Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.1 История сервиса и туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2016

1280419

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "25" 01 2016г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — И.Н. Корабейников
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель — подпись — Н.А. Четверикова
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм — личная подпись — Ж.А. Ермакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись — Н.Н. Грицай — расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Четверикова Н.А., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта.

Задачи:

- изучение периодизации истории туризма и сервиса;
- выявление характерных черт путешествий и сервисных услуг в различные исторические периоды;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма и сервиса в мире;
- выявление особенностей развития сервиса и туризма в России;
- формирование у обучающихся представления о современном этапе развития сервиса и туризма, с учетом исторических предпосылок.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: этапы, закономерности, движущие силы, значимые события и тенденции в истории развития сервиса и туризма в России и за рубежом. **Уметь**: анализировать развитие сервиса, туризма в России и мире в историческом аспекте, а так же определять место и роль России в мировом туристическом и сервисном процессе. **Владеть**: методами историко-географического познания, способностью находить взаимосвязь прошлого исторического опыта развития сервиса и туризма с современной действительностью.	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знать: исторический позитивный опыт развития туризма и сервиса в практической деятельности; технологии обслуживания в туристской деятельности в исторической ретроспективе; **Уметь:** использовать полученные знания для разработки нового туристического маршрута, предложений нового турпродукта; **Владеть:** способностью к анализу и выявлению потребностей для клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей с учетом исторического опыта различных стран в туристской деятельности.	ПК- 6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**18,25**	**18,25**
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям)*	**89,75**	**89,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	12,5	0,5	1	-	11
2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	13	0,5	0,5	-	12
3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	13	0,5	0,5	-	12
4	Формирование основных видов туризма в XVIII-начале XX века	13,5	0,5	2	-	11
5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	14	2	1	-	11
6	Особенности сервиса и туризма в советское время	13,5	2	0,5	-	11
7	Развитие международного туризма	13,5	2	0,5	-	11
8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	15	2	2	-	11
	Итого:	108	10	8	-	90
	Всего:	108	10	8	-	90

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «История сервиса и туризма». Предмет и объект исследования. Основная цель и задачи изучения дисциплины. Определение и разграничение понятий: путешествия, туризм, сервис путешествий. Периодизация истории туризма.

Раздел 2. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье. Античные путешествия как способ познания окружающего мира. Мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху античности. Древние карты и описания земель. Особенности развития сферы услуг в средние века. Развитие сервиса путешествий в странах Западной Европы и на Ближнем Востоке. Роль религии в развитии путешествий и сервисных услуг. Паломничество как распространенный вид средневекового путешествия. Зарождение гостиничного и ресторанного бизнеса.

Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке. Роль великих географических открытий для развития дальних путешествий. Землепроходцы и морские первооткрыватели новых земель. Создание картографии и путеводителей для путешественников. Развитие транспортных средств – эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса – трактир, корчма, постоялый двор и другие.

Раздел 4. Формирование основных видов туризма в XVIII – начале XX века. Возникновение ресторанного, гостиничного и туристического бизнеса в Европе и США. Формирование новых видов туризма в XIX- начале XX вв.: альпинизм, спортивный туризм, курортно-оздоровительный туризм. Образовательный и культурный туризм. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Возникновение сервисных стандартов в гостиничном деле. Сервис индустрии развлечений. Эпоха массового туризма. Появление железнодорожного транспорта как важный этап развития туризма.

Раздел 5. Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России.

Путешествия русских людей в средние века. История паломнического движения в России. Развитие инфраструктуры сервиса в Московском царстве. Роль государства в развитии сервисных услуг. План В. Генша. Специфика ресторанного сервиса в России в XIX-XX веках. Клубный туризм в императорской России. Русский туринг-клуб. Коммерческий туризм как альтернатива клубного движения.

Раздел 6. Особенности сервиса и туризма в советское время.

Пролетарский туризм. Формирования и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивация советского туризма. Сервис гостеприимства в СССР: стандарты и принципы. Культура самодеятельного туризма. Массовые праздники и слеты туристов. Учреждение значка «Турист СССР».

Раздел 7. Развитие международного туризма.

Внешний туризм в императорской России. Иностранные туристы в СССР. Советские туристы за рубежом. Направления зарубежных поездок и их цели в различные периоды развития страны. Структура иностранного туризма (бизнестур, конгрессный туризм, познавательный и другие виды). Иностранные туристы в современной России.

Раздел 8. Современный этап развития туризма и сервисных услуг.

Концептуальные подходы к развитию туризма в начале XXI века. Основные риски и перспективы развития мирового туризма в настоящее время. Новшества в области сервисной деятельности. Инновации туристического продукта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	1
	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	0,5

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	0,5
2	4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	2
3	5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	1
	6	Особенности сервиса и туризма в советское время	0,5
	7	Развитие международного туризма	0,5
4	8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Иванов. - Москва : Форум, 2011. - 319 с. Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/220623

2 История туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

3 Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М. :Юнити, 2015. - 462 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800

5.2 Дополнительная литература

1 Введение в специальность. История сервиса [Текст] : учеб. пособие / Д. А. Аманджолова [и др.]. - М. : Альфа-М, 2007. - 384 с

2 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко.- 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с.

3 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст]: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с.

4 Сапожникова, Е. Н. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с.

5.3 Периодические издания

1 История: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2005 г.

2 Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2009 г.

3 Туристический Бизнес : журнал. – М. : АПР, 2016

4 Туризм: право и экономика : журнал. – М : Агентство «Роспечать», 2016

5.4 Интернет-ресурсы

1 http:// tourlib.net/books_history/putrik.htm– туристическая библиотека;
2 http:// http://prohotel.ru/publication/tag/?type=article – портал про гостиничный бизнес;
3. http://gumer.info – электронная библиотека по истории, психологии, культуре;
4 http:// cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma – научная электронная библиотека;
5 http://hotelline.ru – портал гостиничного бизнеса;
6 http://travel.ru – портал о туризме, странах, путешествиях;
7 http://prohotelia.com – портал о гостиничном и ресторанном бизнесе;
8 http://hotel-rest.biz – портал журнала «Академия гостеприимства».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2016. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2016. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.
3. Операционная система Microsoft Windows.
4. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- ученическая доска;
- магнитно-маркерная доска;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор;
- карта физическая настенная;
- компьютеры с подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагается:

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- методические указания по изучению дисциплины «История сервиса и туризма».