

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии и культурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

1280377

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

протокол № 6 от "21" 01 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры



подпись

Н.М. Мухамеджанова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры философии и культурологии

должность



подпись

Я. В. Парусимова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование



личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н. Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

О.Т. Тарасова

расшифровка подписи

№ регистрации 54799

© Парусимова Я.В., 2016

© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.7 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.12 Человек и его потребности, Б.1.В.ОД.1 Социология*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.Б.16 Маркетинг в туристской индустрии, Б.1.Б.17 Технологии продаж, Б.1.В.ОД.7 Реклама и связи с общественностью в сервисе и туризме, Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - предметную область социокультурной коммуникации, её место в обществе; - основные теоретические понятия социокультурной коммуникации; - особенности и аксиологические смыслы социокультурной коммуникации; - глобальные проблемы современности с точки зрения	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
социокультурной коммуникации; - возможности коммуникативных связей для решения образовательных и профессиональных задач Уметь: - узнавать характерные варианты социокультурной динамики; - анализировать конкретные ситуации социокультурной коммуникации; - использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса; - выявлять эффективные тактики взаимодействия в различных социокультурных ситуациях. Владеть: - культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты собственной мыслительной деятельности; - приёмами и методами устного и письменного изложения информации в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста; - способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды и сферы профессиональной деятельности.	
Знать: - о формах и способах самоорганизации и самообразования в науке; Уметь: - активно использовать новую информацию для углубленного освоения предметной области (гуманитарной, технической, экономической, юридической и др.). - эффективно применяет базовые умения для решения нестандартных учебных и (или) профессионально-ориентированных задач самоорганизации и самообразования; - принимать участие в групповой проектной деятельности. Владеть: - базовыми умениями, необходимыми для решения учебных задач в самоорганизации и самообразовании; - основными способами, алгоритмами, технологиями самоорганизации и самообразования, - имеет опыт самостоятельной познавательной деятельности как результат анализа социокультурных проблем и подготовки устных и письменных сообщений.	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к зачету.	97,75	97,75
Вид итогового контроля	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	32	2	-	-	30
2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	38	2	2	-	34
3	Межкультурная коммуникация	38	2	2	-	34
	Итого:	108	6	4	-	98
	Всего:	108	6	4	-	98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Теоретические основы социокультурной коммуникации

Теория социокультурной коммуникации. Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации. Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Социокультурная коммуникация в информационном обществе. Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного

пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере. Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел 2 Психологические особенности социокультурной коммуникации

Социально-психологические характеристики личности. Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Личность в группе. Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Психология общения. Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Психология конфликта. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 3 Межкультурная коммуникация

Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания. История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Теоретические основы межкультурной коммуникации. Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной

коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клякхона и Ф. Стробека и др.

Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления. Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации. Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	2
2	3	Межкультурная коммуникация	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение модуля дисциплины

5.1 Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Текст] : учебник и практикум для бакалавров / Н. Г. Багдасарьян. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 549 с. - (Бакалавр). - На тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Слов. терминов: с. 538-547. - Библиогр.: с. 548-556. - ISBN 978-5-9916-3509-7.

2. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 189 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 184-187. - ISBN 978-5-16-006584-7. - ISBN 978-5-16-100414-2

3. Кривокора, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с. - ISBN 978-5-16-004277-0 - [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452008>

5.2 Дополнительная литература

1. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159>.
2. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=408974>
3. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб: Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>.
4. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебное пособие / Г.В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295с.
5. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316с.
6. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book=415337>
7. Конфликтология [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям / под ред. В. П. Ратникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 543 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 527-531 и в подстроч. примеч. - Слов. понятий и терминов: с. 532-539. - ISBN 978-5-238-02174-4.
8. Основы межкультурной коммуникации [Текст] : практикум / под ред. Л. Г. Викуловой. - М. : АСТ : Восток-Запад, 2008. - 288 с. - Библиогр.: с. 267-283. - ISBN 978-5-17-052661-1. - ISBN 978-59713-7972-0. - ISBN 978-5-478-00992-2. Лукашева, Е.А. Мифологизация политической и правовой жизни: монография / Е.А. Лукашева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488659>
9. Мухамеджанова, Н.М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-7410-1087-7. Мучински, П. Психология, профессия, карьера / П. Мучински. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 539 с.
10. Осипова, Е.А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере / Е.А. Осипова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523512>
11. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности: монография / О.А. Пикулева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415060>
12. Сковородников, А.П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. – Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. – 882 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492124>
13. Щербинина, Ю.В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>

5.3 Периодические издания

1. Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015-2016.
2. Вопросы психологии : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2015-2016.
3. Вопросы философии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015-2016.
4. Педагогика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015-2016.
5. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015-2016.
6. Философские науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015-2016.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://window.edu.ru/> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus - Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru - Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru - Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- <http://www.prilib.ru> - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsl.ru - Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru - Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека
- www.public.ru - Интернет-библиотека СМИ
- <http://www.countries.ru/library.htm> - Библиотека по культурологии
- <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm> - Научно-информационный центр по культуре и искусству
- <http://www.psychology-online.net> - Психологическая библиотека оригинальных текстов
- <http://www.hpsy.ru> - Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии
- <http://www.vch.narod.ru> - Психологическая лаборатория
- <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm> - Интернет-журнал «Эйдос»
- <https://openedu.ru/course/msu/LANG/> - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык, культура и межкультурная коммуникация» (МГУ им. М.В. Ломоносова)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MSWindows.
2. Пакет настольных приложений MSOffice.
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>
4. Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>
5. Pro Quest Dissertations&ThesesA&I [Электронный ресурс] : база данных диссертаций. – Режим доступа : <https://search.proquest.com/> в локальной сети ОГУ.
6. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/> в локальной сети ОГУ.
7. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа оснащенные комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения: мультимедийный проектор, экран.

Аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенные комплектом ученической мебели.