

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института менеджмента
В.В. Боброва

(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.1 История сервиса и туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2015

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ДВ.3.1 История сервиса и туризма» /сост.
Н. А. Четверикова - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание разделов дисциплины	5
4.3 Практические занятия (семинары).....	6
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	7
5.1 Основная литература	7
5.2 Дополнительная литература	7
5.3 Периодические издания	8
5.4 Интернет-ресурсы	8
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	9
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	9
Лист согласования рабочей программы дисциплины.....	10
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма.

Задачи:

- изучение периодизации истории туризма;
- выявление характерных черт путешествий в эпоху античности, средневековья в индустриальном и постиндустриальном обществах;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма в Европе и мире в целом;
- изучение истории зарождения и развития сервисных услуг;
- выявление особенностей развития сервиса и туризма в России;
- овладение основными понятиями, описывающими специфику как туристической, так и сервисной деятельности;
- формирование у студентов представления о современном этапе развития сервиса и туризма;
- расширение кругозора, повышение культурно-образовательного уровня обучающихся;
- получение навыков ориентирования в потоке информации, ее систематизации и обобщения.:

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.1 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: этапы, закономерности, движущие силы, значимые события и тенденции в истории развития сервиса и туризма в России и за рубежом. Уметь: анализировать развитие сервиса, туризма в России и мире в историческом аспекте, а так же определять место и роль России в мировом туристическом и сервисном процессе. Владеть: методами историко-географического познания, способностью находить взаимосвязь прошлого исторического опыта развития сервиса и туризма с современной действительностью	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знать: понятие и методы самоанализа, самообучения и самовоспитания личности. Уметь: самостоятельно ставить цели самоанализа. Владеть: методами самоанализа; методами организации собственного обучения и самовоспитания.	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать: исторический позитивный опыт развития туризма и сервиса в практической деятельности; технологии обслуживания в туристской деятельности в исторической ретроспективе; Уметь: использовать полученные знания для разработки нового туристического маршрута, предложений нового турпродукта; Владеть: методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей с учетом исторического опыта различных стран в сервисной и туристской деятельности.	ПК -9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	57,75	57,75
- написание реферата (Р);	4	4
- написание эссе (Э);	2,75	2,75
- самостоятельное изучение разделов;	10	10
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	13	13
- подготовка к практическим занятиям;	10	10
- подготовка к рубежному контролю)	16	16
	2	2
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	10	2	2	-	6
2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	18	6	4	-	8
3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий	18	6	2	-	10
4	Развитие системы сервиса и туризма в индустриальном обществе	16	6	2	-	8
5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	17	6	2	-	9
6	Особенности сервиса и туризма в советское время. Пролетарский туризм	14	4	2	-	8
7	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	15	4	2	-	9
	Итого:	108	34	16	-	58
	Всего:	108	34	16	-	58

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «История сервиса и туризма». Предмет и объект исследования. Основная цель и задачи изучения дисциплины. Определение и разграничение понятий: путешествия, туризм, сервис путешествий. Периодизация истории туризма.

Раздел 2. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье. Античные путешествия как способ познания окружающего мира. Мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху античности. Древние карты и описания земель. Особенности развития сферы услуг в средние века. Основные направления и виды услуг того времени. Развитие сервиса путешествий в странах Западной Европы и на Ближнем Востоке. Роль религии в развитии путешествий и сервисных услуг. Паломничество как распространенный вид средневекового путешествия. Зарождение гостиничного и ресторанного бизнеса.

Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий. Роль великих географических открытий для развития дальних путешествий. Землепроходцы и морские первооткрыватели новых земель. Создание картографии и путеводителей для путешественников. Развитие транспортных средств – эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса – трактир, корчма, постоялый двор.

Раздел 4. Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века. Возникновение ресторанного, гостиничного и туристического бизнеса в Европе и США. Формирование новых видов туризма в XIX- начале XX вв.: альпинизм, спортивный туризм, курортно-оздоровительный туризм. Образовательный и культурный туризм. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Возникновение сервисных стандартов в гостиничном деле. Сервис индустрии развлечений. Эпоха массового туризма. Появление железнодорожного транспорта как важный этап развития туризма.

Раздел 5. Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России. Путешествия русских людей в средние века. История паломнического движения в России. Развитие инфраструктуры сервиса в Московском царстве. Роль государства в развитии сервисных услуг. Специфика ресторанного сервиса в России в XIX-XX веках. Клубный туризм в императорской России. Коммерческий туризм как альтернатива клубного движения.

Раздел 6. Особенности сервиса и туризма в советское время. Пролетарский туризм. Формирования и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивация советского туризма. Сервис гостеприимства в СССР: стандарты и принципы. Международный туризм, деятельность Интуриста. Культура самодеятельного туризма.

Раздел 7. Современный этап развития туризма и сервисных услуг. Концептуальные подходы к развитию туризма в начале XXI века. Основные риски и перспективы развития мирового туризма в настоящее время. Новшества в области сервисной деятельности. Инновации туристического продукта

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	2
2	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	2
3	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	2
4	3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий	2
5	4	Развитие системы сервиса и туризма в индустриальном обществе	2
6	5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	2
7	6	Особенности сервиса и туризма в советское время. Пролетарский туризм	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
8	7	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Г.А.Аванесова.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 319 с. - Библиогр. в конце разд. - Указ. терминов : с. 314-316. - ISBN 978-5-7567-0413-6.

2 Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Текст] : учебное пособие / А. А. Иванов. - Москва : Форум, 2011. - 319 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 271-283. - Прил.: с. 284-318. - ISBN 978-5-91134-506-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=220623>

3 История туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с. : ил. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 237-239. - Библиогр.: с. 249-254. - ISBN 978-5-4365-0131-4.

