Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2016

1280403

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "25" 01 2016г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма И.Н. Корабейников
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Ст. преподаватель О.Н. Коркешко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом Ж.А. Ермакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 52456

© Коркешко О.Н., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов необходимого объема знаний в области экономики и предпринимательства в туризме, а так же навыков по применению методик определения оптимальности экономических решений, используемых для изучения других профессиональных и специальных дисциплин, а также возможности их применения в таких видах профессиональной деятельности, как туристская, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, коммерческая, планово-экономическая; расширение кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня студента.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические и методологические основы экономики и предпринимательства в туризме;
- формирование представления об основах экономики предприятия туристской индустрии; об участие в планировании деятельности предприятия; в организации контактной зоны для обслуживания потребителей; в организационно-управленческой деятельности предприятий туризма; об оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия;
- знать основные экономические показатели деятельности предприятий туриндустрии и способы оценки эффективности деятельности;
- знать методологию анализа экономических показателей деятельности предприятия.
- владеть теорией и методологией научных основ экономики и предпринимательства;
- уметь критически анализировать экономическую информацию, методы и технологию анализа;
- иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере экономики и предпринимательства в туризме;
- привить практические навыки проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий туриндустрии;
- уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований;
- уметь разрабатывать варианты оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке экономической информации;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика, Б.1.Б.20 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.Б.17 Технологии продаж, Б.1.В.ОД.4 Транспортное обслуживание, Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б.1.В.ОД.14 Выставочная деятельность, Б.1.В.ОД.15 Налогообложение в сервисе и туризме, Б.1.В.ДВ.7.1 Организация туроператорских и турагентских*

услуг, Б.1.В.ДВ.7.2 Туроперейтинг, Б.1.В.ДВ.8.1 Бизнес-планирование в туризме, Б.1.В.ДВ.9.1 Экскурсоведение, Б.1.В.ДВ.9.2 Экскурсионное дело, Б.1.В.ДВ.11.1 Мотивация трудовой деятельности, Б.1.В.ДВ.11.2 Стимулирование трудовой деятельности, Б.1.В.ДВ.12.1 Организационная культура, Б.1.В.ДВ.12.2 Речевая коммуникация, Б.1.В.ДВ.13.1 Гостиничное дело, Б.1.В.ДВ.13.2 Гостиничные технологии, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - теоретические и методологические основы экономики предприятий туризма; основные положения об участие в планировании деятельности предприятия сервиса, в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса; об оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия; - знать основные экономические показатели деятельности предприятий и способы оценки эффективности деятельности; **Уметь:** - уметь критически анализировать экономическую информацию; - иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях сервиса; - уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований; **Владеть:** - практическими навыками проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий; - навыками разработки вариантов оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия.	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Знать: - технологии управления и общие закономерности анализа затрат в туристской индустрии; **Уметь:** - анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия организации и потребителей (клиентов); **Владеть:** - навыками анализа и расчета экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов и управления бюджетами.	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**15,25**	**15,25**
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям.)*	**164,75** +	**164,75** +
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предприятие в условиях рыночной экономики.	21,5	0,5	1		20
2	Основные фонды предприятий туристской индустрии.	22	1	1		20
3	Оборотные средства предприятий туризма.	22	1	1		20
4	Персонал предприятий и производительность труда.	21,5	0,5	1		20
5	Оплата труда работников предприятий туристской индустрии.	22	1	1		20
6	Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий туристской индустрии.	22	1	1		22
7	Ценообразование на предприятиях туристской индустрии.	23,5	0,5	1		22
8	Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.	23,5	0,5	1		22
	Итого:	180	6	8		166
	Всего:	180	6	8		166

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Предприятие в условиях рыночной экономики.

Сферы экономики. Материальна и нематериальная сфера. Общее, частное и единичное разделение труда. Виды и формы предпринимательства. Понятие юридического лица и его признаки. Организационно-правовые формы предприятий и их признаки.

№ 2 Основные фонды предприятий туристской индустрии.

Основные производственные и непроизводственные фонды. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимости. Показатели использования основных фондов. Моральный и физический износ основных фондов. Амортизация. Норма амортизации. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов и их формы.

