

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.12 Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

Управление персоналом организации

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины (модуля): овладеть методологией и методикой комплексного анализа хозяйственной деятельности, применения его результатов в разработке стратегии предприятия, обоснования оптимальных управленческих решений по финансово - хозяйственной деятельности организаций.

Задачи:

- изучить понятийный аппарат; законодательные акты и нормативно-справочную документацию, регулирующие финансово - хозяйственную деятельность субъектов; методологические принципы комплексного анализа;
- изучить основные методы, приемы и методики комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- научиться проводить комплексный анализ по основным направлениям финансово – хозяйственной деятельности предприятия.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.21 Оплата труда персонала, Б.1.В.ОД.14 Анализ уровня жизни населения, Б.1.В.ОД.19 Управленческий учет и учет персонала*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.11 Бизнес-планирование проекта*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> - основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты экономической деятельности организации; методологические основы анализа хозяйственной деятельности организации; методику расчета эффективности экономической деятельности организации и использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.</p> <p><u>Уметь:</u> - применять методы анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда).</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению экономических показателей деятельности организации.</p>	ПК-14 владением навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	16,5	16,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	127,5 +	127,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Комплексный анализ хозяйственной деятельности в управлении коммерческой организацией	15,25	0,25	1		14
2	Методы факторного анализа экономических показателей	15,25	0,25	1		14
3	Анализ наличия, движения и обеспеченности трудовыми ресурсами	15,5	0,5	1		14
4	Анализ использования трудовых ресурсов	15,5	0,5	1		14
5	Анализ фонда заработной платы персонала организации	15,5	0,5	1		14
6	Анализ производства и реализации продукции	15,5	0,5	1		14
7	Анализ затрат на выпуск продукции	15,5	0,5	1		14
8	Анализ финансовых и экономических результатов деятельности организации	15,5	0,5	1		14
9	Анализ маркетинговой деятельности	20,5	0,5	2		18
	Итого:	144	4	10		130
	Всего:	144	4	10		130

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Комплексный анализ хозяйственной деятельности в управлении коммерческой организацией. Понятие и виды комплексного анализа в хозяйственной деятельности. Экономические показатели как база анализа. Содержание и этапы комплексного анализа. Факторы и резервы повышения эффек-

тивности деятельности коммерческой организации. Количественные и качественные методы комплексного анализа. Характеристики основных приемов и способов комплексного анализа. Статистические и экономико-математические методы анализа.

2 Методы факторного анализа экономических показателей. Понятия и содержания факторного анализа. Индексный метод факторного анализа. Метод цепных подстановок.

3 Анализ наличия, движения и обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.

4 Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ влияния использования труда рабочих на объем выпуска продукции

5 Анализ фонда заработной платы персонала. Методические основы анализа фонда заработной платы. Факторный анализ постоянной части фонда заработной платы.

6 Анализ производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента продукции.

7 Анализ затрат на выпуск продукции. Показатели себестоимости продукции. Анализ динамики себестоимости. Факторный анализ затрат на рубль объема продукции. Анализ себестоимости по статьям затрат. Анализ затрат на оплату труда, анализ затрат на продажу. Определение порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости.

8 Анализ финансовых и экономических результатов деятельности организации. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Определение порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости.

9 Анализ маркетинговой деятельности. Методы и виды анализа маркетинговой деятельности. Оценка емкости рынка и доли рынка организации. Формирование ценовой политики. Анализ конкурентоспособности организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Комплексный анализ хозяйственной деятельности в управлении коммерческой организацией	1
1	2	Методы факторного анализа экономических показателей	1
2	3	Анализ наличия, движения и обеспеченности трудовыми ресурсами	1
2	4	Анализ использования трудовых ресурсов	1
3	5	Анализ фонда заработной платы персонала организации	1
3	6	Анализ производства и реализации продукции	1
4	7	Анализ затрат на выпуск продукции	1
4	8	Анализ финансовых и экономических результатов деятельности организации	1
5	9	Анализ маркетинговой деятельности	2
		Итого:	10

4.4 Курсовая работа (8 семестр)

Примерные темы курсовой работы:

Тема 1 Анализ объемов и ассортимента произведенной продукции

- Тема 2 Анализ наличия и использования трудовых ресурсов
- Тема 3 Анализ затрат на производство продукции
- Тема 4 Анализ затрат на продажу
- Тема 5 Анализ затрат на оплату труда работников
- Тема 6 Анализ маркетинговой деятельности организации
- Тема 7 Анализ ценообразования организации
- Тема 8 Анализ конкурентоспособности организации
- Тема 9 Анализ состава и динамики прибыли организации
- Тема 10 Анализ рентабельности организации
- Тема 11 Оценка безубыточности и финансовой устойчивости организации
- Тема 12 Оценка и анализ деятельности организации
- Тема 13 Анализ состава, структуры и движения персонала организации

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 214 с. - ISBN 978-5-16-000487-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Ермакова, Ж. А. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы для студентов специальности 100101.65 Сервис для всех форм обучения / Ж. А. Ермакова, В. Б. Кузнецова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.39 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2014. - 38 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0

2. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А. Д. Шеремет. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 255 с. - ISBN 978-5-369-00072-4. - ISBN 978-5-16-102433-1.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018
2. Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
4. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
5. Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;
2. <https://universarium.org/> - «Универсариум»;
3. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);.

3. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа \\fileserv1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserv1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- ученическая доска;
- комплектами ученической мебели;
- персональные компьютеры, подключенные к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине.
- Методические указания по подготовке обучающихся к самостоятельной работе по дисциплине.