

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«М.1.В.ОД.8 Оценка бизнеса и инноваций»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Оценка и управление стоимостью бизнеса и инноваций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академической магистратуры

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов

наименование кафедры

протокол № 10 от "13" февраля 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра финансов

наименование кафедры

подпись

А.М. Балтина

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Н.М. Пахновская

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии, научный руководитель по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

В.Э. Балтин

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации 41505

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов современных компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса, оценки влияния инноваций на стоимость бизнеса.

Задачи:

- развитие творческих способностей обучающихся при выборе и обосновании методов оценки бизнеса, выборе метода определения ставки дисконтирования, прогнозировании денежных потоков и составляющих их элементов;
- развитие способности принимать организационно-управленческие решения на основе критерия стоимости;
- формирование у обучающихся способности моделировать сценарии формирования стоимости бизнеса при разных вариантах развития внешней среды и внутренних ресурсов;
- развитие способности грамотно, четко и лаконично представлять результаты оценки стоимости бизнеса разным группам заинтересованных лиц.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *М.1.Б.3 Макроэкономика (продвинутый курс), М.1.В.ОД.3 Экономический анализ (продвинутый курс), М.1.В.ОД.4 Финансовый менеджмент, М.1.В.ОД.2 Эконометрика (продвинутый курс), М.1.В.ОД.5 Оценка и управление недвижимостью, М.1.В.ОД.6 Методы и модели оценки движимого имущества, М.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