4 Сапожникова, Е. Н. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - Библиогр.: с. 167. - Прил.: с. 168-235. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

5 Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Эл. ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М. : Юнити, 2015. - 462 с. - Библиогр.: с. 462. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800

6 Чудновский, А. Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 304 с. : ил. - (Бакалавриат). - Прил.: с. 274-286. - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0.

5.2 Дополнительная литература

1 Введение в специальность. История сервиса [Текст] : учеб. пособие для вузов, обучающихся по сервис. специальностям /по сервис. специальностям / Д. А. Аманджолова [и др.]. - М. : Альфа-М, 2007. - 384 с. - (Сервис и туризм). - Прил.: с. 279-374. - Библиогр.: с. 375-380. - ISBN 978-5-98281-107-3.

2 Бессараб Д. А. География международного туризма. География видов туризма [Электронный ресурс] / Бессараб Д. А., Штефан Л. В. - ТетраСистемс, 2011.

3 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст] : учеб. пособие / Г. П. Долженко.- 3-е изд., испр. и доп. - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 228. - Прил.: с. 229-268. - ISBN 978-5-241-00911-1.

4 История географических открытий [Текст] : география: Рождение географии. Великие геогр. открытия. Геогр. проблемы и загадки на рубеже 18-19 столетий. Путешествия 20 века: учеб. пособие для 6-7 кл. / ред. М. Д. Аксенова. - М. : Аванта+, 2000. - 160 с. : ил. - (Энциклопедия для детей) - ISBN 5-8483-0020-8.

5 Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 320 с. : ил. - Библиогр.: с. 308-309. - ISBN 5-279-02253-5.

6 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. Б. Косолапов. - Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с. : ил. -

Прил.: с. 239-259. - Крат. слов. терминов.: с. 260-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5- 85971-824-5.

7 Ломоносов, М. В. Древняя российская история. Краткое описание разных путешествий по северным морям[Текст] / М. В. Ломоносов. - Санкт-Петербург : Лениздат, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-4453-0636-8.

8 Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с. : табл. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 274- 278. - ISBN 978-5-16-005283-0.

9 Проурзин, Л. Ю. Туризм как экономический приоритет [Текст] / Л. Ю. Проурзин. - М. : Новый век, 2003. - 218 с. - (Экономика современной России) - ISBN 5-98101-015-0.

10 Сапожникова, Е. Н. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - Библиогр.: с. 167. - Прил.: с. 168-235. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

11 Туризм как вид деятельности [Текст] : учеб. для вузов / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма ; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культур. туризму в целях мира и развития, Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2002. - 288 с. : ил. - (Менеджмент туризма) - ISBN 5-279-02443-0.

12 Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КноРус, 2007. - 416 с. - Библиогр.: с. 396-403. - ISBN 978-5-85971-811-5.

13 Воронкова, Л. П. История туризма и гостеприимства [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. - М. : Фаир-пресс, 2004. - 304 с. - Библиогр.: с. 298-303. - ISBN 5-8183-0649-6.

14 Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

15 Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. - М. : Мастерство, 2002. - 352 с. - (Высшее образование) - ISBN 5-294-00111-X. 10

5.3 Периодические издания

1 Вестник Национальной академии туризма : журнал. - М. : Агентство «Пресса России»

2 Деловой мир. Туризм и отдых : журнал: до 2009 г. журнал назывался "Туризм и отдых". - М. : Агентство «Роспечать».

3 История : журнал. - М. : Агентство «Роспечать»

4 Российская история : журнал. - М. : Агентство «Роспечать»

5 Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М. : Агентство «Роспечать»

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://tourlib.net/statti_tourism/history.htm - Интернет-портал «Все о туризме. Туристическая библиотека» содержит книги, статьи, авторефераты диссертаций по истории развития туризма в разных странах мира, отдельный раздел описывает историю российского туризма.

2 <http://holm-forum.ru/> - Информационный портал, включающий материалы по истории развития отдельных видов туризма, их подробное описание.

3 <http://you2way.ru/tourizm-history> - Интернет-портал, на котором представлен подробный и разнообразный материал о периодизации истории туризма, начиная с древнейших времен и до наших дней, а также материал по истории гостеприимства.

4 http://v1.toplimit.ru/sportivnyi_y_turizm/istoriya_turizma/ - Портал, содержащий информацию о современных видах туризма, подробно описывается направление спортивного туризма.

5 <http://prohotel.ru/article-3303/0/> - Портал про гостиничный бизнес, здесь представлена информация об истории зарождения и основных этапах развития гостиничного бизнеса.

6. <http://www.gumer.info/> - Портал, на котором представлен материал различных авторов по истории туризма и сервиса, выходящий за рамки представленной программы.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система MS Windows.
- 2 Программный продукт Microsoft Office Project.
- 3 Пакет настольных приложений MS Office.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» располагает компьютерным классом, аудитория 3201. Каждый из компьютеров подключен к сети Интернет. Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины «История туризма»:

- доска;
- персональные компьютеры (компьютерный класс кафедры, аудитория 3201, 9 шт.);
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

ЛИСТ
согласования рабочей программы

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм код и наименование

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Дисциплина: Б.1.В.ДВ.3.1 История сервиса и туризма

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора: 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

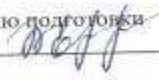
протокол № 5 от "25" 01 2016г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры  Ж. А. Ермакова
подпись расшифровка подписи

Исполнители:

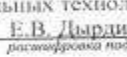
<u>от. преподаватель</u>		<u>Н. А. Тимофеева</u>
должность	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм наименование  Ж. А. Ермакова
личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
 Н. Н. Грицай
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
 Н. В. Лужинова
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ
Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ
 Е. В. Дырдина
личная подпись расшифровка подписи