

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета филологии и журналистики

Солодилова И.А.

(подпись, расшифровка подписи)

«28» августа 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.1 Введение в теорию коммуникации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки)

Русский язык и литература

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.В.ОД.1 Введение в теорию коммуникации» /сост.
И.И. Просвиркина - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 45.03.01 Филология

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	
4 Структура и содержание дисциплины	
4.1 Структура дисциплины	
4.2 Содержание разделов дисциплины	
4.3 Практические занятия (семинары)	
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	
5.1 Основная литература	
5.2 Дополнительная литература	
5.3 Периодические издания	
5.4 Интернет-ресурсы	
5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам)	
5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	
Лист согласования рабочей программы дисциплины	
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля): изучение основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике, формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля в мировой и отечественной науке, развитие коммуникативной компетентности для успешного функционирования в профессиональной среде и обществе.

Задачи:

- дать представление о видах и уровнях коммуникации;
- познакомить с основными подходами и концепциями современной коммуникативистики;
- сформировать представление о современных подходах к анализу коммуникативных процессов;
- сформировать навыки написания эссе на основе научных исследований в области общего языкознания, теории и истории русского языка, теории коммуникации;
- овладеть навыками анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований;
- помочь овладеть навыками анализа коммуникативных процессов в лингвосоциокультурологическом аспекте.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Филологическое обеспечение профессиональной коммуникации, Б.1.В.ДВ.2.2 Лингвистические конфликтогены, Б.1.В.ДВ.3.1 Толерантная речевая коммуникация, Б.1.В.ДВ.3.2 Риторика, Б.1.В.ДВ.5.1 Методика преподавания литературы, Б.2.В.У.1 Учебная I*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: родственные связи русского национального языка, его историю, современное состояние и тенденции развития; нормы современного русского литературного языка и нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях; стилиобразующие черты и общие языковые особенности функциональных стилей; особенности делового общения как вида профессиональной деятельности; правила и приемы подготовки публичного выступления; факторы, определяющие успех ораторской речи. Уметь: самостоятельно давать научно-теоретическую трактовку языковых фактов; использовать языковые, контекстуально оправданные единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка; анализировать, а также самостоятельно продуцировать тексты разных стилей и жанров в устной и письменной формах; использовать	ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
выразительные языковые средства в соответствии с целями и содержанием речи; эффективно общаться на русском языке, решая профессиональные задачи (с применением знаний основ публичного выступления, искусства убеждения собеседника); моделировать деловые ситуации и продумывать стратегию и тактику речевого поведения. <u>Владеть:</u> нормами современного русского литературного языка на всех уровнях: фонетическом, лексическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом; базовыми методами и приемами построения различных типов устных и письменных текстов на русском языке; навыками анализа, комментирования, реферирования и обобщения научной информации; психологическими и речевыми приёмами деловой коммуникации.	
<u>Знать:</u> о современных концепциях в области общего языкознания (о языке как динамической системе; о взаимодействии языков; о происхождении языка и его функционировании в различные исторические эпохи; методах приемах изучения и описания языков; историю лингвистических учений), теории и истории русского языка (концепции А.И. Соболевского, В.В. Виноградова, А.А. Шахматова, С.П. Обнорского и др.), теории коммуникации (концепции зарубежных и российских ученых; модели и уровни коммуникации; структура речевой коммуникации). <u>Уметь:</u> демонстрировать знания основных теорий в области общего языкознания, истории основного языка, коммуникативистики, излагать их в устной форме (устный ответ) или в письменной форме (научное эссе). <u>Владеть:</u> навыками написания эссе на основе научных исследований в области общего языкознания, теории и истории русского языка, теории коммуникации.	ОПК-2. Способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации.
<u>Знать:</u> основные закономерности языковой системы, специфические свойства текстов различных стилей и жанров, особенности фонетической и лексической систем языка, основы теории коммуникации. <u>Уметь:</u> находить необходимую для понимания и интерпретации текстов различных жанров научную литературу, словари, справочники. <u>Владеть:</u> базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном языке; методами классификации фонетических и лексических особенностей языка.	ОПК-5 Свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке
<u>Знать:</u> современные методики и методологии проведения научных исследований в области лингвистики и литературоведения; способы формулировки аргументированных умозаключений и выводов; основные приемы ведения научных дискуссий. <u>Уметь:</u> излагать свою оценку публикации по профилю подготовки и мнение по затронутым в ней проблемам в устной и письменной форме; самостоятельно анализировать и интерпретировать тексты и демонстрировать полученные результаты в формате научной статьи, рецензии или комментария. <u>Владеть:</u> навыками анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований, проведенных учеными-филологами; самостоятельного исследования системы языка и основных закономерностей функционирования литературы в синхроническом и диахроническом аспектах; изучения устной и письменной	ПК-1. Способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
коммуникации с изложением аргументированных выводов.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить).	57,75	57,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория коммуникаций и коммуникология		4	4		6
2	Основные этапы развития теории коммуникаций		4	2		6
3	Виды коммуникации		8	4		12
4	Уровни коммуникации		12	4		22
5	Особенности вербальной и невербальной коммуникации		6	2		12
	Итого:	108	34	16		58
	Всего:	108	34	16		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Теория коммуникаций и коммуникология

Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуниканты. Дискурс. Коммуникативное пространство. Структурные модели коммуникации (социологические, психологические, семиотические). Современные концепции коммуникации. Теории массовой коммуникации. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры.

№ 2 Основные этапы развития теории коммуникаций

Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные теоретические концепции коммуникаций.

Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Изменение роли коммуникации в современном обществе. Методы исследования коммуникативных процессов.

№ 3 Виды коммуникации

Визуальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникация. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Масс-медиа. Кино. Литература. Телевидение. Интернет.

№ 4 Уровни коммуникации

Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия.

Коммуникации в группах. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе.

Массовые коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Корпоративные коммуникации. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Политические коммуникации. Понятие политической коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе.

Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация.

Межкультурные коммуникации. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.

№ 5 Особенности вербальной и невербальной коммуникации

Вербальная коммуникация Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Средства коммуникации. Соотношение "язык — речь". Речь как способ передачи информации. Формы речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Виды устноречевой коммуникации. Обратная связь в говорении и слушании. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд, жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	1	Коммуникация как процесс: его составляющие	2
	1	Методы коммуникативных исследований	2
	2	Семиотические модели коммуникации	2
	3	Виды коммуникации	4
	4	Коммуникация в группах. Корпоративная коммуникация	2
	4	Массовые коммуникации. Публичная коммуникация	2
	5	Невербальные средства коммуникации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Речевая коммуникация : учебник для вузов / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

2. Реклама: язык, речь, общение [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" (специализации: Референтский сервис, Рекламно-выставочный сервис) / [под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика]. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
3. Красовская О. В. О речевой коммуникации в судебной практике. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Красовская О. В. - Флинта, 2008.
4. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. И. Кривоко́ра. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 190 с.
5. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация [Текст] : учеб. пособие / А. П. Садохин. - М., 2013.
6. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст] : учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / Л. Н. Федотова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 603 с.
7. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. Н. Богомолова. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
8. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Е. А. Кожемякин. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 189 с.
9. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации [Текст] : учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко; Рос. гос. торгово-экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2012. - 416 с.
10. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Текст] : коллективная монография / [науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова]. - Москва : Флинта : Наука, 2012. - 328 с. -
11. Рекламная коммуникация: лингвокультурный аспект [Электронный ресурс] / РАН ИНИОН, 2011.
12. Речевая коммуникация в бизнесе [Электронный ресурс] / Издательство Московского университета, 2011.
13. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация [Электронный ресурс] / Лаборатория книги, 2012.
14. Каменская О. Л. Текст и коммуникация [Электронный ресурс] / Каменская О. Л. - Высшая школа, 1990.
15. Морозов В. П. Невербальная коммуникация. Экспериментально-психологические исследования [Электронный ресурс] / Морозов В. П. - Институт психологии РАН, 2011.
16. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Бакулев Г. П. - Аспект Пресс, 2010.
17. Гаврилова М. В. Политическая коммуникация XX века. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Гаврилова М. В. - Издательство Невского института языка и культуры, 2008.
18. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Персикова Т. Н. - Логос, 2008.

5.2 Дополнительная литература

1. Березин, В. М. Теория массовой коммуникации [Текст] : тексты вводных лекций / В. М. Березин. - М. : Университетское, 1997. - 34 с.
2. Ван Дейк Т.А. Язык, познание, коммуникация. — М.: Прогресс, 1989.
3. Власть и речь в средствах массовой информации : науч. доклады. - Саратов : Изд-во Саратов. ун-та, 2005. - 176 с.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи.— Ростов-на-Дону, 1995.
5. Гендер как интрига познания [Текст] : гендер. исслед. в лингвистике, литературоведении и теории коммуникации: альманах, пилотный вып. / [коллектив авт. Моск. гос. лингвист. ун-та] . - М. : Рудомино, 2002. - 142 с.
6. Гришаева, Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 336 с.
7. Зарецкая, Е.Н. Деловое общение : учебник / Е.Н. Зарецкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2004.
8. Ключев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие для вузов / Е. В. Ключев. - М. : ПРИОР, 1998. - 224 с.

