Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра философии и культурологии

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

*«С.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»*

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность
*38.05.02 Таможенное дело*
(код и наименование специальности)

*Таможенные платежи и валютный контроль*
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация
*Специалист таможенного дела*

Форма обучения
*Очная*

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии и культурологии
*наименование кафедры*

протокол № _____от "___" _____ 20__г.

Заведующий кафедрой
Кафедра философии и культурологии _____ Н.М. Мухамеджанова
*наименование кафедры* *подпись* *расшифровка подписи*

*Исполнители:*
доцент _____ Т.П. Писарчик
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

_____ _____ _____
*должность* *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по специальности
38.05.02 Таможенное дело _____ В.В. Боброва
*код наименование* *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
*личная подпись* *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____
*личная подпись* *расшифровка подписи*

№ регистрации _____49450_____

© Писарчик Т.П., 2015
© ОГУ, 2015

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

**Задачи:**

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности;
- развивать способности к общению и использованию творческого потенциала в процессе коммуникации.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *С.1.Б.7 Право, С.1.Б.8 Русский язык и культура речи, С.1.Б.16.2 Экономический потенциал России*

Постреквизиты дисциплины: *С.1.Б.1 Философия, С.1.Б.22.1 Общий менеджмент*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
|---|---|
| **Знать:**<br>- основы социализации;<br>- свойства личности, задатки и способности;<br>- теории развития личности.<br>**Уметь:**<br>- использовать возможности интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии.<br>**Владеть:** | ОК-2 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций | Формируемые компетенции |
|---|---|
| основами общения и использования творческого потенциала в процессе коммуникации. | |
| **Знать:**<br>- сущность и значение самоорганизации и самообразования.<br>**Уметь:**<br>- самостоятельно работать с различными источниками, составлять библиографические аннотированные списки в соответствии с поставленной учебной задачей.<br>**Владеть:**<br>- основами организации самостоятельной работы. | ОК-3 способностью к самоорганизации и самообразованию |
| **Знать:**<br>- типологию, основные источники возникновения и возможные последствия социально-культурных проблем и процессов.<br>**Уметь:**<br>- осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания;<br>- диагностировать и анализировать социально-культурные проблемы и межкультурные конфликты.<br>**Владеть:**<br>- методами выявления и мониторинга социально-культурных и межкультурных проблем и процессов;<br>- навыками поведения в нестандартных и конфликтных ситуациях. | ОК-4 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|---|---|---|
| | 4 семестр | всего |
| **Общая трудоёмкость** | **108** | **108** |
| **Контактная работа:** | **44,25** | **44,25** |
| Лекции (Л) | 28 | 28 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 16 |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен) | 0,25 | 0,25 |
| **Самостоятельная работа:**<br>*- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);*<br>*- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;*<br>*- подготовка к практическим занятиям).* | **63,75** | **63,75** |
| **Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)** | **зачет** | |

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | всего | аудиторная работа | | | внеауд. работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| **Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»** | | | | | | |
| 1 | Теория социокультурной коммуникации | 4 | 2 | - | - | 2 |
| 2 | Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации | 4 | 2 | - | - | 2 |
| 3 | Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации | 6 | 2 | 2 | - | 2 |
| 4 | Социокультурная коммуникация в информационном обществе | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| 5 | Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| **Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»** | | | | | | |
| 6 | Социально-психологические характеристики личности | 8 | 2 | - | - | 6 |
| 7 | Личность в группе | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 8 | Психология общения | 8 | 2 | - | - | 6 |
| 9 | Психология конфликта | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| **Раздел III «Межкультурная коммуникация»** | | | | | | |
| 10 | Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания | 6 | 2 | - | - | 4 |
| 11 | Теоретические основы межкультурной коммуникации | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 12 | Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления | 8 | 2 | 2 | - | 4 |
| 13 | Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации | 10 | 2 | 2 | - | 6 |
| 14 | Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации | 6 | 2 | - | - | 4 |
| | Итого: | 108 | 28 | 16 | - | 64 |
| | Всего: | 108 | 28 | 16 | - | 64 |

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»**

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

**Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»**

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личность в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

**Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»**

Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

**Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»**

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

**Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»**

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

**Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»**

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

**Раздел 7 «Личность в группе»**

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

**Раздел 8 «Психология общения»**

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

**Раздел 9 «Психология конфликта»**

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличносные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в

конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

**Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»**

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

**Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»**

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стродбека и др.

**Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»**

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявлениякультурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

**Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»**

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

**Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»**

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 1 | 3 | Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации | 2 |
| 2 | 4 | Социокультурная коммуникация в информационном обществе | 2 |

| № занятия | № раздела | Тема | Кол-во часов |
|---|---|---|---|
| 3 | 5 | Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере | 2 |
| 4 | 7 | Личность в группе | 2 |
| 5 | 9 | Психология конфликта | 2 |
| 6 | 10 | Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания | 2 |
| 7 | 12 | Аккультурация и ее основные формы | 2 |
| 8 | 13 | Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации | 2 |
| | | Итого: | 16 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература


1. Астафьева, О.Н. Культурология: теория культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Астафьева, Т.Г. Грушевицкая, А.П. Садохин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115401
2. Багдасарьян, Н.Г. Культурология [Текст]: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=415337
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=398446
5. Кривокора, Е.И. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.И. Кривокора. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2011. – 190 с. – URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=201036


### 5.2 Дополнительная литература


1. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 517 с.
2. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235159
3. Бороздина, Г.В. Психология и этика делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – М.: Юрайт, 2012. – 464 с.
4. Коноваленко, М.Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
5. Конфликтология: учебник для вузов / под ред. В.П. Ратникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 543 с.
6. Мухамеджанова, Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.
7. Чулкина, Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: учебно-практическое пособие / Н.Л. Чулкина. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 143 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=90800


### 5.3 Периодические издания


- Вопросы культурологии : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2008 – 2015 г.
- Вопросы философии : журнал. Москва: издательство «Интеграция ОН», 1986 – 2015 г.
- Информационное общество : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2003-2005; 2007 г.

- Образование и общество : журнал. - Москва : АРПИ, 2006 – 2008 г.
- Общественные науки и современность : журнал. - Москва : АРСМИ, 2004 – 2009; 2015 г.
- Социологические исследования : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 1984 – 2015 г.
- Философские науки : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 1986 – 2015 г.
- Человек : журнал. – Москва : издательство «Наука», 1995 – 2013 г.

### 5.4 Интернет-ресурсы

- http://window.edu.ru/ - Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus - Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru - Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru - Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- http://www.prlib.ru - Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsi.ru - Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru - Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека
- www.public.ru - Интернет-библиотека СМИ
- http://www.countries.ru/library.htm - Библиотека по культурологии
- http://infoculture.rsl.ru/default1.htm - Научно-информационный центр по культуре и искусству
- http://www.psychology-online.net - Психологическая библиотека оригинальных текстов
- http://www.hpsy.ru - Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии http://www.flogiston.ru - Неофициальный сайт факультета психологии МГУ
- http://www.vch.narod.ru - Психологическая лаборатория
- http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm - Интернет-журнал «Эйдос»
- https://openedu.ru/course/msu/LANG/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Язык, культура и межкультурная коммуникация» (МГУ им. М.В. Ломоносова)

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 20-804, 20-805, 20-815, 20-816).

Аудитории, оснащенные комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (ауд. 1-403, 1-408, 3-320).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ (читальный зал библиотеки ауд. 17-419).