

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.7.1 Законодательный кодекс потребителя»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

27.03.01 Стандартизация и метрология
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

наименование кафедры

протокол № 8 от "20" 02 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации А.Л. Воробьев

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

Явкина

подпись

Д.И. Явкина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

27.03.01 Стандартизация и метрология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

А.Л. Воробьев

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Р.Х. Касанов

© Явкина Д.И., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование необходимого объема правовых знаний, позволяющих аргументировано принимать решения при осуществлении профессиональной деятельности, а также повышение уровня правосознания и правовой культуры граждан.

Задачи:

- ознакомление студентов с правами граждан, отдельных групп населения, гарантиями осуществления помощи;
- воспитание у студентов уважительного отношения к законам и другим нормативно-правовым актам, как к основополагающему гаранту соблюдения прав, свобод и интересов граждан и общества;
- обучение применению нормативного законодательства о защите прав потребителей при осуществлении профессиональной деятельности;
- обучение студентов определению объема предоставляемой информации об оказываемых услугах, критериях качества товара, работ и услуг, применению механизма обеспечения качества товара, работ и услуг;
- обучение определению механизма реализации форм государственной и публичной защиты прав потребителей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности, Б.1.Б.13 Экология*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - положения ФЗ РФ «О защите прав потребителей» и иметь достаточно полное представление о возможностях применения его положений и выводов в профессиональной деятельности; - роль и права органов по защите прав потребителей. <u>Уметь:</u> - работать с комментариями ФЗ РФ «О защите прав потребителей» и знать содержание основных положений; - самостоятельно использовать нормативный материал при защите прав потребителей в конкретной ситуации - выявлять и доводить информацию до потребителей. <u>Владеть:</u> - новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; - знаниями по защите прав и интересов потребителей. - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
<u>Знать:</u> этапы развития технического прогресса, развития метрологии, стандартизации, сертификации и методов контроля качества и их	ПК-18 способностью изучать научно-техническую

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
влияние на обеспечение прав потребителя Уметь: объяснять влияние метрологии, стандартизации, сертификации, управления качеством и контроля качества на развитие общества и обеспечение прав потребителя Владеть: методами и средствами поиска и оценки нормативно-правовой информации в области защиты прав потребителя	информацию, отечественный и зарубежный опыт в области метрологии, технического регулирования и управления качеством

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Законодательство о защите прав потребителей	22	4	2		16
2	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров	20	4	2		14
3	Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)	16	2	4		10
4	Защита прав потребителей при продаже товаров	20	4	4		12
5	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	16	2	2		12
6	Государственные и общественные организации по защите прав потребителей	14	2	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Законодательство о защите прав потребителей. Становление законодательства о защите прав потребителей. Понятие «потребитель» в российском законодательстве. Правовые способы защиты прав потребителей. Права потребителя, закрепленные в законодательстве. Гарантии реализации прав потребителей. Защита прав потребителя при неисполнении или ненадлежащем исполнении договорных обязательств продавцом, изготовителем, исполнителем. Принципы и нормы международного права. Реализация права потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные понятия законодательства и защите прав потребителей.

2 Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров. Экономико-правовые аспекты понятия качества товаров, работ и услуг в соответствии с МС ИСО серии 9000. Понятие качества в экономическом и юридическом аспектах. Показатели качества, используемые в промышленной продукции. Показатели качества услуг. Правовое регулирование качества продукции согласно ФЗ «О техническом регулировании». Система национальных стандартов, определяющих качество товаров, работ, услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Методы определения качества продукции. Проведение проверки качества товара. Экспертиза товара. Установление срока службы и срока годности товара и работы. Особенности гарантийного срока на товар и специфика гарантийного срока на выполненную работу (услугу). Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.

3 Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Понятие полной и достоверной информации о товарах, работах и услугах. Обязательное содержание информации о товарах, работах и услугах. Виды информации. Формы товарной информации. Основные требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Формы и способы доведения информации до потребителя. Информационные знаки: понятие и классификация.

