

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета гуманитарных и социальных наук
Н.Б. Шебаршова
(подпись, расшифровка подписи)

"28" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.26 Социология массовых коммуникаций»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиль) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.26 Социология массовых коммуникаций» /сост.
Н.В. Гончаров - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине.....	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	7
4.1 Структура дисциплины.....	7
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	9
4.3 Практические занятия (семинары).....	9
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	10
5.1 Основная литература.....	10
5.2 Дополнительная литература.....	10
5.3 Периодические издания.....	10
5.4 Интернет-ресурсы.....	10
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	11
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	12

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней;
- сформировать у студентов представления о специфике социальной коммуникации, ее составляющих элементах, функциях и задачах;
- сформировать у студентов комплексное представление об основных теориях и социологических подходах к изучению социальной коммуникации;
- рассмотреть современные теории информационного общества и показать значимость коммуникативных параметров в современной социологической теории.

Задачи:

- изучение теоретических понятий в социологии коммуникаций (уровни, типы коммуникации, институты коммуникации) и новых теоретических направлений в исследовании коммуникации;
- рассмотрение представления об информационном обществе как обществе нового типа;
- выявление роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования информационного общества;
- определение значение процессов коммуникации для управления обществом;
- анализ значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха;
- коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.3 Иностранный язык, Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.14 Общая социология*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<u>Знать:</u> основные фундаментальные категории и понятия, философские концепции и методы. <u>Уметь:</u> использовать положения и категории философии для анализа и оценивания различных фактов и явлений. <u>Владеть:</u> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.
<u>Знать:</u> основные этапы и закономерности исторического развития общества <u>Уметь:</u> использовать положения и категории истории и социологии для анализа и оценивания различных фактов и явлений. <u>Владеть:</u> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<u>Знать:</u> специфику коммуникативных процессов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. <u>Уметь:</u> решать профессиональные задачи с использованием приобретённых знаний и умений в области коммуникации. <u>Владеть:</u> основными способами, методами и технологиями в области социокультурной коммуникации.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<u>Знать:</u> законы и закономерности социальных групп и организаций. <u>Уметь:</u> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <u>Владеть:</u> навыками толерантного отношения к коллегам, работающим в одной организации, в одном коллективе.	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<u>Знать:</u> особенности информационных процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные сведения о дискретных структурах, используемых в персональных компьютерах. <u>Уметь:</u> работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами общего назначения. <u>Владеть:</u> методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с ПК, включая приемы антивирусной защиты.	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<u>Знать:</u> базовые понятия, методы и концепции социологической науки и современные социологические методы. <u>Уметь:</u> критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию, постановке цели и выбору путей ее достижения. <u>Владеть:</u> навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.	ОПК-2 способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
<u>Знать:</u> основные концепции современной социологической науки, основные стадии эволюции социологического знания, функции и основания научной картины мира. <u>Уметь:</u> использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач. <u>Владеть:</u> культурой мышления, приемами ведения дискуссии, способами аргументированного и обоснованного выражения своей позиции по проблемам профессиональной деятельности.	ОПК-5 способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.24 Социальная психология и педагогика, Б.1.В.ОД.7 Социология безопасности, Б.1.В.ОД.14 Социология молодежи, Б.1.В.ДВ.5.1 Социология конфликтов, Б.1.В.ДВ.5.2 Социология управления*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> специфику коммуникативных процессов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. <u>Уметь:</u> решать профессиональные задачи с использованием приобретённых знаний и умений в области коммуникации. <u>Владеть:</u> основными способами, методами и технологиями в области социокультурной коммуникации.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<u>Знать:</u> законы и закономерности социальных групп и организаций. <u>Уметь:</u> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <u>Владеть:</u> навыками толерантного отношения к коллегам, работающим в одной организации, в одном коллективе.	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<u>Знать:</u> особенности информационных процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные сведения о дискретных структурах, используемых в персональных компьютерах. <u>Уметь:</u> работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами общего назначения. <u>Владеть:</u> методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с ПК, включая приемы антивирусной защиты.	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<u>Знать:</u> основные концепции современной социологической науки, основные стадии эволюции социологического знания, функции и основания научной картины мира. <u>Уметь:</u> использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач. <u>Владеть:</u> культурой мышления, приемами ведения дискуссии, способами аргументированного и обоснованного выражения своей позиции по проблемам профессиональной деятельности.	ОПК-5 способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
<u>Знать:</u> основную проблематику социологической науки и современные социологические методы.	ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. Владеть: навыками применения новейших методов, в том числе использовать информационные технологии.	конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
Знать: правила оформления и составления документации. Уметь: составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: навыками составления и оформления профессиональной научнотехнической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Массовые коммуникации: история и современность.	14	4	2		8
2	СМК как социальный институт общества.	14	4	1		8
3	Структура коммуникационного процесса.	12	2	1		8
4	Средства массовых коммуникаций, государство и власть.	14	4	2		8
5	СМК и аудитория.	12	4	2		8
6	Социальные интересы и массовые коммуникации.	14	4	2		8
7	Коммуникатор и социологические способы его изучения.	14	4	2		8
8	Средства массовой информации и общественное мнение.	14	4	2		8
	Итого:	108	30	14		64
	Всего:	108	30	14		64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Массовые коммуникации: история и современность. Возникновение массовых коммуникаций. Функциональный подход. Роль коммуникаций в обеспечении устойчивости социума. Коммуникации как способ формирования целей развития. Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях МК. Коммуникации в условиях информационнокоммуникативного общества. Глобализация массовой коммуникации.

