

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра метрологии, стандартизации и сертификации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.2 Идентификация продукции»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

27.03.01 Стандартизация и метрология
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков определения идентифицирующих признаков продукции и обнаружения их фальсификации.

Задачи:

Задачами дисциплины «Идентификация продукции» являются:

- приобретение навыков производственно-технологической деятельности;
- приобретение навыков организационно-управленческой деятельности;
- приобретение навыков проектно-конструкторской деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Материаловедение*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации продукции;- нормативно-правовую базу идентификации продукции;- показатели идентификации продукции;- средства фальсификации продукции и методы их обнаружения;- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- проводить идентификацию продукции при товароведной оценке или экспертизе качества;- выявлять фальсификацию продукции с помощью принятых методов;- распознавать разные виды фальсификации продукции. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- тезаурусом дисциплины;- принципами и методами экспертизы и оценки качества продукции;- принципами и методами управления и обеспечения качества продукции;- основами технологии идентификации продукции; способами выявления фальсификации продукции.	<p>ПК-4 способностью определять номенклатуру измеряемых и контролируемых параметров продукции и технологических процессов, устанавливать оптимальные нормы точности измерений и достоверности контроля, выбирать средства измерений и контроля; разрабатывать локальные поверочные схемы и проводить поверку, калибровку, юстировку и ремонт средств измерений</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	90,75	90,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общие положения об идентификации продукции.	21	2	4		15
2	Виды идентификации.	23	2	6		15
3	Показатели и методы идентификации.	25	4	6		15
4	Виды и средства фальсификации.	25	4	6		15
5	Последствия фальсификации и меры по ее предотвращению.	26	4	6		16
6	Идентификация и фальсификация сырья.	24	2	6		16
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общие положения об идентификации продукции.

Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Основные понятия: идентификация, фальсификация.

Исторические аспекты фальсификации. Запреты фальсификации продукции, средств измерения в древности. Меры по предупреждению фальсификации в дореволюционной России и в зарубежных странах.

Фальсификация продукции в России и за рубежом на современном этапе. Меры по защите российского рынка от фальсифицированной продукции отечественного и импортного производства. Взаимосвязь идентификации и фальсификации.

Цели и задачи идентификации продукции. Структура идентификационной деятельности

Раздел 2. Виды идентификации.

Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации.

Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик продукции.

Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик: ассортиментная, качественная, партионная. Краткая характеристика отдельных видов идентификации.

Прослеживаемость продукции: понятие, обеспечение на разных этапах. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости

Раздел 3. Показатели и методы идентификации.

Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации.

Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации продукции.

Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации.

Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.

Современные физико-химические методы идентификации: хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, электрофорез и др. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений

Раздел 4. Виды и средства фальсификации.

Продукция фальсифицированная, дефектная и продукты-заменители, их отличия.

Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик продукции: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; в зависимости от места фальсификации: технологическая, предреализационная. Средства для разных видов фальсификации; особенности, позволяющие использовать их в качестве заменителей поддельваемой продукции..

Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированной продукции

Раздел 5. Последствия фальсификации и меры по ее предотвращению.

Последствия производства и реализации фальсифицированной продукции для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки.

Потери потребителя при покупке фальсифицированной продукции: материальные и моральные. Меры: предупредительные и наказания.

Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Федеральный закон «О защите прав потребителей», Гражданский Кодекс РФ. Информационные стандарты для потребителей.

Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации продукции

Раздел 6. Идентификация и фальсификация сырья.

Характеристика сырья: группы, подгруппы, виды, наиболее фальсифицируемые подгруппы и виды сырья.

Идентификация сырья однородных групп: общие и специфичные показатели, виды.

Фальсификация: виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Законодательная база идентификации	4
2	2	Нормативная база идентификации	6
3	3	Органолептические способы идентификации	6

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	4	Физико-химические способы идентификации	6
5	5	Измерительные способы идентификации	6
6	6	Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации.	6
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Берновский, Ю. Н. Основы идентификации продукции и документов [Электронный ресурс] / Берновский Ю. Н. – М.: Юнити-Дана, 2015. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=116624.

2 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-476-5. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452672>.

3 Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 2: Модуль II: Товарная экспертиза / Николаева М.А. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-477-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452675>.

5.2 Дополнительная литература

1 Крюков Р. В. Стандартизация, метрология, сертификация. Конспект лекций. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Крюков Р. В. - А-Приор, 2009. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=56266.

2 Голуб О. В. Стандартизация, метрология и сертификация [Электронный ресурс] / Голуб О. В., Сурков И. В., Позняковский В. М. - Сибирское университетское издательство, 2009. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57452>.

3 Сергеев А. Г. Сертификация. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Сергеев А. Г. - Логос, 2008. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84871>.

5.3 Периодические издания

- 1 Стандарты и качество: журнал. – Москва.
- 2 Измерительная техника: журнал. – Москва.
- 3 Метрология: приложение к журналу «Измерительная техника». – Москва.
- 4 Контрольно-измерительные приборы и системы: журнал. – Москва.
- 5 Методы менеджмента качества: журнал. – Москва.
- 6 Товаровед продовольственных товаров: журнал. – Москва.

5.4 Интернет-ресурсы

- университетская библиотека On line (<http://biblioclub.ru/>) ;
- электронно-библиотечная система «Издательство «Лань»» (<http://e.lanbook.com/>) ;
- национальный цифровой ресурс «Рукопт» - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум (<http://rucont.ru/>) ;
- электронная библиотека научной библиотеки Оренбургского государственного университета (<http://artlib.osu.ru>);
- www.stq.ru – официальный сайт РИА «Стандарты и качество»;

- www.standart.ru – Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов;
- www.gost.ru – официальный сайт Росстандарта;
- <http://mirq.ucoz.ru> – официальный сайт Всероссийской организации качества (ВОК);
- www.rg.ru – официальный сайт «Российская газета».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система - Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений - Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
3. Бесплатное средство просмотра файлов PDF - Adobe Reader;
4. Архиватор – WinRAR;
5. Свободный файловый архиватор - 7-Zip;
6. Технорма / Документ [Электронный ресурс] : [система программных продуктов] / ООО Глосис-Сервис, ФБУ КВФ Интерстандарт. – Версия 1.11.36. – Электрон. дан. и прогр. – [Москва; Санкт-Петербург], [1999–2013]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ; [\\fileserver1\gost\install\ndoc_setup.exe](http://fileserver1\gost\install\ndoc_setup.exe).
7. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992– 2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ [\\fileserver1\CONSULT\cons.exe](http://fileserver1\CONSULT\cons.exe);
8. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017].– Режим доступа: [\\fileserver1\GarantClient\garant.exe](http://fileserver1\GarantClient\garant.exe) в локальной сети ОГУ;
9. Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа: <http://pravo.fso.gov.ru/ips/>, в локальной сети ОГУ;

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.