9. Красовская, О. В. О речевой коммуникации в судебной практике [Текст] : учеб. пособие / О. В. Красовская . - М. : Флинта ; : Наука, 2008. - 128 с.
10. Культурные практики толерантности в речевой коммуникации : коллективная монография / отв. ред. Н. А. Купина, О. А. Михайлова . - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2004. - 595 с. - (Монография).
11. Колшанский, Г. В. Коммуникативная функция и структура языка / Г. В. Колшанский .- 3-е изд. - М. : ЛКИ, 2007. - 175 с.
12. Львова С.И. Язык в речевом общении. — М.: Просвещение, 1991.
13. Малюга, Е. Н. Функциональная прагматика межкультурной деловой коммуникации : моногр. / Е. Н. Малюга .- 2-е изд., доп. - М. : Книжный дом "ЛИБРОКОМ", 2008. - 314 с.
14. Основы речевой коммуникации / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина, Н.В. Яковлева; Под ред. О.Я. Гойхмана: Учеб. пособие. — М., МТИ, 1992.
15. Политические коммуникации [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению "Политология" / под ред. А. И. Соловьева . - М. : Аспект Пресс, 2004. - 332 с.
16. Почепцов, Г. Г. Паблик Рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением [Текст] / Г. Г. Почепцов.- 3-е изд., испр. и доп. - М. : Центр, 2004. - 336 с.
17. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации [Текст] / Г. Г. Почепцов . - М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2001. - 65618.
18. Просвиркина, И. И. Толерантная речевая коммуникация: лингводидактическая теория и практика [Текст] : автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.02 / И. И. Просвиркина. - М. : [Б. и.], 2007.
19. Романов, А. А. Массовые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев . - М. : Вузовский учебник, 2009. - 236 с.
20. Регионально ориентированные исследования филологического пространства [Текст] : материалы Всерос. науч.-практ. конф., проводимой при финансово-поддержке Рос. гуманитар. науч. фонда (РГНФ) грант, 08-04-81480 г/У / науч. ред. А. В. Кирьякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации; Федер. агентство по образованию; ГОУ ВПО "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 358 с
21. Садохин, А. П. Теория и практика межкультурной коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. П. Садохин . - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 271 с.
22. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] / А. П. Садохин. - М. : Высш. шк., 2005. - 310 с.
23. Филатова, О. Г. Социология массовой коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / О. Г. Филатова . - М. : Гардарики, 2006. - 304 с.
24. Шарков, Ф. И. Коммуникология [Текст] : энциклопед. словарь-справочник / Ф. И. Шарков . - М. : Дашков и К, 2009. - 768 с

5.3 Периодические издания

Журналы:

1. «Русская речь»
2. «Русский язык в школе»

5.4 Интернет-ресурсы

Шарков, Ф.И. Основы теории коммуникации Г. Почепцов. Теория коммуникации
<http://yanko.lib.ru/books/betweenall/pochepcov-theory-of-com.htm>

Березин В.М. Курс лекций: "Теория массовой коммуникации"
<http://humanities.edu.ru/db/msg/2362>

Гойхман О.Я., Найдина Т.М. Речевая коммуникация. —М., 2005, с. 272..

<http://www.twirpx.com/file/42549/>

Гойхман О.Я., Найдина Т.М. Речевая коммуникация. —М., 2005, с. 272. <http://iboo.ru/3398.htm>

5.5 Методические указания к практическим занятиям (семинарам) -нет

5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий – нет.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение практических занятий в лекционных аудиториях с применением раздаточного материала, методических пособий, учебно-научной литературы, с использованием видео- и аудиоаппаратуры, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки)

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

код и наименование

Профиль: Русский язык и литература

Дисциплина: Б.1.В.ОД.1 Введение в теорию коммуникации

Форма обучения: очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

протокол № 1 от "26" 08 2015г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

подпись

Пыхтина Ю.Г.

расшифровка подписи

дата

Исполнители: профессор кафедры РФимПРЯ

проф. каф. РФимПРЯ

должность

подпись

Просвиркина И.И.

расшифровка подписи

дата

должность

подпись

расшифровка подписи

дата

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

45.03.01 Филология

код и наименование

личная подпись

расшифровка подписи

дата

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Истомин

личная подпись

Истомин Т.В.

расшифровка подписи

дата

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Дырдина

личная подпись

Дырдина Е.В.

расшифровка подписи

дата