МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии
Кафедра философии и культурологии
Кафедра общей и профессиональной педагогики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета гуманитарных и социальных наук
Шебаршова Н.Б.
(подпись, расшифровка подписи)
"25" декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2015

638889

638889

Рабочая программа дисциплины «*Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация***» /сост. Н.Н.Биктина - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

© Биктина Н.Н., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины .....
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....
3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....
4 Структура и содержание дисциплины .....
4.1 Структура дисциплины .....
4.2 Содержание разделов дисциплины .....
4.3 Практические занятия (семинары) .....
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....
5.1 Основная литература .....
5.2 Дополнительная литература .....
5.3 Периодические издания .....
5.4 Интернет-ресурсы .....
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий .....
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....
Лист согласования рабочей программы дисциплины .....
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины .....
Приложения:
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования. **Уметь:** классифицировать и систематизировать направления философской мысли. **Владеть:** способами формулировки мировоззренческой позиции с использованием философских категорий и принципов.	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Знать:	ОК-2 способностью

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
- основные закономерности взаимодействия человека и общества; основные этапы историко-культурного развития человека и человечества; особенности современного социокультурного развития России и мира. **Уметь:** - анализировать мировоззренческие, социальные и личностно значимые философские проблемы. **Владеть:** - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний.	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Знать: - обладает базовыми знаниямиоб использовании основ устной и письменной речи на русском и иностранных языках в коммуникации; **Уметь:** - эффективно применяет базовые умения устной и письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодей-ствия; - активно участвует в коммуникативной деятельности. **Владеть:** - владеет базовыми умениями, необходимыми для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействияиспользования основ устной и письменной речи русского иностранных языков.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.В.ДВ.5.1 Технология и организация сервиса в ресторанах раздельного питания, Б.1.В.ДВ.5.2 Технология и организация сервиса в ресторанах специального питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - предметную область социокультурной коммуникации, её место в обществе; - основные теоретические понятия социокультурной коммуникации; - особенности и аксиологические смыслы социокультурной коммуникации; - глобальные проблемы современности с точки зрения социокультурной коммуникации; - возможности коммуникативных связей для решения образовательных и профессиональных задач **Уметь:** - узнавать характерные варианты социокультурной динамики; - анализировать конкретные ситуации социокультурной коммуникации;	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса; - выявлять эффективные тактики взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. **Владеть:** - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты собственной мыслительной деятельности; - приёмами и методами устного и письменного изложения информации в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды и сферы профессиональной деятельности.	
Знать: - сущность и значение самоорганизации и самообразования. **Уметь:** - самостоятельно работать с различными источниками, составлять библиографические аннотированные списки в соответствии с поставленной учебной задачей. **Владеть:** - основами организации самостоятельной работы.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**44,25**	**44,25**
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- написание реферата (Р);* *- написание эссе (Э);* *- самостоятельное изучение разделов (перечислить);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и*	**63,75**	**63,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
материала учебников и учебных пособий; *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к коллоквиумам;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	6	2	2	-	2
4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	8	2	2	-	4
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	10	2	2	-	6
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
6	Социально-психологические характеристики личности	8	2	-	-	6
7	Личность в группе	10	2	2	-	6
8	Психология общения	8	2	-	-	6
9	Психология конфликта	10	2	2	-	6
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	6	2	-	-	4
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	2	2	-	4
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	6	2	-	-	4
	Итого:	108	28	16	-	64
	Всего:	108	28	16	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1«Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личность в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации» Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Раздел 7 «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Раздел 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации.

Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличносные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др.

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявлениякультурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и кор-

ректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	2
2	2	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	2
3	3	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
4	4	Личность в группе	2
5	5	Психология конфликта	2
6	6	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
7	7	Аккультурация и ее основные формы	2
8	8	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение модуля дисциплины

5.1 Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=404699

3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=415337

4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=398446

5. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub/ru/index/php?paqe=book&id =115393

6. Кривокора, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с; [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=452008

7. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров / под ред. В.Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2013. – 591 с.

8. Садохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 365 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400.

9. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 488 с.; [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=414752

5.2 Дополнительная литература

1. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 282 с.

2. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159.

3. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=408974

4. Белогрудов, О. А. Культурология: программа-конспект для студентов и преподавателей вузов / О. А. Белогрудов. – М.: ГИС, 1997. – 416 с.

5. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб: Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858.

6. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебное пособие / Г.В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295с.

7. Буунк Б.П. Аффилиация, аттракция и близкие отношения / Б.П. Буунк // Перспективы социальной психологии: пер. с англ. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. С. 372- 397.

8. Викулова, Л.Г.Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.:АСТ: МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316с.

9. Войскуновский, А. Я говорю, мы говорим...: Очерки о человеческом общении / А.Войскуновский. – 2-е изд., дораб. и доп. – М.: Знание, 1990.

10. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизм и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.

11. Емельянов, С. М. Практикум по конфликтологии: учебное пособие для вузов / С.М. Емельянов. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2004. – 400 с.

12.Кильмашкина, Т. Н. Конфликтология. Социальные конфликты / Т.Н. Кильмашкина.- 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2009. – 288 с.

