

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "9" января 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

 Е.В. Шестакова

Исполнители:

Доцент кафедры УПСиТ

должность



подпись

И.Л. Полякова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

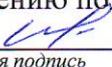
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

 Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки


личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: на основе изучения теоретических основ туристской деятельности и опыта работы туристских предприятий Оренбурга и Российской Федерации сформировать у студентов знания и практические навыки, направленные на обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг туризма.

Задачи:

- 1) теоретический компонент:
 - знать теоретические основы и закономерности функционирования туристского рынка;
 - ознакомить студентов с основными терминами и понятиями, относящихся к туристской деятельности;
 - знать основные законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;
 - сформировать у студентов представление о сегментах обслуживания, пакете услуг.
- 2) познавательный компонент:
 - научить использовать информацию о тенденциях и перспективах развития рынка туристских услуг;
 - научить анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
 - раскрывать актуальные проблемы развития туризма на современном этапе;
 - знать о факторах обеспечения безопасности туристов.
- 3) практический компонент:
 - сформировать у студентов представление о создании привлекательного туристского продукта;
 - сформировать практические умения в области организации туристского бизнеса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Право, Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование, Б.1.Б.14 Информационные технологии в туристской индустрии, Б.1.Б.16 Маркетинг в туристской индустрии, Б.1.Б.17 Технологии продаж, Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б.1.В.ОД.11 Технология выездного и въездного туризма, Б.1.В.ОД.14 Выставочная деятельность, Б.1.В.ДВ.7.1 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б.1.В.ДВ.8.1 Бизнес-планирование в туризме, Б.1.В.ДВ.9.1 Экскурсоведение, Б.1.В.ДВ.9.2 Экскурсионное дело, Б.1.В.ДВ.12.1 Организационная культура, Б.1.В.ДВ.13.1 Гостиничное дело, Б.1.В.ДВ.13.2 Гостиничные технологии, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- законодательно-нормативную базу развития туризма в Российской Федерации;- приоритетные направления развития туризма в РФ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности;- осуществлять поиск информации о туристской деятельности, в том	ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>числе нормативно-правового характера.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения и обработки информации о туристской деятельности. 	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности организации работы туристских предприятий; - инструменты программно-целевого планирования в туризме; - факторы конкурентоспособности туристских продуктов и предприятий туристской индустрии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу туристского предприятия, включая саму технологию предоставления туристских услуг; - определять факторы развития туризма; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологией, используемой при организации туристской деятельности; - инструментами обеспечения безопасности туризма. 	ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования туристского рынка; - основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ развития элементов рынка туристских услуг, а также комплексный анализ развития туристского рынка; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа рынка туристских услуг; - навыками сегментирования туристского рынка. 	ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	52,5	52,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа:	91,5	91,5
<ul style="list-style-type: none"> - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - подготовка доклада; - самостоятельное изучение разделов; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю). 	+	
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	20	4	2		14
2	Международный туристский рынок	23	6	3		14
3	Туристский продукт: понятие и структура	19	4	2		13
4	Турист как субъект туризма	19	4	2		13
5	Качество и конкурентоспособность туристских услуг	22	6	3		13
6	Обеспечение безопасности в туризме	22	6	2		14
7	Программно-целевое планирование в сфере туризма	19	4	2		13
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития»

Определение туризма. Факторы развития туризма. Значение туризма. Туристская деятельность: сущность, цели, задачи, функции.

Раздел № 2 «Международный туристский рынок»

Туристский рынок: понятие, субъекты, функции, сегментация. Факторы, влияющие на туристский рынок. Особенности туристского рынка.

Раздел № 3 «Туристский продукт: понятие и структура»

Туристский пакет. Понятие, структура и составляющие туристского продукта. Туристский центр. Основные и дополнительные услуги. Туристские товары.

Раздел № 4 «Турист как субъект туризма»

Типологии туристов: немецкая модель, исходя из ориентации туристов как покупателей туристского продукта, в зависимости от активности туристов во время отдыха и др. Туристские роли и мотивы.

