

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета гуманитарных и социальных наук

*Н.Б. Шебаршова*  
(подпись, расшифровка подписи)

Н.Б. Шебаршова

"28" декабря 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.1 Социологические проблемы изучения общественного мнения»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*39.03.01 Социология*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.1 Социологические проблемы изучения общественного мнения» /сост.**

**Н.В. Гончаров - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология

© Гончаров Н.В., 2015  
© ОГУ, 2015

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....	7
4 Структура и содержание дисциплины .....	8
4.1 Структура дисциплины .....	8
4.2 Содержание разделов дисциплины .....	9
4.3 Практические занятия (семинары) .....	10
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	10
5.1 Основная литература .....	10
5.2 Дополнительная литература .....	10
5.3 Периодические издания .....	11
5.4 Интернет-ресурсы .....	11
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий .....	11
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины .....	12

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

1. дать систематизированные знания студентам по основам теории общественного мнения, представления о проблемных аспектах теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения;
2. научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным при изучении общественного мнения;
3. способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей в рамках социального института общественного мнения.

### Задачи:

1. Рассмотрение онтологических, гносеологических и социологических характеристик и свойств общественного мнения как социального явления;
2. Изучение трансформации этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;
3. Анализ базовых теоретико-методологических подходов социологии общественного мнения;
4. Выявление взаимосвязи социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении;
5. Рассмотрение конструктивных и эффективных способов и средств анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
6. Изучение способов расчета параметров общественного мнения.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.14 Общая социология, Б.1.Б.16 Методика и техника социологических исследований*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p><b>Знать:</b> основные фундаментальные категории и понятия, философские концепции и методы.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать положения и категории философии для анализа и оценивания различных фактов и явлений.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.</p>	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.
<p><b>Знать:</b> основные этапы и закономерности исторического развития общества</p> <p><b>Уметь:</b> использовать положения и категории истории и социологии для анализа и оценивания различных фактов и явлений.</p>	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p><b><u>Владеть:</u></b> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.</p>	мировоззренческих позиций.
<p><b><u>Знать:</u></b> специфику коммуникативных процессов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> решать профессиональные задачи с использованием приобретённых знаний и умений в области коммуникации.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> основными способами, методами и технологиями в области социокультурной коммуникации.</p>	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<p><b><u>Знать:</u></b> законы и закономерности социальных групп и организаций.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками толерантного отношения к коллегам, работающим в одной организации, в одном коллективе.</p>	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p><b><u>Знать:</u></b> основы теории самоорганизации и синергетики.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> самоорганизовываться и самообразовываться.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> достаточными знаниями для самоорганизационно-образовательной деятельности.</p>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
<p><b><u>Знать:</u></b> особенности информационных процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные сведения о дискретных структурах, используемых в персональных компьютерах.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами общего назначения.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с ПК, включая приемы антивирусной защиты.</p>	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<p><b><u>Знать:</u></b> базовые понятия, методы и концепции социологической науки и современные социологические методы.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.</p>	ОПК-2 способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
<p><b><u>Знать:</u></b></p>	ОПК-5 способностью

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>основные концепции современной социологической науки, основные стадии эволюции социологического знания, функции и основания научной картины мира.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач.</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, приемами ведения дискуссии, способами аргументированного и обоснованного выражения своей позиции по проблемам профессиональной деятельности.</p>	<p>применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования</p>
<p><b>Знать:</b> основные законы естествознания.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками методов математического анализа и моделирования.</p>	<p>ОПК-6 способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</p>
<p><b>Знать:</b> основную проблематику социологической науки и современные социологические методы.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения новейших методов, в том числе использовать информационные технологии.</p>	<p>ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий</p>
<p><b>Знать:</b> правила оформления и составления документации.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления профессиональной научнотехнической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p>	<p>ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.В.ОД.2 Социология общественных связей и отношений, Б.1.В.ОД.4 Социология рекламы, Б.1.В.ОД.11 Социология семьи, Б.1.В.ОД.14 Социология молодежи, Б.1.В.ДВ.5.1 Социология конфликтов, Б.1.В.ДВ.11.1 Социология интервью*

### 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b> основные фундаментальные категории и понятия, философские концепции и методы.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> использовать положения и категории философии для анализа и оценивания различных фактов и явлений.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.</p>	<p>ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> основные этапы и закономерности исторического развития общества</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> использовать положения и категории истории и социологии для анализа и оценивания различных фактов и явлений.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.</p>	<p>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> законы и закономерности социальных групп и организаций.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками толерантного отношения к коллегам, работающим в одной организации, в одном коллективе.</p>	<p>ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> социологические концепции и методологию социологического познания.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> проводить социологическое исследование и анализировать социальные явления.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> техникой и методикой социологического исследования.</p>	<p>ОПК-3 способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью</p>
<p><b><u>Знать:</u></b> основную проблематику социологической науки и современные социологические методы.</p> <p><b><u>Уметь:</u></b> самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.</p> <p><b><u>Владеть:</u></b> навыками применения новейших методов, в том числе использовать информационные технологии.</p>	<p>ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
	аппаратуры, оборудования, информационных технологий
<p><b>Знать:</b> правила оформления и составления документации.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления и оформления профессиональной научнотехнической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.</p>	ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>51,25</b>	<b>51,25</b>
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>92,75</b>	<b>92,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Представление об общественном мнении в	16	4	2		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	истории философской и социологической мысли.					
2	История и опыт изучения общественного мнения в России и за рубежом.	16	2	1		10
3	Объект и субъект общественного мнения.	16	4	1		10
4	Структура и функции общественного мнения.	16	4	2		10
5	Общественное мнение как социальная система и социальный институт.	16	4	2		12
6	Общественное мнение и власть.	16	4	2		10
7	Общественное мнение и средства массовой информации.	16	4	2		12
8	Социологические подходы к изучению общественного мнения.	16	4	2		10
9	Исследования политического общественного мнения.	16	4	2		10
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли.** Зарождение представлений об общественном мнении (античная философия, мыслители итальянского гуманизма, французские материалисты). Зарождение публичной сферы. Ю.Хабермас о динамике публичной сферы. Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века.