4 Защита прав потребителей при продаже товаров. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества. Дистанционный способ продажи товаров. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом продажи товара. Особенности купли – продажи некоторых видов товаров: продовольственных; текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви; парфюмерно-косметических товаров; лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения; товаров бытовой химии; экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм, программ для электронных вычислительных машин и баз данных; строительных материалов и изделий; мебели.

5 Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Понятие и особенности договора на выполнение работ и оказание услуг. Правила публичного договора. Сроки выполнения работ (оказание услуг) и последствия их нарушения. Обязанности исполнителя, касающиеся срока выполнения работ, оказания услуг. Права потребителя в случае нарушения исполнителем сроков выполнения работы, оказания услуги. Сроки обнаружения и устранения недостатков в работе, услуге. Смета на выполнение работ и оказание услуг. Выполнение работы из материала исполнителя и из материала потребителя. Порядок оплаты выполненной работы (оказанной услуги).

6 Государственные и общественные организации по защите прав потребителей. Государственная защита прав потребителей. Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Права и обязанности должностных лиц органов государственного надзора. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору (Роспотребнадзор) в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Защита прав потребителей органами местного самоуправления. Общественная защита прав потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций и союзов) в области защиты прав потребителей.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Законодательство о защите прав потребителей. Правовое	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Структура законодательства о защите прав потребителей. Действие законодательства о защите прав потребителей.	
2	2	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Правовое понятие качества товаров работ и услуг. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг. Определение качества товаров, работ и услуг.	1
3	2	Право потребителей на безопасность товаров. Содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Государственное обеспечение безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Правила пользования товарами (работами, услугами).	1
4	3	Право потребителей на информацию. Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Предоставление информации о различных категориях товаров (работах и услугах). Правовые последствия не предоставления информации или предоставление недостоверной или неполной информации.	4
5	4	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работ, услуг). Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу. Возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности. Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда.	2
6	4	Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Последствия продажи и приобретения товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара.	2
7	5	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки и последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).	2
8	6	Государственная и общественная защита прав потребителей. Федеральные органы исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), их задачи и функции. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов РФ и местной администрации в области защиты прав потребителей.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

5.1 Основная литература

5.1.2 Стяжкина, Т.А. Защита прав потребителей : практ. пособие / под ред. Т. А. Стяжкиной.- 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Экзамен, 2008. - 703 с. - ISBN 978-5-377-01289-4.

5.1.2 Романенкова О. Н. Поведение потребителей: Учебник/О.Н.Романенкова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=485432>.

5.2 Дополнительная литература

5.2.1 Защита прав потребителей [Текст] / под ред. Т. А. Стяжкиной.- 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Экзамен, 2003. - 736 с. - ISBN 5-94692-398-6.

5.2.2 Сборник нормативных документов: Торговля. Правила продажи. Защита прав потребителей. Ответственность продавцов [Текст] .- 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Ось-89, 2000. - 240 с

5.3 Периодические издания

5.3.1 Закон : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

5.3.2 Законность : журнал. - М. : Редакция журнала «Законность», 2017.

5.3.3 Законодательство : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

5.4.1 www.rospotrebnadzor.ru - Сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

5.4.2 www.ozpp.ru – сайт Межрегиональной общественной организации «Общество защиты прав потребителей «Общественный контроль»»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. Технорма / Документ [Электронный ресурс] : [система программных продуктов] / ООО Глосис-Сервис, ФБУ КВФ Интерстандарт. – Версия 1.11.36. – Электрон. дан. и прогр. – [Москва; Санкт-Петербург], [1999–2013]. – Режим доступа осуществляется в локальной сети ОГУ.

4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2016]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\fileserv1\!CONSULT\cons.exe](http://fileserv1\!CONSULT\cons.exe)

5. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2016]. – Режим доступа [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](http://fileserv1\GarantClient\garant.exe) в локальной сети ОГУ.

6. Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.