Постреквизиты дисциплины: *М.1.В.ДВ.3.1 Оценка фондовых инструментов, М.1.В.ДВ.3.2 Оценка стоимости кредитно-финансовых институтов, М.1.В.ДВ.4.1 Оценка нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности, М.2.В.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, М.4.2 Экспертиза отчетов об оценке*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: содержание профессионального стандарта «Специалист в области оценочной деятельности» в части требований к оценщику; основные проблемы методического и информационного обеспечения оценки бизнеса.</p> <p>Уметь: работать с аналитическими обзорами социально-экономического положения в Российской Федерации, выполненными Минэкономразвития РФ, отраслевой статистикой Росстата РФ и других ведомств, применять эконометрические методы построения моделей инвестиционной привлекательности предприятий.</p> <p>Владеть: навыками формирования концепции исследования особенностей предприятий и факторов, влияющих на их стоимость; приемами определения типовых мотивов инвесторов для целей определения вида подлежащей определению стоимости бизнеса.</p>	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<p>Знать: аналитический аппарат современного анализа финансовых решений; принципы и методы разработки и реализации управленческих решений, направленных на рост стоимости бизнеса.</p>	ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Уметь: разрабатывать управленческие решения финансового характера в рамках политики управления денежными потоками; предлагать различные варианты развития компании по критерию стоимости; осуществлять выбор стоимостных критериев принятия наилучшего из возможных решений инвестиционного и финансового характера.</p> <p>Владеть: навыками формирования информационной базы для принятия управленческих решений в области управления стоимостью компании; навыками разработки и реализации отдельных управленческих решений на основе критерия стоимости.</p>	
<p>Знать: этапы развития методологии оценки бизнеса, принципы оценки бизнеса; результаты последних исследований отечественных и зарубежных специалистов в области оценки бизнеса и инноваций.</p> <p>Уметь: применять совокупность научных подходов и методов при проведении экономических исследований в оценке стоимости бизнеса; определить перспективные направления развития методов оценки бизнеса; применять результаты исследований на практике.</p> <p>Владеть: навыками критической оценки результатов оценки бизнеса и влияния инноваций на стоимость бизнеса.</p>	<p>ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>
<p>Знать: ведущих ученых и содержание их трудов по вопросам оценки стоимости бизнеса.</p> <p>Уметь: формулировать проблемы в оценке стоимости бизнеса.</p> <p>Владеть: способностью обосновать практическую значимость результатов оценки стоимости бизнеса.</p>	<p>ПК-2 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>
<p>Знать: требования ФЗ от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» в действующей редакции, федерального стандарта оценки № 3 «Требования к отчету об оценке», стандартов и правил ведущих саморегулируемых организаций оценщиков к структуре и содержанию отчета об оценке.</p> <p>Уметь: определять содержание разделов отчета об оценке бизнеса, оформляемого на бумажном носителе или в виде электронного документа.</p> <p>Владеть: навыками оценки существенности информации, представляемой в отчете об оценке бизнеса.</p>	<p>ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>
<p>Знать: методы оценки стоимости бизнеса в рамках доходного, сравнительного и затратного подходов, а также альтернативные методы оценки бизнеса.</p> <p>Уметь: на основе результатов оценки бизнеса готовить аналитические материалы для принятия решений финансового характера.</p> <p>Владеть: методологическими приемами принятия решений, направленных на обеспечение роста стоимости бизнеса в условиях турбулентной среды.</p>	<p>ПК-8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>
<p>Знать: внутренние и внешние источники информации, необходимой для оценки бизнеса; требования, предъявляемых к финансовой информации; методы обеспечения сопоставимости информации, необходимой для проведения финансовых расчетов.</p> <p>Уметь: проводить классификацию информации; формировать информационную базу для организации оценки стоимости бизнеса; обеспечивать сопоставимость данных.</p> <p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации, необходимой для проведения оценки бизнеса.</p>	<p>ПК-9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>
<p>Знать: методы прогнозирования основных финансовых показателей,</p>	<p>ПК-10 способностью</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
их преимущества и недостатки; методический инструментарий, используемый при прогнозировании денежных потоков в доходном подходе к оценке стоимости бизнеса. Уметь: применять методы прогнозирования при моделировании прогнозных денежных потоков; учитывать фактор времени при прогнозировании основных финансовых показателей, причины снижения стоимости денег во времени; выбирать метод расчета ставки дисконтирования; учитывать фактор инфляции при прогнозировании основных финансовых показателей. Владеть: методикой составления прогноза и технологиями прогнозирования основных финансовых показателей.	составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	2 семестр	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	180	252
Контактная работа:	12,25	14,5	26,75
Лекции (Л)	8	4	12
Практические занятия (ПЗ)	4	8	12
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий		1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,5	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самостоятельное изучение вопросов (Проблема выбора итогового показателя стоимости компании и методы ее решения; факторы стабилизации потока денежных средств и период стабилизации; частные случаи определения величины денежного потока в постпрогнозный период: циклические компании, убыточные компании; относительные мультипликаторы и специфика их использования в оценке стоимости компании; гудвилл как важнейший фактор оценки стоимости компании в условиях новой экономики); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к промежуточной аттестации.	59,75	165,5 +	225,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Феномен стоимости компании	22	2	2	-	18
2	Доходный подход в оценке стоимости компании	50	6	2	-	42
	Итого:	72	8	4	-	60

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости бизнеса	112	2	6	-	104
4	Оценка влияния инноваций организации на стоимость ее собственного и инвестированного капитала	68	2	2	-	64
	Итого:	180	4	8	-	168
	Всего:	252	12	12	-	228

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Феномен стоимости компании.

Стоимость бизнеса и стоимость инвестированного капитала. Особенности бизнеса как предмета рыночной сделки. Факторы, влияющие на стоимость бизнеса. Цели оценки стоимости компании (бизнеса). Основные виды оценки стоимости компании и их соотношение. Принципы оценки. Факторы, учитываемые при построении алгоритма оценки стоимости компании (бизнеса). Предпосылки классического подхода построения алгоритма оценки стоимости компании. «Дерево методов» оценки стоимости компании. Проблема выбора итогового показателя стоимости компании и методы ее решения.

2 раздел. Доходный подход в оценке стоимости компании.

