

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института менеджмента

В.В. Боброва

(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.3 Основы бизнеса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

487380

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.3.3 Основы бизнеса» /сост. Е.И. Куценко -
Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	6
4.3 Практические занятия (семинары)	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8
5.1 Основная литература	8
5.2 Дополнительная литература	8
5.3 Периодические издания	9
5.4 Интернет-ресурсы	9
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	10
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
Лист согласования рабочей программы дисциплины	11

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области бизнеса как особого рода хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации.

Задачи:

обеспечить знание и понимание студентом: экономических основ бизнеса; сущности предпринимательской деятельности, ее основных приемов; форм и методов организации бизнеса; управления бизнесом, оценки его эффективности; инфраструктуры бизнеса и его взаимосвязи с внешней средой; практических вопросов осуществления предпринимательской деятельности в сложившихся экономических условиях.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: Б.1.Б.6 Экономическая теория.

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины.

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики и других экономических систем.</p> <p>Уметь: выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения интересов экономических субъектов и экономических законов.</p> <p>Владеть: навыками принятия экономических решений, исходя из мотивов и интересов экономических субъектов.</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Постреквизиты дисциплины: Б.2.В.П.1 Преддипломная практика.

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: современную технологию и методологию управления бизнесом; место и роль управления бизнесом в общей системе экономических знаний в различных сферах деятельности; нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью.</p> <p>Уметь: исследовать экономические стороны развития и регулирования предпринимательства; оценивать эффективность</p>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
предпринимательской деятельности. Владеть: знаниями по перспективам практического применения методов управления в области предпринимательства и их адекватности современным требованиям управления.	
Знать: правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах бизнеса. Уметь: использовать нормативно-правовые знания в различных сферах бизнеса. Владеть: навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах бизнеса; инструментами нормативно-правового обеспечения крупного и малого бизнеса.	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
Знать: принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов. Уметь: работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности. Владеть: приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в управлении бизнесом.	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования предпринимательской деятельности. Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для принятия управленческих решений в бизнесе. Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении предпринимательской деятельности.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	40,25	40,25
Лекции (Л)	24	24

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	67,75	67,75
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	17,75	17,75
- подготовка к коллоквиумам;	15	15
- подготовка к рубежному контролю.	15	15
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «Основы бизнеса»	7	2	1	-	4
2	История бизнеса в России	7	2	1	-	4
3	Концепции и родовые признаки бизнеса	9	2	1	-	6
4	Виды предпринимательской деятельности	9	2	1	-	6
5	Конкуренция в системе бизнеса	9	2	1	-	6
6	Инфраструктура бизнеса	9	2	1	-	6
7	Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса	9	2	1	-	6
8	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы	9	2	1	-	6
9	Организация и ликвидация предпринимательской фирмы	10	2	2	-	6
10	Бизнес-планирование	10	2	2	-	6
11	Направления деятельности на фирме	10	2	2	-	6
12	Риски в бизнесе	10	2	2	-	6
	Итого:	108	24	16	-	68
	Всего:	108	24	16	-	68

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Введение в дисциплину «Основы бизнеса».

Предмет и значение дисциплины. Актуальность дисциплины. Понятия бизнеса и предпринимательства. Поиск и проверка бизнес-идеи. Природа отношений в бизнесе. Неопределенность и риск в бизнесе. Функции риска. Рисксовая ситуация. Феномен предпринимателя. Информация и рынок. Роль информации в бизнесе. Роль рекламы в бизнесе. Бизнес и право. Бизнес и политика. Интегративные качества системы бизнеса. Инвестиционный климат и его роль в бизнесе.

2 История бизнеса в России.

Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV–XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.

3 Концепции и родовые признаки бизнеса.

Концепции бизнеса. Позитивная концепция бизнеса. Критическая концепция бизнеса. Прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Принципы бизнеса.

4 Виды предпринимательской деятельности.

Основания и цели классификации предпринимательской деятельности. Принципы классификации. Предпринимательство: производственное, коммерческое (торговое), кредитно-финансовое, сельскохозяйственное, в сфере услуг. Посредничество как один из видов предпринимательской деятельности. Корпорация и малый бизнес. «Внутреннее» предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Региональные аспекты предпринимательской деятельности.

5 Конкуренция в системе бизнеса.

