

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Базовая кафедра антимонопольного регулирования и организации закупок

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института менеджмента  
В.В. Боброва  
(подпись, расшифровка подписи)



"28" февраля 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.2 Конкуренция и антимонопольное регулирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки)

Управление персоналом организации

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

856656

**Рабочая программа дисциплины «Б.4.2 Конкуренция и антимонопольное регулирование» /сост. В.В. Окшин, Савина А.М - Оренбург: ОГУ, 2017.**

Рабочая программа предназначена студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом

© Окшин В.В..  
Савина А.М., 2017  
© ОГУ, 2017

## Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины .....	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине .....	4
4 Структура и содержание дисциплины .....	5
4.1 Структура дисциплины .....	5
4.2 Содержание разделов дисциплины .....	6
4.3 Практические занятия (семинары) .....	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины .....	7
5.1 Основная литература .....	7
5.2 Дополнительная литература .....	8
5.3 Периодические издания .....	9
5.4 Интернет-ресурсы .....	9
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий .....	9
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	10
Лист согласования рабочей программы дисциплины .....	11
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины .....	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере развития конкуренции и антимонопольного регулирования экономики в условиях функционирования конкурентного рынка

### **Задачи:**

- изучить теоретические вопросы функционирования монопольных и конкурентных рынков;
- классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников;
- анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы;
- изучить нормативно-правовые акты в сфере антимонопольного регулирования экономики;
- ознакомиться с зарубежным опытом антимонопольного регулирования экономики;
- изучить виды монополистической деятельности, формы и методы недобросовестной конкуренции;
- сформировать навыки по оценке состояния конкурентной среды и экономической концентрации на товарных рынках;
- изучить методы проведения антимонопольного регулирования экономики и конкурентной политики, акты и действия органов исполнительной власти, направленные на ограничение конкуренции;
- изучить виды государственного контроля за процессами концентрации на товарных рынках.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым)

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- экономические процессы, происходящие в экономике;</li><li>- экономическую политику государства в области поддержки и регулирования конкуренции;</li><li>- структуру рынка и основы конкурентной среды в отраслях экономики;</li><li>- виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках;</li><li>- формы недобросовестной конкуренции и экономические основы поведения организации в условиях конкуренции;</li><li>- антимонопольное законодательство и антимонопольные требования к поведению организации на рынке.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять методы регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с законодательством;</li><li>- анализировать поведение потребителей экономических благ на конкурентном рынке;</li><li>- применять законодательные требования по проведению конкурсных</li></ul>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
мероприятий в рамках государственных и муниципальных закупок, обеспечивающих конкурентные условия функционирования фирмы. <b>Владеть:</b> - методами анализа экономических процессов, происходящих в экономике; - инструментами контроля за развитием экономических процессов на товарных рынках и поведением фирм в условиях конкуренции.	

#### 4 Структура и содержание дисциплины

##### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>10,25</b>	<b>10,25</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>97,75</b>	<b>97,75</b>
- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);		
- выполнение расчетно-графического задания (РГЗ);		
- написание реферата (Р);	17,75	17,75
- написание эссе (Э);		
- самостоятельное изучение разделов (перечислить);	20	20
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);	30	30
- подготовка к практическим занятиям;	30	30
- подготовка к коллоквиумам;		
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)		
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие монополизма и конкуренции	12	2	-	-	10
2	Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России	14	2	-	-	12
3	Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	14	-	2	-	12
4	Понятие естественных монополий и среда государственного контроля	14	-	-	-	14
5	Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции	14	-	2	-	12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Акты и действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции	14	-	-	-	14
7	Недобросовестная конкуренция	12	2	-	-	10
8	Горизонтальные слияния на товарных рынках: виды, нормативная база контроля, анализ. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	14	-	-	-	14
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел №1 Понятие монополизма и конкуренции

Антитрестовая экономика. Общие принципы поведения фирмы на рынке. Монополизм. Методы достижения монопольного положения. Классификация монополий. Виды монополий. Монопсония. Экономические последствия монополизации рынка. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.

### Раздел №2 Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России

Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические, технологические). Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и политики формирования конкурентной среды на товарных рынках. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг. Задачи, функции и полномочия ФАС России. Полномочия территориальных органов. Порядок подачи заявлений и рассмотрения дел. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

### Раздел №3 Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках

Понятие и определение товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка. Понятие доминирующего положения. Рыночная структура. Основные положения, задачи и целесообразность создания Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке долю более 35 %. Количественные показатели структуры товарного рынка. Определители размера концентрации. Качественные показатели структуры товарного рынка. Формы вхождения фирмы на рынок и барьеры для входа на рынок. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.