Ведущие факторы стоимости капитала компании и их использование в построении модели потоков денежных средств. Анализ темпов роста: исторический, регрессионный и фундаментальный. Выбор горизонта планирования: горизонт стратегического планирования и горизонт финансового планирования. Факторы стабилизации потока денежных средств и период стабилизации. Классические методы определения денежного потока в постпрогнозный период. Частные случаи определения величины денежного потока в постпрогнозный период: циклические компании, убыточные компании. Стоимость нефункционирующих активов: методы анализа и роль в определении итоговой величины стоимости собственного капитала.

Методы, базирующиеся на денежных потоках. Методологические проблемы построения моделей денежного потока. Базовые модели денежного потока и принципы их выбора: модель денежного потока для всех инвесторов, модель потока для акционеров. Методы оценки, базирующиеся на NPV, APV, SNPV. Приведенная стоимость: сфера использования. Скорректированная приведенная стоимость. Оценка стоимости бизнеса с учетом разовых инвестиций. Специфика анализа потоков денежных средств и ставок дисконтирования в модели APV. Преимущества и ограничения модели APV в оценке стоимости компании. Стратегическая чистая приведенная стоимость. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании в условиях различий балансовых и рыночных стоимостей заемного капитала. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании в

условиях меняющейся структуры капитала. Построение финансовой модели дисконтируемого потока денежных средств для компании со сложной структурой капитала.

Особенности построения прогнозных денежных потоков на растущих рынках капитала. Анализ затрат на капитал на растущих рынках капитала. Систематический риск компании и особенности анализа затрат на собственный (акционерный) капитал на растущих рынках капитала. Использование глобальной CAPM, национальной CAPM, скорректированной CAPM в оценке стоимости компании на растущих рынках капитала. Особенности гибридных моделей анализа требуемой доходности инвестиций в собственный капитал компании на основе CAPM: модели волатильности, модель спреда. Правила анализа средневзвешенных затрат на капитал на растущих рынках капитала.

Способы анализа несистематического риска компании и внесения корректировок на несистематический риск при применении доходного подхода. Учет фактора инфляции в построении финансовых моделей методом дисконтируемого денежного потока.

Прибыль компании как объект капитализации. Метод капитализации нормальной бухгалтерской прибыли. Способы определения средней нормализованной прибыли. Способы определения ставки капитализации. Модель мультипликатора прибыли.

Модели оценки стоимости на основе экономической прибыли (residual income) и их отличия от капитализации бухгалтерской прибыли. Модель «экономической добавленной стоимости». Модель дисконтирования экономической прибыли Эдварда – Белла – Ольсона (ЕВО). Оценка стоимости компании на основе модели ЕВО. Преимущества и недостатки модели.

Раздел 3. Сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости бизнеса.

Базовый алгоритм метода рыночных сравнений. Требования к информации о компании для применения метода рыночных сравнений. Критерии выделения компании-аналога. Основные рыночные мультипликаторы. Факторы, влияющие на мультипликаторы. Анализ взаимосвязи рыночных мультипликаторов с темпами роста компании. Относительные мультипликаторы и специфика их использования в оценке стоимости компании. Принципы выбора рыночных мультипликаторов. Методы коррекции рыночных мультипликаторов на страновые риски для анализа компаний на растущих рынках капитала. Корректировка на несистематические риски в методе рыночных сравнений. Внесение корректировок на инновационные процессы, обеспечивающие конкурентные преимущества компании, в ценовые мультипликаторы.

Условия применения затратного подхода к оценке стоимости бизнеса. Методы затратного подхода к оценке стоимости бизнеса. Специализированные и неспециализированные активы организации. Алгоритм и особенности метода накопления активов. Принципы корректировки активов и обязательств в методе чистых активов. Анализ справедливой стоимости и возмещаемой стоимости активов.

Гудвил как важнейший фактор оценки стоимости компании в условиях новой экономики. Составляющие гудвила. Метод избыточных прибылей. Выведение итоговой величины стоимости компании методом накопления активов.

Метод ликвидационной стоимости: сфера и особенности применения.