№3 Оборотные средства предприятий туристской индустрии.

Оборотные средства и их состав. Фонды обращения. Источники формирования оборотных средств. Структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Критерий эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств и число оборотов. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств из оборота.

№4 Персонал предприятий туристской индустрии и производительность труда.

Количественные, качественные и структурные характеристики кадрового состава предприятия. Категории промышленно-производственного персонала. Штатное расписание. Производительность труда. Выработка и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда. Методы измерения выработки. Виды трудоемкости.

№5 Оплата труда работников предприятий туристской индустрии.

Заработная плата и доход. Система премирования. Сдельная и повременная форма оплаты труда. Системы сдельной оплаты. Системы повременной оплаты. Сдельная расценка. Условия применения сдельной и повременной формы оплаты труда. Состав фонда потребления и фонда оплаты труда.

№6 Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий туристской индустрии.

Понятия издержки и себестоимость продукции, работ и услуг предприятий сервиса. Группировка и классификация затрат. Понятие и соотношение плановой калькуляции, сводной плановой калькуляции, сметы затрат на производство. Порядок расчета затрат по статьям калькуляции. Распределение накладных расходов. Методы расчета себестоимости: нормативный, по технико-экономическим факторам и комбинированный.

№ 7 Ценообразование на предприятиях туристской индустрии.

Цена. Функции цены. Виды цен. Ценообразование на промышленную продукцию. Ценовые стратегии. Способы расчета цен. Затратные и рыночные методы установления цен. Система ценовых модификаций. Виды скидок.

№ 8 Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.

Понятие и виды прибыли. Классификация видов прибыли. Прибыль от реализации продукции. Прибыль от реализации имущества. Прибыль от внереализационных операций. Рентабельность. Общая рентабельность. Рентабельность продукции. Рентабельность капитальных вложений. Факторы, влияющие на рентабельность.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предприятие в условиях рыночной экономики.	1
1	2	Основные фонды предприятий туристской индустрии.	1
2	3	Оборотные средства предприятий туризма.	1
2	4	Персонал предприятий и производительность труда.	1
3	5	Оплата труда работников предприятий туристской индустрии.	1
3	6	Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий туристской индустрии.	1
4	7	Ценообразование на предприятиях туристской индустрии.	1
4	8	Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия)[Текст] : учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 434 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 431-433. - ISBN 978-5-9916-2425-1.

2 Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия)[Текст] : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова.- 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 671 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 669-671. - ISBN 978-5-9916-1761-1.

3 Романенко, И. В. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / И. В. Романенко.- 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 352 с. : ил. - Предм. указ.: с. 311-315. - Прил.: с. 316-338. - Библиогр.: с. 339-347. - ISBN 978-5-279-03474-1.

5.2 Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб.пособие для вузов / О. В. Баскакова .- 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.

2. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста . - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.

3. Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский . - М. : КноРус, 2009. - 190 с. - Слов. терминов: с. 185-188. - Библиогр.: с. 189-190. - ISBN 978-5-390-00574-3.

4. Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : учеб.для вузов / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 528 с. : ил. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова). - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-16-002851-4.

5. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова.- 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 218 с.

5.3 Периодические издания

1. Экономический анализ: теория и практика: журнал. - М.: Агенство «Роспечать». 2016 г.

2. Финансы и экономика. Анализ. Прогноз: журнал. - М.: Агенство «Роспечать» 2016 г.

3. Законы России: опыт, анализ, практика : журнал. - М.: Агенство «Роспечать» 2016 г.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://elibrary.ru/

eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

2. http://www.aup.ru/

Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. http://infomanagement.ru/

Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

4. http://slovari.yandex.ru/

На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- доска;
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор;
- компьютеры с подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Год набора 2016
Форма обучения заочная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от «09» 01 2018

Заведующий кафедрой
Управления персоналом, сервиса и туризма _____ Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
ст . преподаватель _____ О.Н. Коркешко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета (института)
_____ Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

1. **5.4 Интернет-ресурсы**
http://praktikmanager.ru/
Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.
http://bukvy.net/
Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

2. п. **5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

9