### Раздел № 4 Понятие естественных монополий и среда государственного контроля

Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий. Экономическая характеристика и сфера деятельности естественных монополий. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий. Практика нарушения законодательства в отраслях естественных монополий. Основные направления демополизации в отраслях ЖКХ. Основные направления реструктуризации естественных монополий.

### Раздел № 5 Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции

Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Понятие коллективного доминирования

на рынке. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции. Создание препятствий доступу на рынок других фирм. Горизонтальные соглашения между фирмами и их виды, которые могут быть признаны антиконкурентными. Характеристика рынков с наибольшей вероятностью сговоров.

#### **Раздел № 6 Акты и действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции**

Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции. Согласованные действия органов власти и управления, направленные на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказов соответствии с законом о контрактной системе. Искажение конкуренции, создаваемое вмешательством государства. Управление государственной помощью.

#### **Раздел № 7 Недобросовестная конкуренция**

Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции. Виды недобросовестной конкуренции. Осуществляемые на практике действия, направленные на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции. Практика применения законодательства о рекламе. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.

#### **Раздел № 8 Горизонтальные слияния на товарных рынках: виды, нормативная база контроля, анализ. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.**

Виды государственного контроля за процессами слияния, реорганизации и ликвидации предприятий. Виды государственного контроля за процессами слияния, присоединения, приобретения контрольных пакетов акций, в том числе получение пакетов акций в доверительное управление (траст), приобретение активов, переплетение директоратов. Перечень случаев, требующих предварительного согласия антимонопольного органа при горизонтальном слиянии. Основные правила и требования при представлении ходатайств и уведомлений. Предполагаемый положительный эффект слияния и аргументы сторон. Анализ и нормативная база контроля за слияниями. Информация, необходимая для контроля и принятия решений по вопросу о слиянии.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	3	Товарный рынок: структура, границы. Конкурентный товарный рынок.	2
2	5	Формы и виды монополистической деятельности.	2
		Итого:	4

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие [Электронный ресурс] / Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. - Издательство Уральского университета, 2014.. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940>
2. Философова Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие [Электронный ресурс] / Философова Т. Г., Быков В. А. - Юнити-Дана, 2015. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=115316](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115316).
3. Цыпин И. С. Веснин В. Р. Государственное регулирование экономики: учебник [Электронный ресурс] / Цыпин И. С. Веснин В. Р. - ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411604>.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Авдашева, С. Б. Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий [Текст] : учеб. пособие / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова, Е. Н. Калмычкова; под ред. С. Б. Авдашевой. - М. : Нов. учебник, 2004. - 174 с. - ISBN 5-8393-0340-2.
2. Гукасян, Л. Е. Защита от недобросовестной конкуренции на товарных рынках России [Текст] : законодательство, практика применения, комментарии / Л. Е. Гукасян. - М. : Новый век, 2001. - 148 с. - ISBN 5-8235-0071-8.
3. Кирцнер, И. М. Конкуренция и предпринимательство = Competition and Entrepreneurship [Текст] : пер. с англ. / Израэл М. Кирцнер. - М. : Юнити, 2001. - 239 с. - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-238-00266-1.
4. Калинин, Н. В. Рыночные концентрация и конкуренция [Текст] / Н. В. Калинин, А. М. Мотохин, И. А. Смарагдов; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова". Тул. фил. - Тула : Шар, 2014. - 76 с. - Прил.: с. 47-73. - Библиогр.: с. 74-76.
5. Князева, И. В. Антимонопольная политика в России [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. В. Князева. - 4-е изд., испр. - М. : Омега - Л, 2009. - 494 с. - (Высшее экономическое образование). - Слов. терминов: с. 451-458. - Прил.: с. 459-493. - ISBN 978-5-370-01048-4.
6. Портер, М. Международная конкуренция [Текст] : конкретные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. под ред. и с предисл. В. Д. Щетинина. - М. : Междунар. отношения, 1993. - 896 с.
7. Просветов, Г. И. Конкуренция: задачи и решения [Текст] : учеб.-практ. пособие / Г. И. Просветов. - М. : Альфа-Пресс, 2009. - 344 с. - Библиогр.: с. 333-334. - ISBN 978-5-94280-400-8.
8. Чиркунов, О. Государство и конкуренция [Текст] : статьи / О. Чиркунов. - Москва : Новое литературное обозрение, 2012. - 240 с. : ил., табл., цв. ил. - (Фонд "Либеральная миссия"). - (Либерал.ru) - ISBN 978-5-86793-961-8.
9. Шаститко, А. Е. Экономические эффекты ошибок в правоприменении и правоустановлении [Текст] / А. Е. Шаститко; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Центр исслед. конкуренции и экон. регулирования. - Москва : Дело РАНХиГС, 2013. - 146 с. - Основ. термины и понятия: с. 139-140. - Библиогр.: с. 141-146. - ISBN 978-5-7749-0832-5.
10. Шмелев, А. Г. Продуктивная конкуренция. Опыт конструирования объединительной концепции [Текст] / А. Г. Шмелев. - М. : Магистр, 1997. - 56 с. - (Проблемы формирования открытого общества в России) - ISBN 5-89317-028-8.
11. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с. : ил. - Библиогр.: с. 291-293. - ISBN 978-5-238-01452-4.



