

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра социальной психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета гуманитарных и социальных наук

И.Б.А.Цедершова
(подпись, расшифровка подписи)

"26" февраля 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Оренбург 2016

811393

**Рабочая программа модуля «Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация» /сост.
Е.В.Логотова - Оренбург: ОГУ, 2016**

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

© Логотова Е.В., 2016
© ОГУ, 2016

Содержание

1 Цели и задачи освоения модуля	4
2 Место модуля в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по модулю	5
4 Структура и содержание модуля	6
4.1 Структура модуля	6
4.2 Содержание разделов модуля	7
4.3 Практические занятия (семинары)	8
5 Учебно-методическое обеспечение модуля	9
5.1 Основная литература	9
5.2 Дополнительная литература	10
5.3 Периодические издания	10
5.4 Интернет-ресурсы	11
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий.....	11
6 Материально-техническое обеспечение модуля	12
Лист согласования рабочей программы модуля	13

1 Цели и задачи освоения модуля

Цель (цели) освоения модуля:

- развитие способности работать в команде, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, присущие современному обществу;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию специалистов, будущих инженеров (экономистов, технологов и т.д.)

Задачи:

- овладение студентами знаниями о командном взаимодействии и методах командной работы;
- формирование готовности работать в команде и толерантному отношению к другим людям, социально и культурно отличающимся от них;
- формирование готовности к совместному решению исследовательских, технических, управленческих и коммуникативных задач, возникающих в профессиональной деятельности специалиста (экономиста, технолога и т.д.);
- ознакомление с преимуществами командной работы и возможными проблемами, возникающими в совместном труде;
- овладение методами и средствами познания для интеллектуального и личностного развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции инженера (экономиста, специалиста, технолога и др.)
- формирование готовности к постоянному самовоспитанию и саморазвитию, основанному на способности к самостоятельному использованию современных знаний и методов психологии в профессиональную деятельность инженера (экономиста, специалиста, технолога и др.).
- развитие мотивации к установлению эффективного взаимодействия в сложных ситуациях человеческих отношений.

2 Место модуля в структуре образовательной программы

Модуль относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты модуля: *Б.1.Б.1 Философия, Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.16 Информационные технологии*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения модуля

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения модуля	Компетенции
<p><u>Знать:</u> обладать полной системой знаний и пониманием работы по анализу основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p><u>Уметь:</u> эффективно применять базовые умения для решения нестандартных учебных и (или) профессионально-ориентированных задач работы по анализу основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p><u>Владеть:</u> .навыком применения основных способов, алгоритмов, технологий;- применять навыки участия в групповой проектной деятельности;- навык самостоятельной познавательной деятельности.</p>	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
<p><u>Знать:</u> .технологии создания документа в текстовом, в табличном процессоре; технологию создания базы данных; технологию использования Internet для просмотра содержимого тематических сайтов и поиска информации.</p>	ОПК-2 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения модуля	Компетенции
<p>Уметь: использовать современные компьютерные, информационные и телекоммуникационные технологии для поиска информации, создания и обработки документов.</p> <p>Владеть: навыками использования современных компьютерных, информационных и телекоммуникационных технологий для поиска информации, создания и обработки документов.</p>	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<p>Знать: способы использования современных компьютерных, информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональном образовании.</p> <p>Уметь: использовать современные компьютерные, информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками использования современных компьютерных, информационных и телекоммуникационных технологий для оформления профессиональной документации, создания раздаточного материала, создания интерактивного дидактического материала, создания баз данных; основными методами, способами и средствами поиска, хранения, переработки профессиональной информации, представленной в сети Internet..</p>	ПК-18 способностью аккумулировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в области автоматизации технологических процессов и производств, автоматизированного управления жизненным циклом продукции, компьютерных систем управления ее качеством

Постреквизиты модуля: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.В.ДВ.4.2 Экономика предприятий*

3 Требования к результатам обучения по модулю

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по модулю, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: особенности групповых процессов, закономерности поведения личности в группе с учетом социально-психологических особенностей групп.</p> <p>Уметь: работать в команде, определять личные и групповые цели; принимать групповые решения.</p> <p>Владеть: навыком организации групп, регулирования групповых процессов.</p>	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p>Знать: психологические особенности личности; характер и его формирование; типы темперамента; виды деятельности.</p> <p>Уметь: организовывать деятельность с учетом личностных особенностей</p> <p>Владеть: навыком саморганизации при выполнении деятельности.</p>	ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	6	2	2	-	2
4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	8	2	2	-	4
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	10	2	2	-	6
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
6	Социально-психологические характеристики личности	8	2	-	-	6
7	Личность в группе	10	2	2	-	6
8	Психология общения	8	2	-	-	6
9	Психология конфликта	10	2	2	-	6

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	6	2	-	-	4
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	2	2	-	4
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	6	2	-	-	4
	Итого:	108	28	16	-	64
	Всего:	108	28	16	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека.

Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Раздел 7 «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Раздел 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	2
2	2	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	2
3	3	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
4	4	Личность в группе	2
5	5	Психология конфликта	2
6	6	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
7	7	Аккультурация и ее основные формы	2
8	8	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Багдасарьян, Н. Г. Культурология: учебник и практикум для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2014. – 549 с. – 29 экз.

2. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. – 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404699>
3. Евдокимов, В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 224 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>
4. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
5. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452008>
6. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров / под ред. В.Н. Лавриненко, Л.И. Чернышовой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2013. – 591 с.
7. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 488 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>

5.2 Дополнительная литература

1. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 282 с.
2. Арутюнов, С.А. Культуры, традиции и их развитие и взаимодействие / С.А. Арутюнов. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 386 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235159>.
3. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник / Н.В. Барышников. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 368 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=408974>
4. Белогрудов, О. А. Культурология: программа-конспект для студентов и преподавателей вузов / О. А. Белогрудов. – М.: ГИС, 1997. – 416 с.
5. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. – СПб: Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>.
6. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебное пособие / Г.В. Бороздина. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295с.
7. Буунк Б.П. Аффилиация, аттракция и близкие отношения / Б.П. Буунк // Перспективы социальной психологии: пер. с англ. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001. С. 372- 397.
8. Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации: практикум / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М.: АСТ: МОСКВА: Восток-Запад, 2008. – 316с.
9. Войскуновский, А. Я говорю, мы говорим...: Очерки о человеческом общении / А.Войскуновский. – 2-е изд., дораб. и доп. – М.: Знание, 1990.
10. Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизм и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.

5.3 Периодические издания

- Вопросы культурологии
- Вопросы психологии
- Вопросы философии
- Высшее образование в России

- Дискуссия
- Журнал социологии и социальной антропологии
- Информационное общество
- Коммуникология
- Культура и цивилизация
- Личность. Культура. Общество
- Менеджмент в России и за рубежом
- Образование и общество
- Общественные науки и современность
- Общество. Среда. Развитие
- Социологические исследования
- Политика и общество
- Психологический журнал
- Теория и практика общественного развития
- Философские науки
- Ценности и смыслы
- Человек

5.4 Интернет-ресурсы

- Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации) // <http://window.edu.ru/>
- Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН // http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» // www.humanities.edu.ru
- Сводный каталог библиотек России в свободном доступе // www.skbr2.nilc.ru
- Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина // <http://www.prlib.ru>
- Российская государственная библиотека (РГБ) // www.rsl.ru
- Российская национальная библиотека (РНБ) // www.nlr.ru
- Научная электронная библиотека // www.elibrary.ru
- Интернет-библиотека СМИ // www.public.ru
- Библиотека по культурологии // <http://www.countries.ru/library.htm>.
- Научно-информационный центр по культуре и искусству // <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm>
- Психологическая библиотека оригинальных текстов // <http://www.psychology-online.net>.
- Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии // <http://www.hpsy.ru>.
- Неофициальный сайт факультета психологии МГУ // <http://www.flogiston.ru>.
- Психологическая лаборатория // <http://www.vch.narod.ru>.
- Интернет-журнал «Эйдос» // <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MSWindows.
2. Пакет настольных приложений MSOffice.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные, практические занятия по дисциплине проводятся в аудиториях факультета гуманитарных и социальных наук. Проведение лекционных и практических занятий, отвечающее современным требованиям к организации учебного процесса, предполагает оборудование аудитории аудиовизуальными средствами обучения, позволяющими наглядно представить реальный процесс профессионального образования и овладеть приемами анализа и рефлексии профессиональной деятельности. К числу таких средств относятся: ноутбук, проектор, экран, система затемнения дневного

освещения. Подготовка раздаточного материала осуществляется с применением персонального компьютера и многофункционального устройства. Возможность использования компьютерной техники позволяет организовывать деятельность студентов по освоению содержания дисциплины и работы с программно-педагогическими средствами в индивидуальном режиме, что повышает эффективность освоения программного материала дисциплины.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.

- Орлова, Е. В. Культурология: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования направления подготовки 033000.68 Культурология / Е. В. Орлова. – Оренбург: Экспресс-печать, 2014. – 55 с.

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2017 год набора

Направление подготовки: 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
Профиль подготовки: Общий профиль
Дисциплина: «Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»
Форма обучения: очная

Внесенные изменения на 2017 год набора

УТВЕРЖДАЮ



Декан факультета гуманитарных и социальных наук

Н.Б. Шебаршова

Н.Б. ШЕБАРШОВА

(подпись, расшифровка подписи)

20.... г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

В п. 5.1 Марков, В.И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0354-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671> (15.01.2018).

В п. 5.4 https://studopedia.ru/5_160602_sotsiokulturnaya-kommunikatsiya.html
Краткое изложение основных вопросов, изучаемых в курсе дисциплины.

п. 5.5 без изменений

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной психологии

заведующий кафедрой социальной психологии *А.И. Вишняков*
(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой).

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

Н.Н. Грицай
личная подпись

Н.Н. Грицай / *Н.Н. Грицай*
расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета

В.М. Иванова
личная подпись

В.М. Иванова / *В.М. Иванова*
расшифровка подписи

дата

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация

Форма обучения: очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2016

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
социальной психологии
наименование кафедры

протокол № 7 от "2" 02 2016.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
социальной психологии А.И.Вишняков
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
Доцент Е.В.Логотова
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий кафедрой экономической теории С.И.Булганова С.И.
наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи

Заведующий кафедрой экономики и организации производства А.И.Вишняков
наименование кафедры личная подпись расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки
15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
И.И.Тришкерей
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
А.В.Свистов А.В.Свистов
личная подпись расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ
Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ
личная подпись расшифровка подписи

