

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма


УТВЕРЖДАЮ
Директор Института менеджмента
В.В. Боброва
(подпись, расшифровка подписи)
"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профили) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование» /сост.

Ю.Е. Холодилина - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	5
4 Структура и содержание дисциплины	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	6
4.3 Практические занятия (семинары)	7
4.4 Курсовая работа (5 семестр)	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8
5.1 Основная литература	8
5.2 Дополнительная литература	8
5.3 Периодические издания	8
5.4 Интернет-ресурсы	8
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	9
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	9
Лист согласования рабочей программы дисциплины	10

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

ознакомление учащихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины, а также привитие навыков и умений по проектированию, зонированию и оценке туристско-рекреационного потенциала территории.

Задачи:

- пополнить комплекс знаний о туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий;
- познакомиться с основными этапами и технологиями процесса проектирования и освоения территорий;
- рассмотреть уровни туристско-рекреационного проектирования и особенности их оценки;
- активизировать творчество обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной научной и практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.10 География, Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.Б.19 Музейное дело, Б.1.В.ОД.13 Сервисная деятельность*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
Знать: понятие и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности. Уметь: самостоятельно ставить цели самоанализа. Владеть: методами самоанализа; методами организации собственного обучения и самовоспитания.	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать: основы технологии предоставления услуг туристу; типологию клиентов по социально-психологическим признакам Уметь: проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида услуги и типа клиента Владеть: методами и технологиями предоставления услуг конечному потребителю (туристу)	ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
Знать: основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.) Уметь: проводить комплексный анализ рынка туристских услуг Владеть: Методами анализа рынка туристских услуг	ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Информационные технологии в туристской индустрии, Б.1.Б.16 Маркетинг в туристской индустрии, Б.1.Б.17 Технологии продаж, Б.1.В.ОД.9 Организация*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: перспективы и современные тенденции развития туризма в условиях глобализации; современные подходы к управлению предприятиями туризма; особенности организации деятельности национальной, региональной и местной туристской администрацией; связь этического, социального и политического аспектов в управлении турфирмой, туристской дестинацией, туристской индустрией Уметь: осуществлять управленческий выбор концепции и стратегии развития фирмы, дестинации, региона и применять их в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований деятельности конкурентов; использовать современные технологии в процессах прогнозирования и планирования туристской деятельности Владеть: принципами и технологией планирования и организации деятельности турфирмы, туристской зоны, дестинации, региона; навыками получения и обработки информации о деятельности турфирм, дестинаций, зон туристского развития, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).	ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта
Знать: основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.) Уметь: проводить комплексный анализ рынка туристских услуг Владеть: Методами анализа рынка туристских услуг	ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	70,5	70,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	109,5	109,5
- выполнение курсовой работы (КР);	30	30
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	10	10

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
- <i>написание реферата (Р);</i>	5	5
- <i>самостоятельное изучение разделов;</i>	25	25
- <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	15	15
- <i>подготовка к практическим занятиям;</i>	15	15
- <i>подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	9,5	9,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории	22	4	4		14
2	Пространственная организация туристских ресурсов	22	4	4		14
3	Туристский потенциал территории	26	6	6		14
4	Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала	22	4	4		14
5	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	22	4	4		14
6	Социально-экономические ресурсы туризма	22	4	4		14
7	Туристские маршруты	22	4	4		14
8	Экология и охрана туристских ресурсов	22	4	4		14
	Итого:	180	34	34		112
	Всего:	180	34	34		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории Рекреация: понятие, функции, тенденции развития. Свободное время и рекреация. Рекреационное пространство. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности

Пространственная организация туристских ресурсов Туристское пространство и туристская территория. Территориальные системы рекреации и туризма. Туристские центры и дестинации. Туристские зоны и районы

Туристский потенциал территории Понятие и структура туристского потенциала. Методики оценки совокупного туристского потенциала. Интегральная оценка туристского потенциала территорий. Туристское качество территории.

Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала Понятие о туристских ресурсах. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Свойства и параметры туристских ресурсов. Рекреационные ресурсы. Картографический метод оценки туристских ресурсов

Культурно-исторические рекреационные ресурсы Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Основные принципы рекреаци-

онного освоения исторического наследия. Культурное наследие в туризме. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.

Социально-экономические ресурсы туризма Понятие о социально-экономических ресурсах туризма. Туристская инфраструктура как социально-экономический ресурс. Транспортная инфраструктура в туризме. Инфраструктура размещения и питания туристов. Туристские объекты, учреждения и их комплексы

Туристские маршруты. Понятие туристских маршрутов. Классификация туристских маршрутов.

Экология и охрана туристских ресурсов Туризм и окружающая среда. Экологичность и неэкологичность туризма. Туристские нагрузки на ландшафтные комплексы. Безопасность туристских ресурсов

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории	4
3-4	2	Пространственная организация туристских ресурсов	4
5-7	3	Туристский потенциал территории	6
8-9	4	Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала	4
10-11	5	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	4
12-13	6	Социально-экономические ресурсы туризма	4
14-15	7	Туристские маршруты	4
16-17	8	Экология и охрана туристских ресурсов	4
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

1 Оценка и перспективы использования природных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

2 Оценка и перспективы использования культурно-исторических ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

3 Оценка и перспективы использования рекреационных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

4 Особенности использования ресурсного потенциала территории для развития ... вида туризма (на примере конкретного вида туризма: экологический, познавательный, религиозный, образовательный, сельский, научный, спортивный и пр. и одного из районов Оренбургской области).

5 Проектирование туров и маршрутов (приключенческих, спортивных, охотничьих, экологических, сельских и пр.) на примере Оренбургской области.

онного освоения исторического наследия. Культурное наследие в туризме. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.

Социально-экономические ресурсы туризма Понятие о социально-экономических ресурсах туризма. Туристская инфраструктура как социально-экономический ресурс. Транспортная инфраструктура в туризме. Инфраструктура размещения и питания туристов. Туристские объекты, учреждения и их комплексы

Туристские маршруты. Понятие туристских маршрутов. Классификация туристских маршрутов.

Экология и охрана туристских ресурсов Туризм и окружающая среда. Экологичность и не-экологичность туризма. Туристские нагрузки на ландшафтные комплексы. Безопасность туристских ресурсов

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Теоретические и методические основы туристско-рекреационного проектирования территории	4
3-4	2	Пространственная организация туристских ресурсов	4
5-7	3	Туристский потенциал территории	6
8-9	4	Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала	4
10-11	5	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	4
12-13	6	Социально-экономические ресурсы туризма	4
14-15	7	Туристские маршруты	4
16-17	8	Экология и охрана туристских ресурсов	4
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

1 Оценка и перспективы использования природных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

2 Оценка и перспективы использования культурно-исторических ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

3 Оценка и перспективы использования рекреационных ресурсов района Оренбургской области (на примере одного из районов Оренбургской области).

4 Особенности использования ресурсного потенциала территории для развития ... вида туризма (на примере конкретного вида туризма: экологический, познавательный, религиозный, образовательный, сельский, научный, спортивный и пр. и одного из районов Оренбургской области).

5 Проектирование туров и маршрутов (приключенческих, спортивных, охотничьих, экологических, сельских и пр.) на примере Оренбургской области.

2. <http://www.orenobl.ru> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1) Операционная система MSWindows
- 2) Программный продукт MicrosoftOfficeProject
- 3) Пакет настольных приложений MSOffice

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»:

- доска;
- персональные компьютеры с выходом в Интернет (компьютерный класс кафедры, аудитория 3201, 9 шт.);
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор.

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

код и наименование

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина: Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование

Форма обучения:

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора: 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "25" 01 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма И.Н. Корабейников

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнитель:
Доцент

личная подпись

подпись

расшифровка подписи

личная подпись

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код и наименование

личная подпись

Ж.А. Ермакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Е.В. Дырдина

личная подпись

расшифровка подписи