Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.18 Социология культуры»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки $\underline{39.03.01\ Couuoлогия}$ (код и наименование направления подготовки)

<u>Общий профиль</u> (наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы Программа академического бакалавриата

> Квалификация <u>Бакалавр</u> Форма обучения <u>Очная</u>

Рабочая программа расс	мотрена и утверх	кдена на заседании кафедры	
Кафедра философии науки и сог			
протокол № 8 от " 15 " декаб		зание кафедры	1
Заведующий кафедрой Кафедра философии науки и соп- мисиенование кафеоры	циологии Мей	4.X.Хаджаров расшировка поописи	
Исполнители: Доцент	nodnice	М.С.Перминова расшифровка подписи	
должность	подпись	расшифровка подписи	
СОГЛАСОВАНО: Председатель методической ком 39.03.01 Социология ком наим заведующий отделом комплектов и Стублись	епование личн вания научной бы	an John pacumpposka noomicu	april -
Уполномоченный по качеству фа	ll	вееее Вев Овасе расшифровка подписи	2016
№ регистрации30520			

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- сформировать у обучающихся представления о компонентах культуры, их возникновении и развитии, о способах порождения культурных ценностей, норм, знаний, о механизмах передачи их в качестве духовного опыта;
- обобщить знания о человеке в культуре, полученных студентами в ходе изучения различных дисциплин гуманитарного цикла;
 - определить суть культуры, ее места и роли в жизни человека и общества;
 - рассмотреть духовную ситуацию в современном российском обществе;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию культурных явлений и процессов.

Задачи:

- раскрыть роль культуры в функционировании и развитии социума;
- продемонстрировать единство культурного и социального, их взаимосвязь;
- познакомить с основными социологическими концепциями культуры, раскрыть их методологический потенциал для социокультурного анализа;
- представить многообразие социальных групп в современном мире и в России, рассматривая их как социокультурные феномены;
- сформировать у обучающихся установки на вдумчивое отношение к социокультурному контексту современного общества;
- способствовать подготовке специалистов, владеющих знаниями и навыками в области социологии культуры.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б.1.Б.8 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.14 Общая социология, Б.1.Б.20 Этносоциология

Постреквизиты дисциплины: Б.1.В.ОД.14 Социология молодежи, Б.1.В.ДВ.2.2 Социология духовной жизни и личности, Б.1.В.ДВ.6.1 Социология идеологии и воспитания, Б.1.В.ДВ.6.2 Гендерная социология

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие	Формируемые компетенции	
этапы формирования компетенций		
Знать:	ОК-6 способностью работать	
закономерности функционирования и развития культуры на разных	в команде, толерантно	
этапах человеческой истории; специфику межкультурных	воспринимать социальные,	
коммуникаций; социальные, этнические, конфессиональные и	этнические,	
культурные различия субъектов общения; способы командного	конфессиональные и	
взаимодействия с учетом социальных, этнических, конфессиональных	культурные различия	
и культурных особенностях представителей тех или иных социальных		
общностей.		
Уметь:		
анализировать культурные явления и процессы и выявлять основные		
тенденции культурного развития общества; строить эффективную		
систему внутренних и внешних профессиональных коммуникаций на		
основе знания культурных норм и ценностей; работая в команде, быть		
способным к диалогу; учитывать социальные, этнические,		

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия.	
Владеть: навыками работы в команде; основами межкультурной коммуникации	
при соблюдении принципов толерантности; этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и	
культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной	
деятельности.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

	Трудоемкость,		
Вид работы	академических часов		
	5 семестр	всего	
Общая трудоёмкость	144	144	
Контактная работа:	44,25	44,25	
Лекции (Л)	30	30	
Практические занятия (ПЗ)	14	14	
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	
Самостоятельная работа:	99,75	99,75	
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);			
- написание реферата (P);			
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и			
материала учебников и учебных пособий;			
- подготовка к практическим занятиям;			
- подготовка к коллоквиумам;			
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный	диф. зач.		
зачет)			

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд.
			Л	П3	ЛР	работа
1	Место социологии культуры в системе	14	4	-	-	10
	социальных и гуманитарных наук.	14	4			
2	Социологические концепции культуры	20	4	2	-	14
3	Социальная морфология культуры	16	4	2	-	10
4	Социокультурная стратификация общества	18	2	2	-	14
5	Социальная типология культуры	18	4	2	-	12
6	Социокультурные функции и институты	20	4	2	-	14
7	Социокультурная детерминация личности	18	4	2	-	12
8	Социодинамика культуры	20	4	2	-	14
	Итого:	144	30	14		100
	Всего:	144	30	14		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук.

