экспресс-печать, 2014. – 55 с.