Раздел 2. СМК как социальный институт общества. Оформление массовой коммуникации как социального института. Факторы отбора информации в деятельности информационных органов. Виды СМК: печатные, электронные и «химические». Профессиональные факторы и факторы групп интересов. Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов.

Раздел 3. Структура коммуникационного процесса. Общая схема коммуникационного процесса. Основные элементы коммуникации. Источник (отправитель) сообщения и его основные задачи. Проблема доверия к источнику коммуникации. Кодирование и декодирование сообщения. Понятие «код». Роль характеристики получателя. Зависимость результативности коммуникации от ее влияния на получателя. Аудитория как объект информационного воздействия. Аудитория массовая и специализированная. Обратная связь как общий принцип саморазвивающихся систем. Обратная связь в коммуникации – ответная реакция получателя на сообщение источника.

Раздел 4. Средства массовых коммуникаций, государство и власть. Проблема свободы СМИ. Тоталитарная, авторитарная и демократическая, либертарианская модель взаимоотношений. Понятие «четвертой власти». Формы взаимодействия государства и средств массовой коммуникации. Способы контроля власти над СМК. Способы контроля над властью. Политические коммуникации. Модели СМИ в постсоветской России. Социальная ответственность СМК и власти.

Раздел 5. СМК и аудитория. Социальные функции массовой коммуникации. Потребление информации аудиторией: факторы и барьеры. Теории неограниченного и ограниченного влияния СМК. Одноступенчатая и двухступенчатая модели. Понятие «лидер мнений». Соотношение формирования и выражения общественного мнения. Теория активной аудитории. Социальная ответственность СМК и аудитории.

Раздел 6. Социальные интересы и массовые коммуникации. Интересы разных социальных субъектов. Коммуникативные потребности личности. Социальная структура общества и отражения интересов социальных групп в СМК. Экономические, социальные, культурные, этнические

проблемы в СМИ. Социальные конфликты и роль СМИ в их разрешении. Правовые и этические формы регуляции отношений. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов. Гарантии плюрализма мнений. Финансовая свобода и зависимость информационного канала. Социальная, политическая и коммерческая реклама в СМК.

Раздел 7. Коммуникатор и социологические способы его изучения. Содержание массовой информации и методика его изучения. Факторы воздействия информации на аудиторию. Типологии эффектов МК. Средства массовой информации и общественное мнение. Исследование аудитории – соотношение массовых опросов и качественных методов. Электронные способы измерения аудитории. Проблема рейтинга аудитории.

Раздел 8. Средства массовой информации и общественное мнение. Роль общественного мнения в механизме функционирования демократии. Взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в формировании общественного мнения. Опросы общественного мнения в прессе. Профессиональные требования к публикации опросов. Влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решений.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Массовые коммуникации: история и современность.	2
2	2	СМК как социальный институт общества.	1
3	3	Структура коммуникационного процесса.	1
4	4	Средства массовых коммуникаций, государство и власть.	2
5	5	СМК и аудитория.	2
6	6	Социальные интересы и массовые коммуникации.	2
7	7	Коммуникатор и социологические способы его изучения.	2
8	8	Средства массовой информации и общественное мнение.	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации: учеб.пособие / Е.В. Баранова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 174 с.– Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-06-2072-9. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=508098>

2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. – (Бакалавриат). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98281-338-1. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

3. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. – (Высшее образование:Бакалавриат).– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-006584-7. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>

4. Чамкин, А.С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): Учебное пособие / А.С. Чамкин. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 350 с. – (Высшее образование:Бакалавриат). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-005545-9. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=344977>

5. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации/Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: «Дашков и К°», 2013. – 488 с.– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>

5.2 Дополнительная литература

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб.пособие для вузов / Н. Н. Богомолова. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – 192 с. –ISBN 977567-0513-3.

2. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным

направлениям и специальностям / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2014. – 603 с. – ISBN 978-5-9916-3195-2

3. Нартов, Н.А. Социология: Учебник для бакалавров / Н.А.Нартов, О.А.Рыхлов, В.Н. Нартов. – 6-изд., перераб. и доп. – Москва: «Дашков и К°», 2015. – 544 с. – (Учебные издания для бакалавров).– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02450-4. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=511966>

4. Оришев, А.Б. Социология рекламной деятельности: Учебник / А.Б. Оришев. – Москва: ИЦПРИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 235 с. – (Высшее образование:Бакалавриат).– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-369-01064-8. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=255335>

5. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 2-е изд. – Москва: «Дашков и К°», 2012. – 260 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01831-2. – 1. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415250>

5.3 Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом
2. Общественные науки и современность
3. Полис
4. Социологические исследования
5. Социологический журнал
6. Экономика и жизнь
7. Мировая экономика и международные отношения

5.4 Интернет-ресурсы

- 1.<http://www.isras.ru/>
- 2.<http://soc.lib.ru/>
- 3.<http://sociology2015.ru/index/0-100>
- 4.www.ecsocman.ru
- 5.www.sociology.ru/forum
- 6.www.socio.msu.ru

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 5.5.1 Windows 7 Professional;
- 5.5.2 MS Office 2010 Standard;
- 5.5.3 Adobe Acrobat 8.0 Professional;
- 5.5.4 ABBY Lingvo 12;
- 5.5.5 ABBYFineReader 9.0

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами;
- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.Б.26 Социология массовых коммуникаций

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

протокол № 2 от "13" 09 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

подпись

М.Х. Хаджаров

расшифровка подписи

Исполнители:

преподаватель

должность

подпись

Н.В. Гончаров

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра социальной психологии

наименование кафедры

личная подпись

А.И. Вишняков

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социология

код наименование

личная подпись

М.Х. Хаджаров

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

В.М. Иванова

расшифровка подписи