

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии и культурологии



УТВЕРЖДАЮ

д-р филол. наук, доцент

Н.Б. Шебаршова

(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б 1 Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки)

Управление персоналом организации

(наименование направления подготовки и наименование специальности)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Оренбург 2014

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация» /сост.
Я.В.Парусимова - Оренбург: ОГУ, 2014**

Рабочая программа предназначена студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом

© Парусимова Я.В., 2014
© ОГУ, 2014

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины	7
4.1 Структура дисциплины	7
4.2 Содержание разделов дисциплины	7
4.3 Практические занятия (семинары)	10
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
5.1 Основная литература	10
5.2 Дополнительная литература	10
5.3 Периодические издания	12
5.4 Интернет-ресурсы	12
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	12
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
Лист согласования рабочей программы дисциплины	14
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	15
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Культурология*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;– важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– логически мыслить, вести научные дискуссии;– работать с разноплановыми источниками;– осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;– получать, обрабатывать и сохранять источники информации;– преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы,	ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;</p> <p>– ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</p> <p>– извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.</p> <p>Владеть: приемами ведения дискуссии и полемики.</p>	
<p>Знать: - специфические особенности различных типов культуры, обусловленных социальной дифференциацией; сущность социокультурной коммуникации, ее основные формы, уровни, особенности и структуру;</p> <p>Уметь: - наблюдать и анализировать ситуацию социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов, принятых в культуре;</p> <p>Владеть: - приемами и способами эффективного взаимодействия с партнером по социокультурной коммуникации с учетом ситуации общения.</p>	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p>Знать: - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования учебной и профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения учебной и профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: - технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Организационное поведение*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - предметную область социокультурной коммуникации, её место в обществе;</p> <p>- основные теоретические понятия социокультурной коммуникации;</p> <p>- особенности и аксиологические смыслы социокультурной коммуникации;</p> <p>- глобальные проблемы современности с точки зрения социокультурной коммуникации;</p> <p>- возможности коммуникативных связей для решения образовательных и профессиональных задач</p> <p>Уметь: - узнавать характерные варианты социокультурной динамики;</p>	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>- анализировать конкретные ситуации социокультурной коммуникации;</p> <p>- использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста;</p> <p>- устанавливать отношения сотрудничества, выяснять интересы и потребности других участников образовательного процесса;</p> <p>- выявлять эффективные тактики взаимодействия в различных социокультурных ситуациях.</p> <p>Владеть:</p> <p>- культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты собственной мыслительной деятельности;</p> <p>- приёмами и методами устного и письменного изложения информации в общении с представителями различных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста;</p> <p>- способами установления контактов и поддержания взаимодействия с субъектами в условиях поликультурной образовательной среды и сферы профессиональной деятельности.</p>	
<p>Знать:</p> <p>- обладает базовыми знаниями о самоорганизации и самообразовании в науке;</p> <p>- обладает полной системой знаний и пониманием деятельности по самоорганизации и самообразованию; активно использует новую информацию для углубленного освоения предметной области (гуманитарной, технической, экономической, юридической и др.).</p> <p>Уметь:</p> <p>- эффективно применяет базовые умения для решения нестандартных учебных и (или) профессионально-ориентированных задач самоорганизации и самообразования;</p> <p>- активно участвует в групповой проектной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>- владеет базовыми умениями, необходимыми для решения учебных задач в самоорганизации и самообразовании;</p> <p>- владеет основными способами, алгоритмами, технологиями самоорганизации и самообразования, имеет опыт самостоятельной познавательной деятельности.</p>	<p>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
<p>Знать:</p> <p>- особенности делового общения в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>- причины, структуру, виды и способы разрешения межличностных, групповых и межкультурных конфликтов.</p> <p>Уметь:</p> <p>- вести деловую переписку, учитывая специфику межкультурного взаимодействия;</p> <p>- организовывать деловые встречи и вести переговоры;</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками публичных выступлений, ведения переговоров, ведения деловой переписки, электронных коммуникаций;</p> <p>- приемами презентации и самопрезентации.</p>	<p>ОПК-9 способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям.</i>	97,75	97,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы социокультурной коммуникации	33	2	1		30
2	Психологические особенности социокультурной коммуникации	33	2	1		30
3	Межкультурная коммуникация	42	2	2		38
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ

вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Раздел 7 «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Раздел 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	1
1	2	Психология конфликта	1
2	3	Аккультурация и ее основные формы	1
2	4	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	1
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
2. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>
3. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
4. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>
5. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452008>

5.2 Дополнительная литература

1. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 282 с.
2. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159>.
3. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=408974>
4. Белогрудов, О. А. Культурология: программа-конспект для студентов и преподавателей вузов / О. А. Белогрудов. – М.: ГИС, 1997. – 416 с.
5. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб: Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>.
6. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебное пособие / Г.В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295с.
7. Буунк Б.П. Аффiliation, аттракция и близкие отношения / Б.П. Буунк // Перспективы социальной психологии: пер. с англ. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. С. 372- 397.
8. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316с.
9. Войскуновский, А. Я говорю, мы говорим...: Очерки о человеческом общении / А.Войскуновский. – 2-е изд., дораб. и доп. – М.: Знание, 1990.

10. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизм и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
11. Емельянов, С. М. Практикум по конфликтологии: учебное пособие для вузов / С.М. Емельянов. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2004. – 400 с.
12. Кильмашкина, Т. Н. Конфликтология. Социальные конфликты / Т.Н. Кильмашкина. - 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2009. – 288 с.
13. Климов, Е.А. Психология профессиональной пригодности / Е.А. Климов. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 511 с.
14. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
15. Лукашева, Е.А. Мифологизация политической и правовой жизни: монография / Е.А. Лукашева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488659>
16. Мелибруда, Е. Я – ты – мы: психологические возможности улучшения общения / Е. Мелибруда. М.: Прогресс, 1986.
17. Митасова, С.А. Социокультурный потенциал высшего технического образования: монография / С. А. Митасова, Л. Н. Евменова, Е. М. Куроленко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. – 114 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=441594>
18. Мухамеджанова, Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf
19. Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.
20. Мучински, П. Психология, профессия, карьера / П. Мучински. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 539 с.
21. Осипова, Е.А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере / Е.А.Осипова – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=523512>
22. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>.
23. Пикулева, О.А. Психология самопрезентации личности: монография / О.А. Пикулева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415060>
24. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162>.
25. Рубин, Дж, Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение / Дж. Рубин, Д. Пруйт, ХеСунг Ким. – СПб.: ЕВРОЗНАК, 2003. – 352 с.
26. Сковородников, А.П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции): словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. – Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. – 882 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492124>
27. Чулкина, Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие / Н.Л. Чулкина. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 143 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90800>.
28. Щербинина, Ю.В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: справочник / Ю.В. Щербинина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>

5.3 Периодические издания

- Вопросы культурологии
- Вопросы психологии
- Вопросы философии
- Высшее образование в России
- Дискуссия
- Журнал социологии и социальной антропологии
- Информационное общество
- Коммуникология
- Культура и цивилизация
- Личность. Культура. Общество
- Менеджмент в России и за рубежом
- Образование и общество
- Общественные науки и современность
- Общество. Среда. Развитие
- Социологические исследования
- Политика и общество
- Психологический журнал
- Теория и практика общественного развития
- Философские науки
- Ценности и смыслы
- Человек

5.4 Интернет-ресурсы

- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» // www.humanities.edu.ru
- Сводный каталог библиотек России в свободном доступе // www.skbr2.nilc.ru
- Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина // <http://www.prlib.ru>
- Российская государственная библиотека (РГБ) // www.rsl.ru
- Российская национальная библиотека (РНБ) // www.nlr.ru
- Научная электронная библиотека // www.elibrary.ru
- Интернет-библиотека СМИ // www.public.ru
- Библиотека по культурологии // <http://www.countries.ru/library.htm>.
- Научно-информационный центр по культуре и искусству // <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm>
- Психологическая библиотека оригинальных текстов // <http://www.psychology-online.net>.
- Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии // <http://www.hpsy.ru>.
- Неофициальный сайт факультета психологии МГУ // <http://www.flogiston.ru>.
- Психологическая лаборатория // <http://www.vch.narod.ru>.
- Интернет-журнал «Эйдос» // <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MSWindows.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные, практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях факультета гуманитарных и социальных наук. Проведение лекционных и практических занятий, отвечающее современ-