### 5.3 Периодические издания

Журналы:

«Конкуренция и рынок»;

«Конкурентное право»;

«Финансы»;

«Финансы и кредит»;

«Налоговый вестник»

«Вопросы статистики»;

«Вопросы экономики»;

«Региональная экономика: теория и практика»;

«Экономический журнал высшей школы экономики».

Газеты:

- «Российская газета»;

- «Финансовая газета».

### 5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.fas.gov.ru> – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы.

<http://orenburg.fas.gov.ru> – официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области.

<http://www.gov.ru> - официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ.

<http://www.economy.gov.ru> -официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.

<http://www.minfm.ru> -официальный сайт Министерства финансов РФ.

<http://www.nalog.ru> —официальный сайт Министерства по налогам и сборам РФ.

<http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального Банка РФ.

<http://www.expert.ru> -официальный сайт издательского дома «Эксперт»

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

Официальный сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org>

Официальный сайт Всемирного банка: <http://www.worldbank.org>

Сайт Организации экономического сотрудничества и развития: <http://www.oecd.org/std>

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2016. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe

2 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2016. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe.

3 Специальная подборка правовых документов и учебных материалов [Электронный ресурс] : Программа информационной поддержки российской науки и образования 'КонсультантПлюс: Высшая школа': учеб. пособие для студентов юрид., финанс. и экон. специальностей / гл. ген. директор компании Д.Б. Новиков; Вып. 25; К весеннему семестру 2015-2016 учебного года. - [Б. м.] : КонсультантПлюс, 2015-2016. - 1 электрон. диск.- (Электронная библиотека студента).

4 Технорма/Документ [Электронный ресурс]: электронная версия библиографического указателя национальных стандартов Российской Федерации с возможностью просмотра полного содержания документов. Система содержит структурированный список всех стандартов, имеющих силу на момент выхода данной версии базы данных. / Разработчик Фирма «ИНТЕРСТАНДАРТ», Москва. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\gost\Install\ndoc\_setup.exe

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для выполнения студентами практических заданий предназначены компьютерные классы интернет-центра университета.

***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

**ЛИСТ  
согласования рабочей программы**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом  
код и наименование

Профиль: Управление персоналом организации

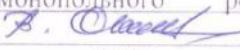
Дисциплина: Б.4.2 Конкуренция и антимонопольное регулирование

Форма обучения: заочная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2017

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры  
Базовая кафедра антимонопольного регулирования и организации закупок  
наименование кафедры

протокол № 7 от "06" 02 2017

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой  
Базовая кафедра антимонопольного регулирования и организации закупок  
наименование кафедры  В.В. Окшин  
подпись расшифровка подписи

Исполнители:  
Зав. кафедрой БКАРОЗ  В.В. Окшин  
обязанность подпись расшифровка подписи

Доцент БКАРОЗ  А.М. Савина  
обязанность подпись расшифровка подписи

**СОГЛАСОВАНО:**

Председатель методической комиссии по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом  
код и наименование  Ж.А. Ермакова  
личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки  
 Н.Н. Грицай  
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета  
Института менеджмента  Ю.В. Рожкова  
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ  
Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ  
личная подпись расшифровка подписи