

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.8.1 Бизнес-планирование проекта»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

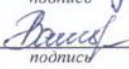
Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма			
наименование кафедры			
протокол №	5	от "25"	01 2016г.
Заведующий кафедрой			
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма		Е.В. Шестакова	
наименование кафедры		подпись	расшифровка подписи
Исполнители:			
профессор		Ж.А. Ермакова	
должность	подпись	расшифровка подписи	
доцент		В.Б. Кузнецова	
должность	подпись	расшифровка подписи	
СОГЛАСОВАНО:			
Председатель методической комиссии по направлению подготовки			
43.03.02 Туризм		Ж.А. Ермакова	
код	наименование	личная подпись	расшифровка подписи
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки			
	Н.Н. Грицай		
личная подпись	расшифровка подписи		
Уполномоченный по качеству факультета			
	Ю.В. Рожкова		
личная подпись	расшифровка подписи		

№ регистрации 52336

© Ермакова Ж.А., 2016
Кузнецова В.Б.
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

усвоение обучающимися теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области бизнес-планирования, овладение системным представлением о технологии бизнес-планирования, понимание значения планирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий для эффективного управления ресурсами туристической фирмы.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические аспекты и методические приёмы технологии бизнес-планирования;
- уметь критически анализировать точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии к составлению бизнес-планов;
- знать объекты (сущность и структуру объектов планирования) и предмет курса (структуру и правила разработки разделов бизнес-плана, способы оценки эффективности);
- изучить модели и методы маркетингового анализа и маркетинговой стратегии;
- знать логику построения плана производства, с учетом применяемых технологий и обеспечения качества;
- знать модели и методы создания эффективной команды управления, расчета потребности в персонале и финансовых средствах, оценки эффективности бизнес-предложений с учетом риска.

2) познавательный компонент:

- владеть теорией и методологией бизнес-планирования, разработанных различными управленческими школами;
- иметь представление о существующих методах оптимизации процессов бизнес-планирования;
- получить базовые навыки по применению методов анализа рыночной конъюнктуры; формирования ценовой политики; маркетинговой политики (реклама, товародвижение и сбыт);
- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-планирования.

3) практический компонент:

- получить представление о недостатках и достоинствах основных концепций бизнес-планирования;
- определять цели бизнеса или одного из его направлений;
- уметь разрабатывать эффективные бизнес-планы, направленные на достижение целей туристической фирмы;
- уметь использовать современные методы организации и проведения анализа состояния туристической фирмы, разработки конкретных предложений по результатам исследований и подготовки справочно-аналитических материалов;
- уметь разрабатывать варианты бизнес-решений и предлагать обоснование их выбора по критериям экономической эффективности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика, Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование, Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.Б.14 Информационные технологии в туристской индустрии, Б.1.Б.15 Менеджмент в туристской индустрии, Б.1.Б.16 Маркетинг в туристской индустрии, Б.1.В.ОД.4 Транспортное обслуживание, Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме, Б.1.В.ОД.8 Экономика и социология труда, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - организационные основы деятельности предприятий и их структуры; - понятийный аппарат анализа затрат; - современное состояние рынков. Уметь: - использовать современную терминологию в области деятельности предприятий; - ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и российского рынков; - применять знания в области основ организации деятельности предприятий. Владеть: - базовой терминологией в сфере анализа затрат и хозяйственной деятельности предприятия; - навыками обобщения, анализа и восприятия структуры и динамики международного и российского рынков	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	20,5	20,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	159,5 +	159,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инвестиции и инвестиционные процессы	22	1	1		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Вид и содержание бизнес-плана	22	1	1		20
3	Состав, структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	23	1	2		20
4	Оценка эффективности инвестиционного проекта	26	2	2		22
5	Основные фонды предприятия	22	1	1		20
6	Оборотные средства предприятия	22	1	1		20
7	Прибыль и рентабельность на предприятии	22	1	1		20
8	Налогообложение и ценообразование на предприятии	22	1	1		20
	Итого:	180	8	10		162
	Всего:	180	8	10		162

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Инвестиции и инвестиционные процессы *Сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники. Капитальные вложения: понятие и классификация. Инвестиционный проект: понятие и классификация.*

2 Вид и содержание бизнес-плана *Понятие и функции бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования и разработка стратегий.*

3 Состав, структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта *Типовая структура бизнес-плана. Бизнес-справка об инициаторе проекта. Маркетинговый план. Система продвижения и сбыта продукции и услуг. Финансово-экономический план. Анализ риска.*

4 Оценка эффективности инвестиционного проекта *Система показателей, используемая в международной и деловой практике России. Бюджетная и народно-хозяйственная эффективность. Коммерческая эффективность проекта. Чистый дисконтированный доход и индекс доходности. Внутренняя норма дисконта: понятие, порядок расчета, применение.*

5 Основные фонды предприятия *Понятие, состав и структура основных фондов. Стоимость основных фондов. Износ и амортизация.*

6 Оборотные средства предприятия *Понятие, состав и структура основных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Прибыль и рентабельность на предприятии.*

7 Прибыль и рентабельность на предприятии *Понятие и виды прибыли. Понятие и виды рентабельности.*

8 Налогообложение и ценообразование на предприятии *Сущность, принципы и функции налогов. Виды налогов и их классификация. Понятие и виды цен.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Инвестиции и инвестиционные процессы	1
1	2	Вид и содержание бизнес-плана	1
2	3	Состав, структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	1
2-3	4	Оценка эффективности инвестиционного проекта	2
3	5	Основные фонды предприятия	1
4	6	Оборотные средства предприятия	1
4	7	Прибыль и рентабельность на предприятии	1
5	8	Налогообложение и ценообразование на предприятии	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	10

4.4 Курсовая работа (9 семестр)

Примерный перечень рабочих программ

Тема 1. Бизнес-планирование на предприятии.

Тема 2. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.

Тема 3. Бизнес-план организации малого предприятия.

Тема 4. Бизнес – план инвестиционного проекта.

Тема 5 Бизнес – план оказания услуги.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6. - ISBN 978-5-16-005293-9.

3. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование [Комплект] : для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 352 с. : табл. + компакт-диск с учеб. материалами. - (Стандарт третьего поколения).-(Теория и практика). - Библиогр.: с. 349-352. - ISBN 978-5-496-00448-0.

5.2 Дополнительная литература

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 392 с.

2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика: Учебно-практическое пособие. - М.: Дело, 2001. - 832 с.

3. Ендовицкий, Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д.А. Ендовицкий. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 352 с.

4. Чернов, В. А. Инвестиционный анализ [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. А. Чернов ; под ред. М. И. Баканова.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 160 с - ISBN 978-5-238-01301-5.

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

2. Вопросы статистики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

4. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;
2. <https://universarium.org/> - «Универсариум»;
3. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
4. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2016]. – Режим доступа \\\fileserv1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2016]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\\fileserv1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- ученическая доска;
- комплектами ученической мебели;
- персональные компьютеры, подключенные к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания по подготовке обучающихся к самостоятельной работе по дисциплине.