

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета гуманитарных и социальных наук

Н.Б. Шебаршова

(подпись, расшифровка подписи)

"28" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.2 Социология общественных связей и отношений»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.2 Социология общественных связей и отношений» /сост.

Н.В. Гончаров - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	6
4 Структура и содержание дисциплины.....	8
4.1 Структура дисциплины	8
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	9
4.3 Практические занятия (семинары).....	9
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
5.1 Основная литература.....	10
5.2 Дополнительная литература	10
5.3 Периодические издания	11
5.4 Интернет-ресурсы.....	11
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	11
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины	12

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологии общественных связей и отношений, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и метода социологического познания;
- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Задачи:

- изучение социального пространства как сферы действия общественных связей и отношений;
- анализ тенденций развития социологических аспектов общественных связей и отношений;
- выявление роли социологии общественных связей и отношений в процессе укрепления международных отношений и роста сотрудничества между государствами;
- определение зависимостей между деятельностью в рамках более широких коммуникационных процессов в современном мире и деятельностью в сфере общественных связей и отношений;
- выявление рекламного коммуникационного процесса как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации, в частности, со сменой основных социальных, политических и экономических укладов, с технологическими и техническими революциями;
- анализ социологических методов, с помощью которых можно получать информацию о качественных и количественных характеристиках коммуникационного процесса, систематически определять потребительские настроения и предпочтения;
- изучение психологического инструментария для создания рекламного продукта;
- рассмотрение рекламных продуктов и приобретение практических навыков для их создания на основе полученных знаний;
- анализ основных современных тенденций в сфере рекламной деятельности, методики оценки рекламного продукта.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.14 Общая социология, Б.1.В.ОД.1 Социологические проблемы изучения общественного мнения*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: основные фундаментальные категории и понятия, философские концепции и методы. Уметь: использовать положения и категории философии для анализа и оценивания различных фактов и явлений. Владеть: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.	Компетенции
<u>Знать:</u> основные этапы и закономерности исторического развития общества <u>Уметь:</u> использовать положения и категории истории и социологии для анализа и оценивания различных фактов и явлений. <u>Владеть:</u> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.
<u>Знать:</u> специфику коммуникативных процессов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. <u>Уметь:</u> решать профессиональные задачи с использованием приобретённых знаний и умений в области коммуникации. <u>Владеть:</u> основными способами, методами и технологиями в области социокультурной коммуникации.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<u>Знать:</u> законы и закономерности социальных групп и организаций. <u>Уметь:</u> работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. <u>Владеть:</u> навыками толерантного отношения к коллегам, работающим в одной организации, в одном коллективе.	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<u>Знать:</u> основы теории самоорганизации и синергетики. <u>Уметь:</u> самоорганизовываться и самообразовываться. <u>Владеть:</u> достаточными знаниями для самоорганизационно-образовательной деятельности.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
<u>Знать:</u> особенности информационных процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; основные сведения о дискретных структурах, используемых в персональных компьютерах. <u>Уметь:</u> работать в качестве пользователя персонального компьютера, работать с программными средствами общего назначения. <u>Владеть:</u> методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; техническими и программными средствами защиты информации при работе с ПК, включая приемы антивирусной защиты.	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<u>Знать:</u> социологические концепции и методологию социологического познания. <u>Уметь:</u> проводить социологическое исследование и анализировать социаль-	ОПК-3 способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
ные явления. Владеть: техникой и методикой социологического исследования.	научной объективностью
Знать: основные концепции современной социологической науки, основные стадии эволюции социологического знания, функции и основания научной картины мира. Уметь: использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач. Владеть: культурой мышления, приемами ведения дискуссии, способами аргументированного и обоснованного выражения своей позиции по проблемам профессиональной деятельности.	ОПК-5 способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
Знать: основную проблематику социологической науки и современные социологические методы. Уметь: самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. Владеть: навыками применения новейших методов, в том числе использовать информационные технологии.	ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
Знать: правила оформления и составления документации. Уметь: составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: навыками составления и оформления профессиональной наудотехнической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.В.ОД.3 Социология организаций, Б.1.В.ОД.4 Социология рекламы, Б.1.В.ОД.5 Социология политики, Б.1.В.ДВ.5.1 Социология конфликтов, Б.1.В.ДВ.11.1 Социология интервью*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать:	ОК-2 способностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
основные этапы и закономерности исторического развития общества Уметь: использовать положения и категории истории и социологии для анализа и оценивания различных фактов и явлений. Владеть: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития.	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.
Знать: специфику коммуникативных процессов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Уметь: решать профессиональные задачи с использованием приобретённых знаний и умений в области коммуникации. Владеть: основными способами, методами и технологиями в области социокультурной коммуникации.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Знать: методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека. Уметь: применять приемы первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций. Владеть: основными способами, алгоритмами и практическими навыками оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях (природного, антропогенного и техногенного происхождения).	ОК-9 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Знать: базовые понятия, методы и концепции социологической науки и современные социологические методы. Уметь: критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию, постановке цели и выбору путей ее достижения. Владеть: навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.	ОПК-2 способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
Знать: основную проблематику социологической науки и современные социологические методы. Уметь: самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. Владеть: навыками применения новейших методов, в том числе использовать информационные технологии.	ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
Знать:	ПК-2 способностью

