

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.19 Музейное дело»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

НАЗЫМЕНОВСКИЕ КОФЕОРЫ

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Ю.Е. Холодилина

должностей

подпись

расшифровка подписи

ДОЛЖНОСТЬ

ПРОДУКТЫ

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

KOD: HZLAMPNORCTAMP

Личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплексов научной библиотеки

ЛИЧНОЕ ПОДПИСАНИЕ

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

ЛИЧНОСТЬ ПОДПИСИ

расширенного подматрицы

№ регистрации _____

© Холодилина Ю.Е., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: получить системное представление о музее как социокультурном институте; узнать основные источники музейных знаний и способы их практического применения в туристской деятельности.

Задачи:

- получить представление о структуре музейного дела, его объекте, предмете и методах;
- овладеть знаниями о современных формах культурно-образовательной деятельности музеев, организации менеджмента и маркетинга в музейном деле;
- изучить возможности организации прикладной работы в музее и уметь применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.7 Русский язык и культура речи, Б.1.Б.12 Человек и его потребности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.11 Туристско-рекреационное проектирование, Б.1.В.ОД.6 Стандарты обслуживания, Б.1.В.ОД.12 Туристические центры России, Б.1.В.ОД.14 Выставочная деятельность, Б.1.В.ДВ.12.1 Организационная культура, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> понятия организационно-управленческих решений, их систематизации и типологии; общий процесс принятия организационно-управленческих решений в музейных учреждениях <u>Уметь:</u> вести обработку информации в музеях различной типологии; использовать различные источники информации в музейных учреждениях <u>Владеть:</u> навыками принятия организационно-управленческих решений в процессе реализации музейной деятельности; организации процесса предоставления услуг в музейных учреждениях с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
<u>Знать:</u> основы технологии предоставления музейных услуг туристу; типологию клиентов по социально-психологическим признакам <u>Уметь:</u> проектировать процесс предоставления и оказания основных и дополнительных услуг музеями конечному потребителю в зависимости от вида услуги и типа клиента <u>Владеть:</u> методами и технологиями предоставления основных и дополнительных	ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
услуг музеями конечному потребителю (туристу)	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	17,5	17,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение индивидуального задания (ИЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	162,5 +	162,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5 6----	7 Музей как социальный институт	23	0,5	0,5		22
2	8 Музей как научно-исследовательское учреждение	23	0,5	0,5		22
3	9 Фонды музея	24	1	1		22
10 4	11 Музейная экспозиция	24	1	1		22
12 5	13 Культурно-образовательная деятельность музеев	24	1	1		22
14 6 15	16 Крупнейшие музеи России	31	2	2		27
7	17 Крупнейшие музеи мира	31	2	2		27
	Итого:	180	8	8		164
	Всего:	180	8	8		164

4.2 Содержание разделов дисциплины

Музеи как социальный институт Понятие «музей». Музейный предмет и его свойства. Социальные

функции музея. Музейная коммуникация. Классификация музеев. Государственная музейная сеть и ее современное состояние.

Музей как научно-исследовательское учреждение. Основные направления и виды научно-исследовательской работы. Организация научно-исследовательской работы в музее.

Фонды музея Понятие «фонды музея». Научная организация музейных фондов. Научно-фондовая работа. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов

Музейная экспозиция Методы построения экспозиций. Экспозиционные материалы.

Культурно-образовательная деятельность музеев. Основные формы культурно-образовательной деятельности. Музейная аудитория и ее изучение. Музейный менеджмент. Музейный маркетинг.

Крупнейшие музеи России Крупнейшие музеи России - Третьяковская галерея, Эрмитаж, Русский музей. Музей Московского Кремля, Государственный музей изобразительных искусств им. И. Н. Нанкина. История создания, история коллекций, современные выставки и экспозиции

Крупнейшие музеи мира Крупнейшие музеи мира: Лувр, Прадо, Дрезденская галерея, галерея Уффици и пр.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	18 1 19 --	20 Музей как социальный институт	0,5
1	2	21 Музей как научно-исследовательское учреждение	0,5
1	3	22 Фонды музея	1
2	23 4	24 Музейная экспозиция	1
2	25 5	26 Культурно-образовательная деятельность музеев	1
3	27 6 28	29 Крупнейшие музеи России	2
4	7	30 Крупнейшие музеи мира	2
		Итого:	8

4.4 Контрольная работа (4 семестр)

Необходимо разработать концепцию нового (уникального) музея, который мог бы быть востребованным в Оренбургской области и отражать специфику нашего региона. Концепция нового (уникального) музея должна содержать следующие элементы:

- название музея;
- месторасположение музея;
- цель создания музея и задачи, реализуемые в ходе его функционирования;
- структура музея (залы, коллекции, экспозиции);
- основные фонды музея;
- портрет потенциального потребителя (посетителя);
- маркетинговая политика музея;
- организационные особенности функционирования музея (режим работы, перечень дополнительных услуг, стоимость услуг и т.д.).

Данная контрольная работа представляется в форме презентации и публичной защиты.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов высших

учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).-(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

30.2 Дополнительная литература

1 Сотникова, С. И. Музеология [Текст] : учеб.пособие для вузов / С. И. Сотникова. - М. : Дрофа, 2004. - 192 с. - (Высшее образование) - ISBN 5-7107-7436-7.

2 Лыскова, О. В. Музеи мира [Текст] : учебное пособие к интегрированному курсу "Музеи мира" / О. В. Лыскова. - Москва : Флинта : Наука, 2002. - 128 с. : [8] л. цв. ил., ил. - Библиогр.: с. 124-128 и в подстроч. примеч. - ISBN 5-89349-184-X. - ISBN 5-02-002777.

30.3 Периодические издания

- 1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.
- 2 Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2017

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://www.mkrf.ru/>.- официальный сайт Министерства культуры РФ.
2. <http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserv1\!CONSULT\cons.exe
2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](http://fileserv1\GarantClient\garant.exe) в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.Б.19 Музейное дело»

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Год набора 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "08" 01 2018г.

Заведующий кафедрой

Управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины¹

5.1 Основная литература

1. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика: учебное пособие
<https://e.lanbook.com/search?query=%D0%BC%D1%83%D0%B7%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D0%B5%20%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE>

5.3 Периодические издания

- 3 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.
- 4 Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://muzei-mira.com/> - Сайт посвящен организационным особенностям работы ведущих музеев мира

¹ Этот раздел является обязательным для актуализации для второго и последующих курсов каждого года набора