

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института менеджмента
В.В. Боброва
(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.1.2 Основы научно-исследовательской работы»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.1.2 Основы научно-исследовательской работы» /сост.

И.П. Бобрешова - Оренбург: ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

© Бобрешова И.П., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	6
4.3 Практические занятия (семинары)	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
5.1 Основная литература	7
5.2 Дополнительная литература	7
5.3 Периодические издания	7
5.4 Интернет-ресурсы	7
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	8
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	8
Лист согласования рабочей программы дисциплины	9

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Повышение уровня подготовки студента к активной творческой научно-исследовательской работе за счет формирования компетенции, необходимых для самореализации в научно-исследовательской и инновационной деятельности, связанной с выбором необходимых методов исследования, модификации существующих и разработки новых способов создания инновационного продукта.

Задачи:

- формирование основ научного мышления;
- совершенствование навыков самостоятельной теоретической и экспериментальной учебно-исследовательской работы, связанной с выбором необходимых методов исследования;
- расширение теоретического кругозора и научной эрудиции;
- воспитание потребности и умения постоянного совершенствования своих знаний;
- развитие у студентов творческого мышления и поиска оптимального подхода к решению практических вопросов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.12 Человек и его потребности*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения дисциплины

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения дисциплины	Компетенции
<p>Знать: - основы философских знаний.</p> <p>Уметь: - использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития.</p> <p>Владеть: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.</p>	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
<p>Знать: - основные задачи и функции организации обслуживания на предприятиях туристической индустрии.</p> <p>Уметь: - организовать процесс управления на предприятиях туристической индустрии, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.</p> <p>Владеть: - основными технологиями управления на предприятиях туристической индустрии.</p>	ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.1 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> - методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><u>Уметь:</u> - организовывать коммуникационный процесс в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><u>Владеть:</u> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
<p><u>Знать:</u> - методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p><u>Уметь:</u> - организовывать свой труд для своего интеллектуального развития и повышения профессионального уровня.</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками самостоятельной творческой работы.</p>	<p>ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
<p><u>Знать:</u> - информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности.</p> <p><u>Уметь:</u> - использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.</p> <p><u>Владеть:</u> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>
<p><u>Знать:</u> - основы научно-технической информации в области туристской деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u> - находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.</p>	<p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>
<p><u>Знать:</u> - прикладные методы исследовательской деятельности.</p> <p><u>Уметь:</u> - применять прикладные методы исследовательской деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p>	<p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	57,75	57,75
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	10	10
- написание реферата (Р);	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	10	10
- подготовка к практическим занятиям;	10	10
- подготовка к коллоквиумам;	10	10
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	7,5	7,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	Зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Научное исследование: типы, цели, задачи.	14	4	2		8
2	Структура научно-исследовательской работы.	14	4	2		8
3	Социологические методы исследований.	16	6	2		8
4	Методы маркетинговых исследований.	16	6	2		8
5	Математические методы в экономических исследованиях.	16	6	2		8
6	Методы работы с научной литературой.	14	4	2		8
7	Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе.	18	4	4		10
	Итого:	108	34	16		58
	Всего:	108	34	16		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Научное исследование: типы, цели, задачи. Типы исследований: теоретические, эмпирические, математические. Подходы к научному исследованию. Направления исследований в научной работе. Этапы научного исследования.

№2 Структура научно-исследовательской работы. Функциональные стили научного изложения. Структура научного произведения. Содержание понятий «аспектация», «композиция», «рубрикация». Понятийно-терминологический аппарат исследования.

№3 Социологические методы исследований. Выборочный. Анкетирование. Интервьюирование. Почтовый опрос. Опрос экспертов. Прессовый опрос. Метод наблюдения. Метод фокус-группы. Метод контент – анализ данных. Биографический метод. Социологический эксперимент. Тестирование. Метод социометрии.

№4 Методы маркетинговых исследований. Классификация методов: количественные и качественные. Методы сбора необходимой информации. Микс-методики.

№5 Математические методы в экономических исследованиях. Методы научного познания. Основные математические методы исследования экономики. Экономико-математические модели и их классификация.

№6 Методы работы с научной литературой. Информационное обеспечение учебного исследования. Конспектирование источников. Методы обработки содержания научных текстов. Библиографическая информация в научном тексте. Виды библиографических ссылок, их оформление

№7 Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе. Формы учебно-исследовательских работ: эссе, реферат, контрольная работа, курсовая работа. Основные правила содержания и оформления. Иллюстративное (графическое) оформление текста.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Научное исследование: типы, цели, задачи.	2
2	2	Структура научно-исследовательской работы.	2
3	3	Социологические методы исследований.	2
4	4	Методы маркетинговых исследований.	2
5	5	Математические методы в экономических исследованиях.	2
6	6	Методы работы с научной литературой.	2
7	7	Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе.	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст] : учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02162-6.

5.2 Дополнительная литература

Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040200 (020300) "Социология" / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 768 с. - ISBN 978-5-16-003457-7.

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать",
2. Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
3. Региональные исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать",

4. Применение математических методов в экономических исследованиях и планировании : реферативный журнал: вып. свод. тома. - М. : ВИНТИ РАН,

5. Вестник Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) : журнал. - М. : РФФИ

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/>
2. <http://eu.econ.msu.ru/>
3. <http://bukvy.net/>
4. <http://www.aup.ru/>
5. <http://aptyapuhin.narod2.ru>
6. <http://slovari.yandex.ru/>
7. <http://www.management.com.ua/>
8. <http://infomanagement.ru/>
9. <http://manorg.ucoz.ru/>
10. <http://praktikmanager.ru/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MS Windows;
2. Программный продукт Microsoft Office Project;
3. Программный продукт MS Office.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими ТСО:

- доска;
- персональные компьютеры (компьютерный класс кафедры, аудитория 3201, 9 шт.);
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор.