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
правила оформления и составления документации. Уметь: составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории. Владеть: навыками составления и оформления профессиональной научнотехнической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.	участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	108,75	108,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология общественных связей и отношений как отраслевая социологическая теория.	24	3	3		20
2	Основные сферы социальных отношений в обществе.	24	3	3		20
3	Сущность, задачи и функции рекламы.	24	3	3		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Особенности политической рекламы в современном обществе.	24	3	3		20
5	Влияние рекламы на общественные сферы.	24	3	2		20
6	Спонсорство и благотворительность – как PR-технология.	24	3	2		10
	Итого:	144	18	16		110
	Всего:	144	18	16		110

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Социология общественных связей и отношений как отраслевая социологическая теория. Социология общественных связей и отношений: понятия и определения. Структура социологии общественных связей и отношений. Функции социологии общественных связей и отношений. Категории социологии общественных связей и отношений.

Раздел 2. Основные сферы социальных отношений в обществе. Социальные институты и особенности их действия в системе связей с общественностью. Социально-территориальные общности и социально-этнические общности в системе связей с общественностью. Социальные статусы и социальные роли как элемент общественных связей и отношений. Социальные взаимодействия и социальные отношения. Раздел

Раздел 3. Сущность, задачи и функции рекламы. Понятие рекламы. Общественный характер рекламы. Реклама торговой марки. Торгово-розничная реклама. Политическая реклама. Реклама как деятельность по размещению рекламных объявлений в средствах массовой информации. Выставочные мероприятия, презентации, коммерческие семинары.

Раздел 4. Особенности политической рекламы в современном обществе. Диагностика и мониторинг общественного мнения как элемент политической коммуникации. Публикации опросов и возможности манипулирования общественным мнением. Место политической рекламы. Возможности манипулирования массовым сознанием в политической рекламе. Проблемы этики в политической рекламе. Законодательство: свобода слова и политическая коммуникация.

Раздел 5. Влияние рекламы на общественные сферы. Способы регуляции. Реклама и потребительское поведение. Реклама и общественные вкусы и ценности; речевые модели. Воздействие рекламы на содержание прессы: формы давления рекламодателей на прессу; косвенная, "скрытая" реклама. Средства массовой коммуникации и реклама: способы регуляции отношений. Проблема количества и содержания рекламы. Вычленение социально-уязвимых групп для рекламы.