Оценка стоимости компании (бизнеса) методом реальных опционов.

Раздел 4. Оценка влияния инноваций организации на стоимость ее собственного и инвестированного капитала.

Понятие и сущность инноваций. Цель введения инноваций в организациях. Роль инноваций в деятельности предприятий. Рисковое предпринимательство. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса: обзор рыночной ситуации и генерация идей; фильтрация идей; освоение инновации; коммерческая реализация инновации; продвижение и коммерциализация инновации. Классификация инноваций. Инновационное развитие компании как основа повышения ее деятельности, фактор конкурентоспособности.

Инновации как самостоятельный объект оценки. Интеллектуальный капитал и инновации: точки соприкосновения и различия. Оформление результатов интеллектуальной деятельности. Понятие изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, используемых в инновационном процессе предприятия. Оформление инноваций в виде ноу-хау.

Инновации как фактор стоимости бизнеса. Способы учета инноваций в оценке стоимости бизнеса.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Феномен стоимости компании	2
2	2	Доходный подход в оценке стоимости компании	2
3, 4, 5	3	Сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости бизнеса	6
6	4	Оценка влияния инноваций организации на стоимость ее собственного и инвестированного капитала	2
		Итого:	12

4.4 Курсовая работа (3 семестр)

Примерные темы курсовых работ.

1. Особенности финансового анализа при оценке бизнеса.
2. Оценка бизнеса: подходы на основе цены капитала и скорректированной приведенной стоимости.
3. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (на примере).
4. Оценка прав требования (дебиторской задолженности).
5. Оценка риска и расчет ставки дисконтирования в оценке бизнеса.
6. Прогнозирование денежных потоков в оценке бизнеса.
7. Фундаментальные принципы сравнительной оценки.
8. Выбор мультипликаторов при реализации сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса.
9. Особенности оценки компаний с отрицательным финансовым результатом.
10. Особенности оценки бизнеса на разных стадиях жизненного цикла компании.
11. Отраслевые особенности, учитываемые в оценке бизнеса (на примере вида экономической деятельности).
12. Оценка бизнеса для целей слияния (присоединения).
13. Оценка бизнеса в целях реструктуризации компании.
14. Особенности оценки бизнеса компании с высоким финансовым рычагом.
15. Обеспечение роста стоимости бизнеса.
16. Оценка акций (на примере);
17. Оценка облигаций (на примере);
18. Особенности оценки бизнеса малых предприятий.
19. Оценка бизнеса затратным подходом (на примере).
20. Оценка бизнеса методом реальных опционов.
21. Оценка бизнеса методами, основанными на моделях остаточного дохода.
22. Статистические методы прогнозирования финансовых показателей при оценке бизнеса доходным подходом.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Царев В. В. Оценка стоимости бизнеса : теория и методология: учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491>.

Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал ФГБОУ ВолгГТУ). - Санкт-Петербург :

АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 463 - ISBN 978-5-91460-034-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790>.

Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 183 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1595-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331>.

5.2 Дополнительная литература

Валдайцев, С. В. Оценка бизнеса [Текст] : учебник / С. В. Валдайцев.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 576 с. - Библиогр.: с. 558-561. - ISBN 978-5-482-01720-3.

Есипов, В. Е. Оценка бизнеса: полное практическое руководство [Текст] : основные принципы, подходы и методы, прикладные аспекты / В. Е. Есипов, Г. А. Маховикова, С. К. Мирзажанов. - М. : Эксмо, 2008. - 348 с.

Кудряшов Н. В. Оценка бизнеса методом дисконтирования денежных потоков / Н. В. Кудряшов. - М.: Лаборатория книги, 2009. - 54 с. - Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97531>.

Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление = Valuation: Measuring & Managing the Value of Companies [Текст] / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин.- 3-е изд. - М. : Олимп-Бизнес, 2008. - 562 с.

Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебное пособие / Е.С. Озеров и др. - Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 стр. - Режим доступа : http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=362987

Рутгайзер, В. М. Оценка стоимости бизнеса [Текст] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / В. М. Рутгайзер; Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации.- 2-е изд. - М. : Маросейка, 2008. - 432 с.

Хитчнер, Д. Р. Три подхода к оценке стоимости бизнеса [Текст] / Д. Р. Хитчнер; под науч. ред. В. М. Рутгайзера. - М. : Маросейка, 2008. - 304 с.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Аудит и финансовый анализ : журнал. - М. : ООО "ДСМ Пресс", 2017.

Вопросы статистики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Имущественные отношения в Российской Федерации : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Рынок ценных бумаг : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Финансовая аналитика: проблемы и решения : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Финансовый директор : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2017.

Финансовый менеджмент : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2017.

Финансы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Финансы и кредит : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2017.

Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.finam.ru/> - Информация о финансовых рынках;

www.hse.ru – Сайт высшей школы экономики;

<http://www.cbr.ru> – Центральный банк РФ;

<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека;

<http://www.raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА»;

<http://www.studentlibrary.ru> – Студенческая электронная библиотека;

<http://www.moex.com> - Московская биржа;

<http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба;
<https://www.edx.org/professional> - «EdX», Курсы, MOOK: «Корпоративные финансы»;
<https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Оценка стоимости компании».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.
- 4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа \\filesver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.
- 5 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\filesver1!\CONSULT\cons.exe](http://filesver1!\CONSULT\cons.exe).
- 6 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 7 Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 8 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

«М.1.В.ОД.8 Оценка бизнеса и инноваций»

Направление подготовки (специальность): 38.04.01 Экономика
код и наименование

Направленность (профиль), специализация: Оценка и управление стоимостью бизнеса и инноваций

Год набора 2017

Форма обучения заочная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры финансов
наименование кафедры

протокол № 15 от "25" июня 2018 г.

Заведующий кафедрой
финансов
наименование кафедры


подпись

А.М. Балтина
расшифровка подписи

Исполнители:

доцент
должность


подпись

Н.М. Пахновская
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ


личная подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)


личная подпись

Н.А. Тычинина
расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

– Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02368-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450877>.

– Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В.В. Царев, А.А. Кантарович. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 575 с. - ISBN 978-5-238-01113-0. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028604>.

5.2 Дополнительная литература

- Чайников, В. В. Оценка стоимости бизнеса [Текст] : учебное пособие / В. В. Чайников, И. В. Куликов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 167 с.

– Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях Учебное пособие / Эванс Ф.Ч., Бишоп Д.М., Шматов А., - 4-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 332 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5021-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915882>.

– Тепман, Л.Н. Оценка недвижимости: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Л.Н. Тепман, В.А. Артамонов. — 3-е изд., перераб. и доп.

- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-02633-6. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028532>.

– Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537530>.

– Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов Учебное пособие / Чиркова Е.В., - 4-е изд., исправ. и доп. - М.: Альпина Паблшер, 2017. - 284 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6584-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002519>.

– Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: Учебно-практическое пособие / Алексеев В.Н., Шарков Н.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 176 с. ISBN 978-5-394-02815-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937233>.

– Как оценить и продать свой бизнес: Учебное пособие / Хеслоп Э., Новицкая С., Сурин С. - М.: Альп. Бизнес Букс, 2016. - 182 с.: 70x100 1/16 ISBN 978-5-9614-0997-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/913469>.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

Аудит и финансовый анализ : журнал. - М. : ООО "ДСМ Пресс", 2018.

Вопросы статистики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

Имущественные отношения в Российской Федерации : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

Рынок ценных бумаг : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

Финансовая аналитика: проблемы и решения : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

Финансовый директор : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2018.

Финансовый менеджмент : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2018.

Финансы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

Финансы и бизнес : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2018.

Финансы и кредит : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2018.

Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2018]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

5 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\fileserver1!\CONSULT\cons.exe](http://fileserver1!\CONSULT\cons.exe).

6 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7 Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.