

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института менеджмента
В.В. Боброва
(подпись, расшифровка подписи)
"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.3 Международный туризм»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.3 Международный туризм» /сост.
Ю.Е. Холодильниа - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Холодильниа Ю.Е., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины.....	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины.....	7
4.3 Практические занятия (семинары).....	7
4.4 Курсовая работа (3 семестр).....	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	8
5.1 Основная литература	8
5.2 Дополнительная литература	8
5.3 Периодические издания	9
5.4 Интернет-ресурсы.....	9
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	9
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	10

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по теоретическим основам «Международного туризма» и системы навыков исследования прикладных вопросов международного туризма на предприятиях индустрии туризма.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об особенностях организации международного туризма;
- сформировать у студентов представление об особенностях функционирования и развития туризма в странах мира;
- научить бакалавров использовать знания теоретических основ международного туризма;
- активизировать творчество обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере туризма;
- расширить кругозор, повысить культурно-образовательный и интеллектуальный уровень обучающихся;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке информации;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.6 Право, Б.1.Б.10 География*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: понятие и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности.</p> <p>Уметь: самостоятельно ставить цели самоанализа.</p> <p>Владеть: методами самоанализа; методами организации собственного обучения и самовоспитания.</p>	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию
<p>Знать: особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p> <p>Уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России</p> <p>Владеть: методикой работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.</p>	ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: понятие и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности.</p> <p>Уметь: самостоятельно ставить цели самоанализа.</p> <p>Владеть: методами самоанализа; методами организации собственного обучения и самовоспитания.</p>	<p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
<p>Знать: особенности влияния географических факторов на развитие туризма; основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p> <p>Уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России</p> <p>Владеть: методикой работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p>	<p>ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>
<p>Знать: перспективы и современные тенденции развития туризма в условиях глобализации; современные подходы к управлению предприятиями туризма; особенности организации деятельности национальной, региональной и местной туристской администрацией; связь этического, социального и политического аспектов в управлении турфирмой, туристской дестинацией, туристской индустрией</p> <p>Уметь: осуществлять управленческий выбор концепции и стратегии развития фирмы, дестинации, региона и применять их в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований деятельности конкурентов; использовать современные технологии в процессах прогнозирования и планирования туристской деятельности</p> <p>Владеть: принципами и технологией планирования и организации деятельности турфирмы, туристской зоны, дестинации, региона; навыками получения и обработки информации о деятельности турфирм, дестинаций, зон туристского развития, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).</p>	<p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p>
<p>Знать: основы технологии предоставления услуг туристу; типологию клиентов по социально-психологическим признакам</p> <p>Уметь:</p>	<p>ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида услуги и типа клиента Владеть: методами и технологиями предоставления услуг конечному потребителю (туристу)	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	70,5	70,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	109,5	109,5
- выполнение курсовой работы (КР);	30	30
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	10	10
- написание реферата (Р);	10	10
- самостоятельное изучение разделов;	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	20	20
- подготовка к практическим занятиям;	20	20
- подготовка к рубежному контролю.	9,5	9,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	Экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	11	2	2		7
2	Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	11	2	2		7
3	Туризм в странах Восточной Европы	24	5	5		14
4	Туризм в странах Западной Европы	24	5	5		14
5	Международный туризм в странах Америки	22	4	4		14
6	Международный туризм в странах Азии	22	4	4		14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Международный туризм в странах Африки	22	4	4	14	
8	Международный туризм в Австралии и Океании	22	4	4	14	
9	Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам	22	4	4	14	
	Итого:	180	34	34	112	
	Всего:	180	34	34	112	

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Международный туризм как отрасль устойчивого развития *Международный туризм как фактор регионального развития. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Международный туризм и проблемы рационального природопользования*

2 Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации *Культурно-познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм. Экологический туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Пляжный туризм.*

3 Туризм в странах Восточной Европы *Основные туристские зоны Восточной Европы (Балгария, Венгрия, Польша, чешская Республика, Эстония). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.*

4 Туризм в странах Западной Европы *Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия, Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, Швеция). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.*

5 Международный туризм в странах Америки *Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).*

6 Международный туризм в странах Азии *Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

7 Международный туризм в странах Африки *Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)). Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

8 Международный туризм в Австралии и Океании *Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Основные туристские зоны России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения: Центра России, Севера России, Юга России, Сибири и Дальнего Востока.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	2
2	2	Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	2
3-5	3	Туризм в странах Восточной Европы	5
5-7	4	Туризм в странах Западной Европы	5

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
8-9	5	Международный туризм в странах Америки	4
10-11	6	Международный туризм в странах Азии	4
12-13	7	Международный туризм в странах Африки	4
14-15	8	Международный туризм в Австралии и Океании	4
16-17	9	Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам	4
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (3 семестр)

1. Особенности развития культурно-познавательного туризма... (на примере одной из стран мира).
2. Особенности развития делового туризма... (на примере одной из стран мира).
3. Особенности развития религиозного туризма... (на примере одной из стран мира).
4. Особенности развития экологического туризма... (на примере одной из стран мира).
5. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма... (на примере одной из стран мира).
6. Особенности развития пляжного туризма... (на примере одной из стран мира).

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ю. Е. Холодилина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. - Оренбург : ОГУ, 2015.
2. Основы туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 348 с. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 311-346. - Библиогр.: с. 347-356. - Прил.: с. 357-374. - ISBN 978-5-4365-0134-5.

5.2 Дополнительная литература

1. Сапожникова, Е. Н. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - Прил.: с. 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.
2. Вокресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Вокресенский. - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.
3. Алисов, П. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст] : учеб. для вузов / П. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М. : Гардарика, 2003. - 704 с. - (Homofaber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.
4. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.
5. Географический атлас Оренбургской области [Текст] / науч. ред. и сост. А. А. Чибилев; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т степи. - М. : ДИК ; Оренбург ; Оренбург. кн. изд-во, 1999. - 96 с. : ил. - ISBN 5-8213-0041-X. - ISBN 5-88788-001-5.

5.3 Периодические издания

1. География и природные ресурсы : журнал. - М. :Агентство "Роспечать"
2. Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М. :Агентство "Роспечать"

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.vokrugsveta.ru/> - это электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала. Издается с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.
2. <http://www.wgeo.ru> это электронная версия познавательного ежемесячного журнала. Со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система MSWindows
- 2 Программный продукт MicrosoftOfficeProject
- 3 Пакет настольных приложений MSOffice

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины «Международный туризм»:

- доска;
- персональные компьютеры с выходом в Интернет (компьютерный класс кафедры, аудитория 3201, 9 шт.);
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
код и наименование

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина: Б.Г.В.О.Д.3 Международный туризм

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "25" 01 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма И.Н. Корабейников
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент Ю.Е. Александрова
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм Ж.А. Ермакова
код и наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплексования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ
Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ
Е.В. Дырдина
личная подпись расшифровка подписи