13.Кирьякова, А.В.Педагогическая аксиология: учебное пособие / А.В. Кирьякова, Г.А. Мелекесов, Л.В. Мосиенко, Т.А. Ольховая. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 283с.

14. Климов, Е.А. Психология профессиональной пригодности / Е.А. Клиимов. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 511 с.
15. Коноваленко, М. Ю.Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
16. Лукашева, Е.А. Мифологизация политической и правовой жизни: монография / Е.А. Лукашева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=488659
17. Мелибруда, Е. Я – ты – мы: психологические возможности улучшения общения / Е. Мелибруда. М.: Прогресс, 1986.
18. Митасова, С.А. Социокультурный потенциал высшего технического образования: монография / С. А. Митасова, Л. Н. Евменова, Е. М. Куроленко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. – 114 с.; [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=441594
19. Мухамеджанова, Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf
20. Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.
21. Мучински, П. Психология, профессия, карьера / П. Мучински. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 539 с.
22. Осипова, Е.А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере / Е.А.Осипова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=523512
23. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788.
24. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности: монография / О.А. Пикулева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=415060
25. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162.
26. Рубин, Дж, Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение / Дж. Рубин, Д. Пруйт, ХеСунг Ким. – Спб.: ЕВРОЗНАК, 2003. – 352 с.
27. Сковородников, А.П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. – Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. – 882 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=492124
28. Чулкина, Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие / Н.Л. Чулкина. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 143 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90800.
29. Щербинина, Ю.В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304с. [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=476257

5.3 Периодические издания

- Вопросы культурологии
- Вопросы психологии
- Вопросы философии
- Высшее образование в России
- Дискуссия
- Журнал социологии и социальной антропологии
- Информационное общество
- Коммуникология

- Культура и цивилизация
- Личность. Культура. Общество
- Менеджмент в России и за рубежом
- Образование и общество
- Общественные науки и современность
- Общество. Среда. Развитие
- Социологические исследования
- Политика и общество
- Психологический журнал
- Теория и практика общественного развития
- Философские науки
- Ценности и смыслы
- Человек

5.4 Интернет-ресурсы

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации) // http://window.edu.ru/
- Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН // http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» // www.humanities.edu.ru
- Сводный каталог библиотек России в свободном доступе // www.skbr2.nilc.ru
- Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина // http://www.prlib.ru
- Российская государственная библиотека (РГБ) // www.rsi.ru
- Российская национальная библиотека (РНБ) // www.nlr.ru
- Научная электронная библиотека // www.elibrary.ru
- Интернет-библиотека СМИ // www.public.ru
- Библиотека по культурологии // http://www.countries.ru/library.htm.
- Научно-информационный центр по культуре и искусству // http://infoculture.rsl.ru/default1.htm
- Психологическая библиотека оригинальных текстов // http://www.psychology-online.net.
- Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии // http://www.hpsy.ru.
- Неофициальный сайт факультета психологии МГУ // http://www.flogiston.ru.
- Психологическая лаборатория // http://www.vch.narod.ru.
- Интернет-журнал «Эйдос» // http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MSWindows.

2. Пакет настольных приложений MSOffice.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные, практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях факультета гуманитарных и социальных наук. Проведение лекционных и практических занятий, отвечающее современным требованиям к организации учебного процесса, предполагает оборудование аудитории аудиовизуальными средствами обучения, позволяющими наглядно представить реальный процесс профессионального образования и овладеть приемами анализа и рефлексии профессиональной деятельности. К числу таких средств относятся: ноутбук, проектор, экран, система затемнения дневного освещения. Подготовка раздаточного материала осуществляется с применением персонального компьютера и многофункционального устройства. Возможность использования компьютерной техники позволяет организовывать деятельность студентов по освоению содержания дисциплины и работы с

программно-педагогическими средствами в индивидуальном режиме, что повышает эффективность освоения программного материала дисциплины.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.

- Орлова, Е. В. Культурология: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования направления подготовки 033000.68 Культурология / Е. В. Орлова. – Оренбург: Экспресс-печать, 2014. – 55 с.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
общей и профессиональной педагогики
наименование кафедры

протокол № 5 от "12" 12 2015 г.
Кафедра социальной психологии
наименование кафедры

протокол № 5 от "10" 12 2015 г.
Кафедра философии и культурологии
наименование кафедры

протокол № 5 от "08" 12 2015 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра общей и профессиональной педагогики Кирьякова А.В.
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Кафедра социальной психологии Вишняков А.И.
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Кафедра философии и культурологии Мухамеджанова Н.М.
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
профессор кафедры общей и профессиональной педагогики, д.п.н. Т.А. Ольховая
должность *подпись* *расшифровка подписи*

доцент кафедры социальной психологии, к.пс..н. Н.Н.Биктина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

профессор кафедры философии и культурологии, д.культур. Н.М. Мухамеджанова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой Кафедра экономической теории С.Н. Булганина
наименование кафедры *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий кафедрой Кафедра пищевой биотехнологии В.П. Попов
наименование кафедры *личная подпись* *расшифровка подписи*

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания В.П. Попов
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись *расшифровка подписи*

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ
Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ
личная подпись *расшифровка подписи*