История становления термина «культура». Формирование систематических наук о культуре: философии культуры, культурной и социальной антропологии, этнографии, этнологии и социологии. Соотношение наук о культуре. Философия культуры. Определения культуры. Антропологические и социологические определения культуры. Научные задачи социологии культуры, ее объект и предмет. Социология культуры как социологическая и культурологическая дисциплина. Отличие социологии культуры от других дисциплин культурологического и социологического циклов. Общая социология и социология культуры. Социум и культура в их диалектической взаимосвязи как предметная область социологии культуры.

№ 2. Социологические концепции культуры.

Многообразие социальных и социологических концепций культуры как отражение многомерности и многозначности феноменов культуры в общественно-историческом контексте. Множественность критериев оценки и социального измерения явлений и процессов в культуре. Социология культуры М. Шелера. Антропология как учение о многообразии человеческих культур и обществ. Главные теоретики социальной и культурной антропологии: А. Рэдклифф-Браун, Б. Малиновский, Ф. Боас, Р. Бенедикт, М. Мид, К. Гирц, Л. Уайт, К. Леви-Стросс, А. Кребер и др. Направления и школы «классической» социологии и культурная проблематика (Э.Дюркгейм, Г.Зиммель, М.Вебер, А. Вебер, Ф. Теннис, П.Сорокин, Т. Парсонс и др). Социология культуры в современном социологическом знании: Н. Элиас, Ю. Хабермас, П. Бурдье, М. Фуко, Ж. Бодрийар, Дж. Александер. «Сильная программа» в культурной социологии Дж. Александера как новое направление социологического понимания и исследования культуры. Методы исследования культуры: сравнительно-исторический метод, функциональный анализ, структуралистский метод, биографический метод, этнографический метод.

№ 3. Социальная морфология культуры.

Морфология культуры с социологической точки зрения. Природа - социум - культура. Естественное и искусственное в культуре. Социокультурная картина мира. Типы социокультурной регуляции (исторические, национальные, региональные, сословно-классовые, возрастные и т. п.). Фундаментальные характеристики культуры. Соотношение биологического и социокультурного в человеке. Культура как способ существования человеческого общества. Разнообразие культур в рамках одного общества и цивилизации в целом.

Культура как ценностно-нормативная система. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, язык. Ценности как основное содержание культуры. Социальные нормы. Формальные неформальные социальные нормы. Понятие культурного образца или паттерна поведения как синтетического единства ценностей и норм культуры. Культурные традиции. Традиция и стиль в культуре. Традиция и инновация: содержание понятий. Обычаи как формы социальной регуляции, функции обычая. Определения ритуала. Классификации ритуалов. Понятия символа и знака. Классификация знаков по Пирсу и ее социологическое значение. Язык как основной компонент культуры. Языковые практики в социальной жизни. У. Эко о знаковой природе языка культуры. Ю. М. Лотман о культуре как семиосфере. Миф и мифологическая символизация. Наука и миф. К. Г. Юнг о коллективном бессознательном как «архетипе культуры». Идеология и культурная картина мира.

№ 4. Социокультурная стратификация общества.

Социальное неравенство как культурный феномен. Роль культуры в воспроизводстве социальной структуры. Исторические типы обществ и различные системы социальной стратификации. Социальное неравенство в традиционном и современном обществе. Различные теории социальной стратификации о роли культуры в социальном расслоении. Современные концепции классовой структуры общества. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Сословно-классовые субкультуры общества. Социальная мобильность и культура. Миграции населения в современном обществе и их последствия для различных культур. Проблема культурного единства общества.

№ 5. Социальная типология культуры.

Формы культуры. Виды культуры. Культура в группах и организациях. Феномены групповой динамики и культура. Роль культуры в функционировании организаций. Бюрократические структуры в разных культурных сообществах. Типология культуры П.А. Сорокина. Типология культур Л.Г.

Ионина.Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура. Молодежная субкультура как одна из основных характеристик современного общества. Преступные субкультуры и их культурные особенности. Национальная и народная культура. Массовая культура. Высокая культура и элитарная культура. Понятие и типология элиты. Субкультуры элит. Взаимодействие элитарной и массовой культур. Современные тенденции развития массовой культуры. Роль СМИ в формировании массовой культуры. Мода как социокультурный регулятор поведения людей в современном обществе. Мультикультурализм и этническая идентичность. Корни этнических конфликтов.

№ 6. Социокультурные функции и институты.

Культура как институциональная система. Функциональный анализ культуры. Культура и экономика. Классификация обществ в зависимости от способа производства. Универсальный смысл категории обмена. Основные типы обмена: взаимный обмен и рыночный обмен. Потребление: практики и стили потребления. Культура и политика. Культура, семья и брак. Институт брака и социальное пространство, культурные формы брака. Социальная конструкция половой дифференциации. Мужественность - женственность. Репродуктивность. Сексуальность. Занятость и домашний труд. Культура и религия. Религиозные формы социальной организации: церковь и секта, деноминация и культ. Религиозные социальные учреждения. Религия в культуре народов мира. Многообразие концессий. Мировые религии: буддизм, конфуцианство, христианство, ислам.