менным требованиям к организации учебного процесса, предполагает оборудование аудитории аудиовизуальными средствами обучения, позволяющими наглядно представить реальный процесс профессионального образования и овладеть приемами анализа и рефлексии профессиональной деятельности. К числу таких средств относятся: ноутбук, проектор, экран, система затемнения дневного освещения. Подготовка раздаточного материала осуществляется с применением персонального компьютера и многофункционального устройства. Возможность использования компьютерной техники позволяет организовывать деятельность студентов по освоению содержания дисциплины и работы с программно-педагогическими средствами в индивидуальном режиме, что повышает эффективность освоения программного материала дисциплины.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

код и наименование

Профиль: Управление персоналом организации

Дисциплина: Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация

Форма обучения: заочная

полная, очно-заочная, заочная

Год набора 2014

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

протокол № 6 от "21" января 2016г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра философии и культурологии Н.М. Мухамеджанова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнитель:

Доцент кафедры философии и культурологии

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Я.В. Парусимова

подпись

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

И.Н. Корабейников

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом

код направления

наименование

подпись

Ермакова И.А.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

наименование

расшифровка подписи

подпись

В.М. Иванова

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Дырдина

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2015 год набора

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
код и наименование

Профиль: Управление персоналом организации

Дисциплина: Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация

Форма обучения: заочная

(очная, очно-заочная, заочная)



Внесенные изменения на 2016 год набора

УТВЕРЖДАЮ

декан факультета гуманитарных и социальных наук

ШЕБАРШОВА

ШЕБАРШОВА, Н.Б.

(подпись, расшифровка подписи)

« 06 » 02 2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Салохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Салохин, Т.Г. Грушевицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 365 с.; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400>.

5.4 Интернет-ресурсы

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации) // <http://window.edu.ru/>

- Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН // http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Пакет настольных приложений MSOffice.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

философии и культурологии

наименование кафедры

протокол № 6 от "21" января 2016г.

(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись деп. кафедры)

Заведующий кафедрой философии и культурологии _____

наименование кафедры

Мухамеджанова

Мухамеджанова Н.М.

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ _____

Грицай

Грицай Н.Н.

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета _____

Иванова

Иванова В.М.

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2016 год набора

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Профиль: Управление персоналом организации

Дисциплина: Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация

Форма обучения: заочная

(форма, срок, условия, заочная)



изменения на 2016 год набора

ТВЕРЖДАЮ

декан факультета гуманитарных и социальных наук

ШЕБАРШОВА Н.Б.

(подпись, расшифровка подписи)

2016 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.2 Дополнительная литература

1. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / Н. В. Антонова; Высш. шк. экономики Нац. исслед. ун-т, - Москва: Юрайт, 2015. - 373 с. : табл. - (Бакалавр. Академический курс). - На обл. и тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Прил.: с. 336-369. - Библиогр.: с. 370-373. - ISBN 978-5-9916-4455-6.

2. Лебедев, А. Н. Личность в системе маркетинговых коммуникаций [Текст]: [монография] / А. Н. Лебедев, О. В. Гордязкова; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. - Москва: Институт психологии РАН, 2015. - 303 с. : ил. - Библиогр.: с. 267-289. - ISBN 978-5-9270-0305-1.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент", www.eesocman.edu.ru

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MSWindows.
2. Пакет настольных приложений MSOffice.

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

философии и культурологии

(подпись, расшифровка подписи)

протокол № 6 от "21" января 2016г.

(подпись, расшифровка подписи)

Заведующий кафедрой философии и культурологии

(подпись, расшифровка подписи)

Мухамеджанова Н.М.

Мухамеджанова Н.М.

(подпись, расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

(подпись, расшифровка подписи)

Грицай Н.Н.

(подпись, расшифровка подписи)

Уполномоченный по качеству факультета

Иванова В.М.

Иванова В.М.