Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.11 Технология выездного и въездного туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2017 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Ю.Е Холодилина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм Е.В. Шестакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Ю.В. Гаськова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Холодилина Ю.Е., 2017
© Тетерятник О.П., 2017
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение обучающимися знаний о различных методиках организации выездных туров, схемах взаимоотношений отечественных туроператоров с поставщиками туристских услуг, особенностях продвижения выездных туров, ознакомление с основными направлениями российского выездного и въездного туризма.

Задачи:

- ознакомить студентов с международными и российскими туристскими организациями;
- обосновать необходимости государственного регулирования выездных и въездных туров;
- ознакомить с основными туристскими формальностями;
- дать знания в области основных технологий выездного и въездного туризма;
- дать знания в области формирования ассортимента выездных туров;
- сформировать у студентов представление о особенностях продвижения выездных туров;
- дать знания студентам в области основных направлений автоматизации в современном аутгоинге;
- ознакомить с организацией туристских маршрутов по основным направлениям российского выездного туризма;
- сформировать представление у студентов об экономической эффективности выездного и въездного туризма.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Право, Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.В.ОД.3 Международный туризм, Б.1.В.ОД.13 Сервисная деятельность*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Технологии продаж, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: перспективы и современные тенденции развития туризма в условиях глобализации; особенности организации деятельности международных национальных и региональных туристских организаций и их влияние на формирование туристского продукта **Уметь:** осуществлять оценку рынка туристских услуг по различным видам туризма (въездной, выездной внутренний), определять структуру ассортимента туристских маршрутов и программ на региональном уровне **Владеть:** технологией разработки и формирования выездных и въездных индивидуальных и групповых туров и программ	ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта
Знать: основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездных и въездных туристских программах и маршрутах **Уметь:** проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внутренний, въездной или выездной) и типа туриста. **Владеть:** технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы	ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
Знать: базовую терминологию в сфере туризма; навыками анализа и восприятия структуры и динамики международного и российского туристского рынков; навыками основ организации туристской деятельности.	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и российского туристского рынков; применять знания в области основ организации туристской деятельности в рамках выездного, въездного и внутреннего туризма **Владеть:** методиками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии при формировании и реализации выездных, въездных и внутренних туров и маршрутов, в соответствии с индивидуальными потребностями туристов	деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**22,5**	**22,5**
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям.*	**157,5** +	**157,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Международные и российские туристские организации.	22	1	1		20
2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	22	1	1		20
3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	22	1	1		20
4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	24	2	2		20
5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.	22	1	1		20

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.	22	1	1		20
7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	24	2	2		20
8	Ассортимент выездных и въездных туров.	22	1	1		20
	Итого:	180	10	10		160
	Всего:	180	10	10		160

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Международные и российские туристские организации. Национальные туристские организации РФ. Региональные общественные организации по туризму. Специализированные туристские организации.

2 Экономическая эффективность выездного и въездного туризма. Представление об экономическом эффекте выездного и въездного туризма. Анализ положительных и негативных сторон выездного и въездного туризма. Идеальная и эгоистичная модель организации выездного туризма.

3 Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Презентативная и репрезентативная организация туров. Достоинства и недостатки организации работы туроператора посредством услуг meet-компаний. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером.

4 Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

Основные услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями. Схемы сотрудничества туроператора и хотельера. Основные достоинства и недостатки различных видов сотрудничества туроператора и гостиничного предприятия.

5 Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Чартерные перевозки в организации выездных туров. Услуги организации выездных въездных туров. Технология организации зарубежных круизов.

6 Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний. Основные формы сотрудничества. Требования к гиду - переводчику, права и обязанности. Сущность договора с экскурсионной фирмой.

7 Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров. Паспортные формальности. Визовые формальности. Виды виз, особенности оформления виз. Классификация таможенных режимов. Основные цели и задачи медицинских формальностей.

8 Ассортимент выездных и въездных туров. Каталоги туроператора, ценовые приложения к каталогам, тарифы туроператора.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международные и российские туристские организации.	1
1	2	Экономическая эффективность выездного и въездного туризма.	1
2	3	Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний.	1
2-3	4	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.	2
3	5	Формы сотрудничества туроператоров и транспортных компаний.	1
4	6	Взаимоотношения туроператоров и экскурсионных компаний.	1
4-5	7	Роль туристских формальностей при формировании выездных и въездных туров.	2
5	8	Ассортимент выездных и въездных туров.	1
		Итого:	10

4.4 Курсовая работа (6 семестр)

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине

1 Современное состояние и развитие туристского рынка.
2 Ассортимент выездных туров и программ на региональном туристском рынке.
3 Ассортимент внутрироссийских туров и программ на региональном туристском рынке.
4 Ассортимент внутренних и въездных туристских и экскурсионных маршрутов на региональном туристском рынке.
5 Культурно-исторический потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
6 Рекреационный потенциал Оренбургской области и его использование при разработке и реализации программ въездного туризма.
7 Роль туристских организаций в развитии въездного и выездного туризма.
8 Технология организации выездных детских групповых туров.
9 Технология организации внутренних детских групповых туров.
10 Технология организации религиозных туров и программ.
11 Технология организации экстремальных туров и программ.
12 Технология организации туров и программ для лиц с ограниченными физическими возможностями.
13 Технология организации образовательных туров и программ.
14 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на курорты РФ.
15 Технология организации лечебно-оздоровительных туров и программ на международные курорты.
16 Технология организации выездных шоп-туров.
17 Технология организации выездных свадебных туров и программ.
18 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Европы, не являющейся страной-участницей Шенгенского соглашения.
19 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Южной Америки (на примере одной из стран).
20 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Африки (на примере одной из стран).
21 Туристские формальности при организации выездных индивидуальных туров в страны Азии (на примере одной из стран).
22 Особенности взаимодействия гостиничных предприятий и туристских фирм.
23 Особенности взаимодействия туроператоров и экскурсионных компаний.
24 Особенности взаимодействия туроператоров и транспортных компаний.
25 Ассортиментная политика туристской фирмы.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Морозов. М.Л. Экономика туризма [Текст] : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / М. А. Морозов [и др.|. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 320 с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5-43

5.2 Дополнительная литература

1 Жукова. М.Л. Индустрия туризма : менеджмент организации [Текст] / М.Л. Жукова. -М. : Финансы и статистика, 2004. - 200 с.
2 Квартальнов, В.А. Туризм [Текст] : учебник / В.Л. Квартальное. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 320 с.
3 Овчаров, А. О.. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Текст] : монография / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 280 с. : табл. - (Научная мысль. Туризм). - На обл. и тит. л.:

Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 274-278. - ISBN 978- 5-16-005283-0.

4 Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учеб, для вузов / В.С. Сенин. -М. : Финансы и статистика, 2001. - 400с.

5 Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб, пособие / Н.Б. Черных. -М. : Советский спорт, 2002. - 320с.

5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

2 Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2017

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://tourlib.net/ - сайт "Все о туризме - туристическая библиотека" посвящен проблемам развития туризма в мире. Сайт создан с целью накопления и обмена информацией о туризме, туристическом бизнесе, отдыхе, путешествиях и рекреации, а также обсуждения проблем туристического образования.

2 http://www.orenobl.ru/ - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.