№ 7. Социокультурная детерминация личности.

Человек как продукт культуры. Социализация как процесс усвоения культуры. Понятие интернализации. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Проблема социокультурной адекватности. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Основные концепции социализации о роли культуры в формировании личности. Психоаналитические концепции социализации. Жизненные циклы и культура в теории Э. Эриксона. Роль культуры и идеологии в процессе формирования личностной идентичности. Антропологические теории социализации, взросление в разных культурах: теории М. Мид и Р. Бенедикт. Концепция «базовой личности» А. Кардинера. Гуманистический психоанализ Э. Фромма и типы социальных характеров. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Социальный контроль и самоконтроль. Культурная обусловленность отклоняющегося поведения. Различные теории отклоняющегося поведения. Культурные критерии стигматизации. Преступность как социальный факт. Соотношение понятия аномии и отклоняющегося поведения. Работа Э. Дюркгейма «Самоубийство». Роль исторических выдающихся личностей в культуре.

№ 8. Социодинамика культуры.

Культурная статика и культурная динамика. Социодинамика как совокупность процессов, развертывающихся на условной границе между культурой и социумом. Теории социальных изменений и культурное развитие. Типы культурных изменений. Источники и факторы культурной динамики. Понятие социального прогресса и социальной эволюции. Теории прогресса культуры и общества. Эволюционные теории культуры. Основные идеи эволюционизма Э. Тайлора, Д. Фрэзера, Л. Моргана. Развитие неоэволюционизма в США в 60-х гг. ХХ в. Антропологические версии социокультурной динамики: А. Рэдклифф-Браун, Б. Малиновский и др. Циклические теории культуры. Историческая типология культур и локальных цивилизаций. Н. Я. Данилевский и его идеи о законах развития культурно-исторических типов. Стиль и образ культур в работе О. Шпенглера «Закат Европы». Истоки и причины кризиса культуры. Динамика развития культуры и цивилизации в работе А. Тойнби «Постижение истории». Флуктуационная модель динамики культуры П. Сорокина. Классические и современные представления о социально-культурных изменениях и преодолении последствий социальных изменений. Современность и постсовременность. Конец истории или новый виток развития: теории Д. Белла, Э. Тоффлера, Ф. Фукуямы, С. Хантингтона. Культурные аспекты модернизации и глобализации.

4.3 Практические занятия (семинары)

No	№	Тема	Кол-во
занятия	раздела	Тема	
1	2	Социологические концепции культуры	2
2	3	Социальная морфология культуры	2
3	4	Социокультурная стратификация общества	2
4	5	Социальная типология культуры	2
5	6	Социокультурные функции и институты	2
6	7	Социокультурная детерминация личности	2
7	8	Социодинамика культуры	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Васильева, Л.М. Культурология: учебное пособие / Л.М. Васильева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2014. - 118 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457768.

Копцева, Н.П. Теория культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.П. Копцева, К.В. Резникова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 152 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511501.

Социология культуры / Шендрик А.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog/product/882801.

Садохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 365 с.; ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400.

Багновская, Н.М. Культурология: учебник / Н.М. Багновская. - 3-е изд. - Москва: Издательскоторговая корпорация «Дашков и K° », 2016. - 420 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453418.

5.2 Дополнительная литература

Культура. Религия. Толерантность. Культурология: Учебное пособие / Сенюткина О.Н., Шиманская О.К., Паршаков А.С. и др. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/catalog/product/520739.

Нации и национализм. Социология и психология национальной жизни / Мнацаканян М.О. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.; То же [Электронный ресурс]. — URL: http://znanium.com/catalog/product/872164.

Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. Н. Персикова. – М.: Логос, 2011. – 224 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/catalog/product/469331.

Бабаков, В.Г., Семенов, В.М. Национальное сознание и национальная культура (методологические проблемы) / В. Г. Бабаков, В. М. Семенов. - М., 1996. - 71 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://znanium.com/catalog/product/349558.

5.3 Периодические издания

- 1. Социологические исследования: журнал. М.: Агентство «Роспечать», 2016.
- 2. Вопросы философии: журнал. М.: Агентство «Роспечать», 2016.

- 3. Вопросы культурологии: журнал. М.: Агентство «Роспечать», 2016.
- 4. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. М.: Агентство «Роспечать», 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1. www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики;
- 2. https://openedu.ru/course/hse/GSOC/ «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
 - 3. https://www.lektorium.tv/subject/2908 «Лекториум», MOOK: «Социология»;
- 4. https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/ «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
- 5. http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949 «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
 - 6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
- 7. https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory «Coursera», МООК: «Классическая социологическая теория».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1. Операционная система Microsoft Windows.
- 2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
- 3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. Электрон. дан. Москва, [1992–2016]. Режим доступа: в локальной сети ОГУ \fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
 - Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.