Раздел № 5 «Качество и конкурентоспособность туристских услуг»

Понятие стандартов качества обслуживания. Международные стандарты качества обслуживания. Оценка и анализ качества работы персонала. Понятие конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.

Раздел № 6 «Обеспечение безопасности в туризме»

Общие вопросы безопасности в туризме. Страховое и медицинское обеспечение путешествий.

Раздел № 7 «Программно-целевое планирование в сфере туризма»

Федеральный и региональный уровни планирования. Основные подходы к разработке региональных программ. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Туристская деятельность: сущность, функции, факторы развития	2
2	2	Международный туристский рынок	3
3	3	Туристский продукт: понятие и структура	2
4	4	Турист как субъект туризма	2
5	5	Качество и конкурентоспособность туристских услуг	3
6	6	Обеспечение безопасности в туризме	2
7	7	Программно-целевое планирование в сфере туризма	2
		Итого:	16

4.4 Курсовая работа (4 семестр)

Примерная тематика курсовых работ

- 1 Организация группового и индивидуального туризма (на примере организации).
- 2 Применение дифференцированного подхода в обслуживании туристов (на примере организации).
- 3 Особенности обеспечения качества туристского продукта (на примере организации).
- 4 Совершенствование организации и технологии обслуживания клиентов на предприятиях туризма (на примере организации)
- 5 Оценка конкурентоспособности туристских фирм (на примере организации).
- 6 Продвижение туристского продукта: рекламные и нерекламные методы (на примере организации).
- 7 Организация питания туристов на туристском маршруте (на примере организации).
- 8 Разработка и продвижение анимационной программы для базы отдыха (на примере конкретного предприятия).
- 9 Разработка памятки туристу (на примере определенного вида туризма или организации).
- 10 Формирование имиджа туристской фирмы (на примере организации).
- 11 Туристско-рекреационный потенциал региона (на примере Оренбургской области).
- 12 Культурно-познавательный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).
- 13 Промышленный туризм: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).
- 14 Хобби-туры: объекты и создание программ обслуживания (на примере Оренбургской области).
- 15 Перспективы развития религиозного туризма (на примере Оренбургской области).
- 16 Перспективы развития приключенческого туризма (на примере Оренбургской области).
- 17 Перспективы развития рекреационно-оздоровительного туризма (на примере Оренбургской области).
- 18 Перспективы развития самодетельного туризма (на примере Оренбургской области).
- 19 Перспективы развития событийного туризма (на примере Оренбургской области).
- 20 Перспективы развития социального туризма в Оренбургской области
- 21 Организация туристских программ для детей (на примере Оренбургской области).
- 22 Организация межрегиональных туристских маршрутов (на территории Приволжского федерального округа).
- 23 Этнокультурный аспект развития туризма (на примере Оренбургской области).
- 24 Система развлечений и отдыха как элемент туристской индустрии (на примере Оренбургской области).
- 25 Состояние и перспективы развития туристской инфраструктуры (на примере Оренбургской области).
- 26 Проблемы и перспективы развития въездного туризма в Оренбургской области

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Информационное обеспечение туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.
2. Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
3. Бобкова, А. Г. Безопасность туризма [Текст] : учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский; под общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 272 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с.
2. Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных . - СПб. : Питер, 2007. - 480 с.
3. Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристическом бизнесе [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Косолапов . - М. : КноРус, 2009. - 288 с.
4. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова . - М. : Академия, 2010. - 218 с.
5. Косолапов, А. Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. - 5-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 199 с.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
2. Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2017.
3. Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
4. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://tourlib.net/> - Сайт «Все о туризме - туристическая библиотека»
2. <https://www.russiatourism.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992– 2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1!\CONSULT\cons.exe>
2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Год набора 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от «09» 01 2019 г.

Заведующий кафедрой
управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству Института менеджмента

Ю.В. Рожкова

личная подпись

расшифровка подписи

дата

09.01.2019г

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплин

5.4 Интернет-ресурсы

<http://tyrrizm.ru> - Портал о туризме и путешествиях.

<https://russia.travel/> - Национальный туристический портал

5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. Москва, [1990–2019]. – Режим доступа <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>