Понятие конкуренции. Содержание и функции конкурентной борьбы. Рынок и конкуренция. Факторы, определяющие конкурентное преимущество. Барьеры вхождения на рынок. Монополия. Олигополия. Типы конкурентного поведения. Методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная стратегия. Ролевая функция фирмы на конкурентном рынке.

6 Инфраструктура бизнеса.

Рынок. Рыночные механизмы инфраструктуры бизнеса. Транспорт. Связь. Финансовые учреждения. Биржи. Расчетные (клиринговые палаты). Аутсорсинг. Рейтинговые агентства. Кредитные бюро. Посредническая деятельность субъектов инфраструктуры бизнеса. Рекламные агентства. Банки как расчетно-кредитные центры. Аудиторы. Консультанты. Субъекты рынка ценных бумаг. Брокеры. Дилеры. Финансовые консультанты. Ассоциации и торгово-промышленные палаты.

7 Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса.

Понятие и виды государственного регулирования деятельности субъектов рынка. Причины государственного регулирования рынка. «Провалы» рынка. «Провалы» государства. Закон как основа государственного регулирования. Классификация методов государственного регулирования. Фискальная политика. Налоги и их влияние на бизнес. Таможенная политика. Протекционизм. Тарифное регулирование. Косвенное регулирование. Стандарты и технические условия выпуска и продажи продукции. Лицензирование отдельных видов деятельности.

8 Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы.

Предприниматель как основной субъект бизнес-отношений. Пути становления предпринимательской карьеры. Этапы жизненного пути типичного предпринимателя. Социальный и психологический портреты предпринимателя. Методы оценки предпринимательских качеств личности. Культура предпринимательства.

Виды субъектов в бизнесе. Коммерческие и некоммерческие организации. Государство как хозяйствующий субъект. Унитарное и казенное предприятие.

Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Кооперативы: потребительские и производственные. Фермерское хозяйство. Простое товарищество. Предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

9 Организация и ликвидация предпринимательской фирмы.

Организация предпринимательской фирмы. Этапы организации предпринимательской фирмы. Бизнес-идея. Первоначальный капитал. Источник первоначального капитала. Выбор организационно-правовой формы фирмы. Регистрация фирмы. Регистрация торговой марки. Структура предприятия. Поиск технологии, оборудования, поставщиков. Подбор и обучение персонала. Реорганизация бизнеса. Причины и последствия реорганизации бизнеса. Антикризисное управление бизнесом. Ликвидация предпринимательской фирмы. Банкротство предпринимателя.

10 Бизнес-планирование.

Предпринимательская идея и ее выбор. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана производства. Реализация бизнес-плана. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Риски в деятельности фирмы.

11 Направления деятельности на фирме.

Общее управление организацией. Школы менеджмента и подходы к управлению. Общие принципы управленческой деятельности. Маркетинговая деятельность на фирме. Сущность финансов предприятия. Инвестиции организаций.

12 Риски в бизнесе.

Понятие и сущность рисков в бизнесе. Классификация рисков. Система управления рисками. Процесс управления рисками на предприятии. Методы управления рисками. Управление информационными рисками. Методы финансирования рисков.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «Основы бизнеса»	1
1	2	История бизнеса в России	1
2	3	Концепции и родовые признаки бизнеса	1
2	4	Виды предпринимательской деятельности	1
3	5	Конкуренция в системе бизнеса	1
3	6	Инфраструктура бизнеса	1
4	7	Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса	1
4	8	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы	1
5	9	Организация и ликвидация предпринимательской фирмы	2
6	10	Бизнес-планирование	2
7	11	Направления деятельности на фирме	2
8	12	Риски в бизнесе	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с.

2 Капканщиков, С. Г. Государственное регулирование экономики : учебное пособие по специальности «Государственное и муниципальное управление» / С. Г. Капканщиков.- 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2012. - 518 с.

3 Черкашин, Г. М. Основы бизнеса : учеб. пособие / Г. М. Черкашин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Оренбург. гос. ин-т менеджмента». - Оренбург : ОГИМ, 2012. - 127 с.

4 Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по направлению 080200 «Менеджмент» / Г. А. Яковлев.- 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 312 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400559>

5.2 Дополнительная литература

1 Авдеев, С. В. Основы бизнеса : пособие для сдачи экзамена / С. В. Авдеев, Е. А. Замедлина. - М. : Юрайт, 2005. - 190 с.

