

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.1.2 Основы научно-исследовательской работы»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "25" 01 2016г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

И.Н. Корабейников

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

И.П. Бобрешова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ж.А. Ермакова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.Н. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации

© Бобрешова И.П., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Повышение уровня подготовки студента к активной творческой научно-исследовательской работе за счет формирования компетенции, необходимых для самореализации в научно-исследовательской и инновационной деятельности, связанной с выбором необходимых методов исследования, модификации существующих и разработки новых способов создания инновационного продукта.

Задачи:

- формирование основ научного мышления;
- совершенствование навыков самостоятельной теоретической и экспериментальной учебно-исследовательской работы, связанной с выбором необходимых методов исследования;
- расширение теоретического кругозора и научной эрудиции;
- воспитание потребности и умения постоянного совершенствования своих знаний;
- развитие у студентов творческого мышления и поиска оптимального подхода к решению практических вопросов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.12 Человек и его потребности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - типы исследований, этапы научного исследования, структуру научного произведения. <u>Уметь:</u> - применять прикладные методы исследований в туризме, работать с научной литературой. <u>Владеть:</u> - методами обработки содержания научных текстов; - готовностью к написанию учебно-исследовательских работ: реферат, контрольная работа, курсовая работа, проектная работа.	ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	14,25	14,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального задания (ИЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	93,75	93,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Научное исследование: типы, цели, задачи.	17	1	1		15
2	Структура научно-исследовательской работы.	17	1	1		15
3	Социологические методы исследований.	18	1	1		16
4	Методы маркетинговых исследований	18	1	1		16
5	Методы работы с научной литературой.	19	1	2		16
6	Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе.	19	1	2		16
	Итого:	108	6	8		94
	Всего:	108	6	8		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

№1 Научное исследование: типы, цели, задачи. Типы исследований: теоретические, эмпирические, математические. Подходы к научному исследованию. Направления исследований в научной работе. Этапы научного исследования.

№2 Структура научно-исследовательской работы. Функциональные стили научного изложения. Структура научного произведения. Содержание понятий «аспектация», «композиция», «рубрикация». Понятийно-терминологический аппарат исследования.

№3 Социологические методы исследований. Выборочный. Анкетирование. Интервьюирование. Почтовый опрос. Опрос экспертов. Прессовый опрос. Метод наблюдения. Метод фокус-группы. Метод контент – анализ данных. Биографический метод. Социологический эксперимент. Тестирование. Метод социометрии.

№4 Методы маркетинговых исследований. Классификация методов: количественные и качественные. Методы сбора необходимой информации. Микс-методики.

№5 Методы работы с научной литературой. Информационное обеспечение учебного исследования. Конспектирование источников. Методы обработки содержания научных текстов. Библиографическая информация в научном тексте. Виды библиографических ссылок, их оформление

№6 Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе. Формы учебно-исследовательских работ: эссе, реферат, контрольная работа, курсовая работа, проектная работа. Основные правила содержания и оформления. Иллюстративное (графическое) оформление текста.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Научное исследование: типы, цели, задачи.	1
1	2	Структура научно-исследовательской работы.	1
2	3	Социологические методы исследований.	1
2	4	Методы маркетинговых исследований	1
3	5	Методы работы с научной литературой.	2
4	6	Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе.	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст] : учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02162-6.

5.2 Дополнительная литература

1 Добренков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040200 (020300) "Социология" / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 768 с. - ISBN 978-5-16-003457-7.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
2. Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2015.
3. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
4. Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
5. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2015.
6. Экономика региона : журнал. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2015.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Представлено информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.
2. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам, представляющее собой библиотеку учебно-методических материалов для студентов, преподавателей и пр. в свободном доступе; каталог ссылок на образовательные порталы.
3. <http://tourlib.net/lib.htm/> - сайт «Все о туризме – туристическая библиотека» посвященная проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях, а также обсуждения проблем туристического образования

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows;

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);.

3. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2015]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\!CONSULT\cons.exe>

4. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2015]. – Режим доступа <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- ученическая доска;
- комплектами ученической мебели;
- персональные компьютеры, подключенные к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания по подготовке обучающихся к самостоятельной работе по дисциплине.