Раздел 6. Спонсорство и благотворительность – как PR-технология. Спонсорство в формировании имиджа и узнаваемости фирмы. Выбор проектов для спонсорства. Способы мотивирования спонсоров. Методы разведения спонсоров. Формирование спонсорского пакета документов. Понятие благотворительности. Благотворительность в России. Пожертвования в благотворительные организации. Попечительство как средство решения социальных проблем. Попечительские советы в России.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социология общественных связей и отношений как отраслевая социологическая теория.	3
2	2	Основные сферы социальных отношений в обществе.	3
3	3	Сущность, задачи и функции рекламы.	3
4	4	Особенности политической рекламы в современном обществе.	3
5	5	Влияние рекламы на общественные сферы.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
6	6	Спонсорство и благотворительность – как PR-технология.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – Библиогр. в кн. –ISBN 978-5-9558-0347-0. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=406724>
2. Связи с общественностью: Учебное пособие / С.А. Варакута. – Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. – 207 с. – (Высшее образование:Бакалавриат).– Библиогр. в кн. –ISBN 978-5-16-003443-0. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=371726>
3. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – (Высшее образование).– Библиогр. в кн. –ISBN 978-5-8199-0607-1. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=469741>
4. ГосударственныйPR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник / А.Н.Чумиков, М.П. Бочаров. – Москва: НИЦ Инфра-М, 2013. – 329 с. – (Высшее образование:Бакалавриат). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-004922-9. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=369368>
5. Связи с общественностью в органах власти: Учебник / А.А. Марков. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с. – (Высшее образование:Бакалавриат).– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-006212-9. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=368021>

5.2 Дополнительная литература

1. Социальная реклама: Учеб.пособие для студентов вузов, обуч. по специальностям "Реклама" и "Связи с общественностью" Учебное пособие / Дмитриева Л.М., БернадскаяЮ.С., Костылева Т.А.; Под ред. Дмитриева Л.М. – Москва:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 271 с.– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01544-6. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=882785>
2. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. – 2-е изд., перераб. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 383 с. – (ВО:Бакалавр.). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-006723-0. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=405582>
3. Коммуникология: основы теории коммуникации/ Шарков Ф. И., 4-е изд. – Москва:«Дашков и К°», 2013. – 488 с. – Библиогр. в кн. –ISBN 978-5-394-02089-6. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>
4. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения: Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 224 с. – Библиогр. в кн. –ISBN 978-5-394-02415-3. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=514169>
5. Деловые коммуникации: Учебник / О.В. Папкина. – Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 160 с. – Библиогр. в кн. –ISBN 978-5-9558-0301-2. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=397223>
6. Социология массовой коммуникации: Учебник /В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. – (Бакалавриат). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98281-338-1. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>

5.3 Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом
2. Общественные науки и современность
3. Полис
4. Социологические исследования
5. Социологический журнал

6. Экономика и жизнь
7. Мировая экономика и международные отношения

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.isras.ru/>
2. <http://soc.lib.ru/>
3. <http://sociology2015.ru/index/0-100>
4. www.ecsocman.ru
5. www.sociology.ru/forum
6. www.socio.msu.ru

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 5.5.1 Windows 7 Professional;
- 5.5.2 MS Office 2010 Standard;
- 5.5.3 Adobe Acrobat 8.0 Professional;
- 5.5.4 ABBY Lingvo 12;
- 5.5.5 ABBYFineReader 9.0

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами;
- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.В.ОД.2 Социология общественных связей и отношений

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

протокол № 1 от "15" 09 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

М.Х. Хаджаров

расшифровка подписи

Исполнители:

преподаватель

должность

Н.В. Гончаров

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

Н.М. Мухамеджанова

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой Кафедра социальной психологии

наименование кафедры

А.И. Вишняков

расшифровка подписи

Заведующий кафедрой

Кафедра общей

наименование кафедры

профессиональной

педагогики

А.В. Кирьякова

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социология

код наименование

М.Х. Хаджаров

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

В.М. Иванова

расшифровка подписи