- 2 Анискин, Ю. П. Организация и управление малым бизнесом : учеб. пособие / Ю. П. Анискин. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 160 с.
- 3 Арустамов, Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - М. : Дашков и К, 2007. - 376 с.
- 4 Грибов, В. Д. Основы бизнеса : учеб. пособие для студентов / В. Д. Грибов. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 160 с.
- 5 Круглова, Н. Ю. Основы бизнеса : учеб. для вузов / Н. Ю. Круглова.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование, 2008. - 597 с.
- 6 Крутик, А. Б. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие для студентов вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова.- 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 316 с.
- 7 Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 685 с.
- 8 Наумов, В. Н. Организация предпринимательства : учеб. пособие для вузов / В. Н. Наумов; под ред. Г. Л. Багиева. - СПб. : Питер, 2010. - 378 с.
- 9 Основы бизнеса : учеб. для вузов / под ред. Ю. Б. Рубина.- 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркет ДС, 2003. - 784 с.
- 10 Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник для вузов / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова.- 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2007. - 560 с.
- 11 Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : методологические аспекты: [монография] / Г. В. Савицкая. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
- 12 Самарина, В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. П. Самарина.- 2-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2013. - 222 с.
- 13 Системы управления эффективностью бизнеса [Комплект] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Н. М. Абдикеев [и др.]; под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 282 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

5.3 Периодические издания

- 1 Банковский бизнес
- 2 Бизнес
- 3 Бизнес журнал
- 4 Бизнес. Менеджмент. Право
- 5 Бизнес. Финансы. Экономика
- 6 Менеджмент в России и за рубежом
- 7 Оренбургский бизнес
- 8 Предприниматель
- 9 Предпринимательское право
- 10 Предпринимательство
- 11 Российский журнал менеджмента
- 12 Управленец
- 13 Управление компанией
- 14 Управление риском
- 15 Финансовый бизнес
- 16 Финансы и бизнес

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.top-personal.ru> - ведущее издание в области управления бизнес - процессами и человеческими ресурсами, системы компенсаций, подбора, оценки, проверки, мотивации и стимулирования персонала, преодоления оппортунизма и достижения лояльности персонала.
- 2 <http://www.sci-innov.ru> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

3 <http://delovoyimir.biz/ru/articles/view/?did=10492> – портал Деловой мир, крупнейший ресурс, содержащий публикации по актуальным вопросам управления и бизнеса.

4 <http://www.aup.ru> - административно-управленческий портал, предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5 <http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство». Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

6 <http://www.management.com.ua> - интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.

7 <http://regions.extech.ru> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России», который ориентирован на участие региональных научно-координационных центров, которые могут представлять предложения региональных исполнителей. Портал создан для развития рынка услуг в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

8 <http://elibrary.ru> – eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации.

9 <http://www.consultant.ru> - официальный сайт компании «КонсультантПлюс», представляющий собой справочную правовую систему.

10 <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Представлено информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

11 <http://www.expert.ru> – деловой аналитический журнал «Эксперт», посвященный бизнесу и экономике. На сайте в свободном доступе представлены материалы последнего текущего выпуска журнала.

12 <http://www.dis.ru/manag/index.html> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.

13 <http://www.garant.ru> – информационно – правовой портал «Гарант». Представлены новости законодательства РФ, аналитические материалы, правовые консультации, инфографика и др.

14 <http://window.edu.ru> - единое окно доступа к образовательным ресурсам, представляющее собой библиотеку учебно-методических материалов для студентов, преподавателей и пр. в свободном доступе; каталог ссылок на образовательные порталы.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Основы бизнеса» кафедра менеджмента располагает необходимым стандартным набором специализированной учебной мебели и учебного оборудования, в том числе аудиторная доска, экран на штативе, компьютеры, нетбук, проектор.

Для проведения тестирований, а также организации практических занятий и самостоятельной работы студентов используются компьютерные классы (ауд. 6201, 3305, 3306) с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Кроме того, для информационно-ресурсного обеспечения практических занятий имеется доступ к сканеру, копировальному аппарату и принтеру.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.3.3 Основы бизнеса

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 06 от "06" 06 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность

Е.И. Куценко

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра прикладной математики И.П. Болодурин

наименование кафедры

личная подпись

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Е.В. Дырдина

личная подпись

расшифровка подписи