

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

протокол № 7 от "18" 02 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

подпись

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код направления

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Иванова В.М., 2016  
© ОГУ, 2016

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: помочь студентам сориентироваться в современной социокультурной ситуации, содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социокультурной коммуникации.

### Задачи:

- осмыслить понятийный аппарат теории социокультурной коммуникации;
- воспитать личность студента в аспекте педагогической направленности его будущей профессиональной деятельности.
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.7 Право*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Эконометрика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий взаимодействия;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать когнитивные искажения индивидуальной модели самореализации при работе в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками культурного мышления, толерантного восприятия социальных и культурных различий, навыками профессионального мышления, необходимыми для поиска новых форм самореализации личности в условиях современного социокультурного пространства</p>	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p><b>Знать:</b> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> ставить цели и задачи профессионального и личностного самообразования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития</p>	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>44,25</b>	<b>44,25</b>
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>63,75</b>	<b>63,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социокультурная коммуникация как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного процесса, обеспечивая возможность формирования социальных связей, управления совместной жизнедеятельностью людей и регулирования ее отдельных областей, накопление и трансляцию социального опыта	40	12	6	–	22
2	Коммуникация как показатель качества, базирующейся на гуманистических принципах, свободной от проявления психологического насилия, имеющей референтную значимость для ее участников и проявляющейся в эмоционально-личностных и коммуникативных характеристиках ее субъектов	33	8	4	–	21
3	Социокультурная значимость непрерывного образования как фактор саморазвития личности	35	8	6	–	21
	Итого:	108	28	16		64
	Всего:	108	28	16		64

### 4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Социокультурная коммуникация как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного процесса, обеспечивая возможность формирования социальных связей,

## **управления совместной жизнедеятельностью людей и регулирования ее отдельных областей, накопление и трансляцию социального опыта»**

Социокультурная коммуникация как один из базовых механизмов и неотъемлемая составляющая социокультурного процесса, обеспечивая саму возможность формирования социальных связей, управления совместной жизнедеятельностью людей и регулирования ее отдельных областей, накопление и трансляцию социального опыта. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Организационная культура как социально-экономическое явление. Педагогическая реальность, отражающая синхронные социокультурные процессы. Образование как социокультурный феномен и движущая сила социально-экономического развития. Две основные функции образования в обществе (воспроизводство и развитие) и соответствующие им модели образования. Социокультурные условия образования и образование как социокультурное явление. Социокультурные тенденции, оказывающее влияние на развитие образования, науки, культуры. Образование как процесс трансляции культурно-оформленных образцов человеческой деятельности. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации. Социокультурная ситуация начала 21 века. Социокультурная модернизация образования. Стратегия развития образования как социокультурная многомерность Болонского процесса. Болонский процесс как континентальный социокультурный мегапроект. Единое образовательное пространство как основа для формирования нового типа личности. Образование как многомерное пространство свободного культурного творчества.

### **Раздел 2 «Коммуникация как показатель качества, базирующейся на гуманистических принципах, свободной от проявления психологического насилия, имеющей референтную значимость для ее участников и проявляющейся в эмоционально-личностных и коммуникативных характеристиках ее субъектов».**

Ясперс К. «Коммуникация, роль в образовании; вопрошание и вслушивание; процесс диалога, представленного через модус мышления и его результат». Проецирование проблем социума на образовательные процессы (неумение слушать кого-то кроме себя, нежелание понимать позицию другого человека). Коммуникативная педагогика как фактор, характеризующий современный стиль взаимодействия субъектов образовательного процесса (общение нового качественного содержания). Коммуникативный характер ценностного культурного обмена взрослых и подрастающих. Понятия «коммуникативная свобода» (С.Корконосенко, М.Кудрявцева, П.Слущкий); «коммуникативное пространство образования» (Я.Нелюбова); «коммуникативные средства» (В.Сластенин); «коммуникативный потенциал» (Л.Лашкова); «коммуникативная готовность к обучению» (Л.А.Кондрух); «коммуникативный мир личности» (В.И.Кабрин); «коммуникативное взаимодействие» (Л.А.Шипилина); «внутриличностная коммуникация» (Яковлев И.П.); «коммуникативное событие» (Кашкин В.Б.); «коммуникативный мир личности» (Кабрин В.И.); отражающие многообразие и значимость коммуникативного опыта для личностного становления. Механизм процесса внутриличностной коммуникации, (внутренние диалоги с самим собой или с кем-то другим в сознании; созерцание внутреннего мира; обсуждение самого себя, своих мыслей и поступков в сравнении с другими; эмоциональные реакции на события и происшествия; обдумывание прошлых событий; обсуждение с самим собой ценностей, планов на будущее, отношений с другими людьми)

### **Раздел 3 «Социокультурная значимость непрерывного образования как фактор саморазвития личности»**

Значимость социокультурной деятельности как механизма формирования позитивно-ценностных качеств личности. Процесс воспитания, основанный на коммуникативных действиях. Личностная значимость образования в контексте культуры. Творческая самореализация в коммуникационных процессах. Медиапространство и трансляция духовных ценностей. Самореализация личности в медиапространстве. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1		Организационная культура как социально-экономическое явление	2
2		Межкультурная коммуникация в условиях глобализации	2
3, 4		Моделирование социокультурного пространства	4
5		Коммуникационный менеджмент	2
6		Эффективность управления коммуникациями	2
7,8		Управление коммуникациями и культура организации	4
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Никитич, Л.А. Культурология: теория, философия, история культуры : учебник / Л.А. Никитич. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 560 с. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01316-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115402](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115402)
2. Психология и этика делового общения : учебник / В.Ю. Дорошенко, Л.И. Зотова, В.Н. Лавриненко и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 415 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01050-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117118)
3. Кильмашкина, Т.Н. Конфликтология: социальные конфликты : учебник / Т.Н. Кильмашкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 287 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01542-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115392](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115392)

### 5.2 Дополнительная литература

1. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме : учебное пособие / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Киринозе. - М. : Флинта, 2007. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-472-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79344)
2. Козлова, В.А. Психология манипулирования : учебно-методическое пособие / В.А. Козлова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2014. - 93 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428608](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428608)
3. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 223 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01056-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542)

### 5.3 Периодические издания

1. Маркетинговые коммуникации : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2015
2. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2016
3. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016
4. Педагогика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016

#### **5.4 Интернет-ресурсы**

<https://universarium.org/> - «Универсариум», курсы, MOOK: «Философская культура российского самосознания», «Практики конфликтования: Конфликтовать нельзя жить мирно»

#### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

#### **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные, практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях факультета гуманитарных и социальных наук. Проведение лекционных и практических занятий, отвечающее современным требованиям к организации учебного процесса, предполагает оборудование аудитории аудиовизуальными средствами обучения, позволяющими наглядно представить реальный процесс профессионального образования и овладеть приемами анализа и рефлексии профессиональной деятельности. К числу таких средств относятся: ноутбук, проектор, экран, система затемнения дневного освещения. Подготовка раздаточного материала осуществляется с применением персонального компьютера и многофункционального устройства. Возможность использования компьютерной техники позволяет организовывать деятельность студентов по освоению содержания дисциплины и работы с программно-педагогическими средствами в индивидуальном режиме, что повышает эффективность освоения программного материала дисциплины.

#### **К рабочей программе прилагаются:**

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
- Электронный курс в системе обучения Moodle ОГУ «Социокультурная коммуникация»