**Раздел 2. История и опыт изучения общественного мнения в России и за рубежом.** Институционализация систем опросов общественного мнения в XIX-XXвв. Этапы формирования системы изучения общественного мнения в США. Служба Гэллага. Служба Харриса. Академические центры изучения общественного мнения в США. Советский период изучения общественного мнения. Опросы под руководством Б.А.Грушина. Проект «Таганрог». Институционализация системы опросов общественного мнения в РФ. Центр изучения общественного мнению Ю.А.Левады. ВЦИОМ. Современное состояние сферы изучения общественного мнения в России.

**Раздел 3. Объект и субъект общественного мнения.** Двойственная природа общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Типология объектов. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Исторические типы субъектов. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

**Раздел 4. Структура и функции общественного мнения.** Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.

**Раздел 5. Общественное мнение как социальная система и социальный институт.** Свойство общественного мнения как социальной системы. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними. Общественное мнение и концепция современности Э.Гидденса. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.

**Раздел 6. Общественное мнение и власть.** Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Определение, критерии выделения режимов взаимодействия власти и

общественности. Дискуссия о типах режимов взаимодействия и общественного мнения. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

**Раздел 7. Общественное мнение и средства массовой информации.** Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

**Раздел 8. Социологические подходы к изучению общественного мнения.** Теоретико-методологические основы изучения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Проблемы репрезентативности опросов общественного мнения. Составление отчетов и аналитических записок. Основные характеристики типового отчета о проведенном исследовании.

**Раздел 9. Исследования политического общественного мнения.** Изучение электорального поведения. Понятие электората. Замеры рейтингов политических партий и лидеров. Создание политического имиджа с помощью средств массовой информации, экспертов-политологов и социологов. Интерпретация результатов как способ формирования общественного мнения.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли.	2
2	2	История и опыт изучения общественного мнения в России и за рубежом.	1
3	3	Объект и субъект общественного мнения.	1
4	4	Структура и функции общественного мнения.	2
5	5	Общественное мнение как социальная система и социальный институт.	2
6	6	Общественное мнение и власть.	2
7	7	Общественное мнение и средства массовой информации.	2
8	8	Социологические подходы к изучению общественного мнения.	2
9	9	Исследования политического общественного мнения.	2
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Козырев, Г.И. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – (Высшее образование). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8199-0607-1. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469741>

2. Докторов, Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 488 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4458-2862-4. – [Электронный ресурс]. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=210883](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210883)

### 5.2 Дополнительная литература

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения: Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. – Москва: Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К°», 2014. – 224 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02415-3. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=514169>

2. Докторов, Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2014. – 620 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4458-2863-1. – [Электронный ресурс]. – URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=210885](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210885)

3. Лопырева, Л.Д. Общественное мнение как фактор обратной связи в системе местного самоуправления / Л.Д. Лопырева. – Москва: Лаборатория Книги, 2010. – 120 с. – [Электронный ресурс]. – URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=87521](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=87521)

4. Докторов, Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллопа до Грушина / Б.З. Докторов. – Москва: Директ-Медиа, 2013. – 237 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4458-2859-4. – [Электронный ресурс]. – URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=210884](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=210884)

5. Павленок, П.Д. Социология: Учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва: «Дашков и К°», 2016. – 736 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – [Электронный ресурс]. – URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453055](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453055)

### **5.3 Периодические издания**

1. Маркетинг в России и за рубежом
2. Общественные науки и современность
3. Полис
4. Социологические исследования
5. Социологический журнал
6. Экономика и жизнь
7. Мировая экономика и международные отношения

### **5.4 Интернет-ресурсы**

- 1.<http://www.isras.ru/>
- 2.<http://soc.lib.ru/>
- 3.<http://sociology2015.ru/index/0-100>
- 4.[www.ecsocman.ru](http://www.ecsocman.ru)
- 5.[www.sociology.ru/forum](http://www.sociology.ru/forum)
- 6.[www.socio.msu.ru](http://www.socio.msu.ru)

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 5.5.1 Windows 7 Professional;
- 5.5.2 MS Office 2010 Standard;
- 5.5.3 Adobe Acrobat 8.0 Professional;
- 5.5.4 ABBY Lingvo 12;
- 5.5.5 ABBYFineReader 9.0

### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами;
- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

#### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

# ЛИСТ

## согласования рабочей программы

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.В.ОД.1 Социологические проблемы изучения общественного мнения

Форма обучения: \_\_\_\_\_

очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

протокол № 2 от "19" 09 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

М.Х. Хаджаров

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

преподаватель

должность

Н.В. Гончаров

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

Н.М. Мухамеджарова

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой Кафедра социальной психологии

наименование кафедры

А.И. Вишняков

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Кафедра

общей

профессиональной

педагогики

наименование кафедры

личная подпись

А.В. Кирьякова

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социологи

код наименование

М.Х. Хаджаров

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

В.М. Иванова

личная подпись

расшифровка подписи