Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.3 Международный туризм»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2017 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма Ю.Е Холодилина
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Холодилина Ю.Е., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование комплекса знаний по теоретическим основам «Международного туризма» и системы навыков исследования прикладных вопросов международного туризма па предприятиях индустрии туризма.

Задачи:

- сформировать у студентов представление об особенностях организации международного туризма;
- сформировать у студентов представление об особенностях функционирования и развития туризма в странах мира.
- научить бакалавров использовать знания теоретических основ международного туризма;
- активизировать творчество обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере туризма;
- расширить кругозор, повысить культурно-образовательный и интеллектуальный уровень обучающихся;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке информации;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.6 Право, Б.1.Б.10 География*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.11 Технология выездного и въездного туризма, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: перспективы и современные тенденции развития международного туризма в условиях глобализации; связь этического, социального и политического аспектов в развитии международного туризма, **Уметь:** анализировать ресурсный потенциал иностранных государств для определения перспективных территорий развития туристской деятельности **Владеть:** информацией о ресурсном потенциале стран мира для разработки и продвижения туристского продукта конечным потребителям	ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта
Знать: основные элементы рынка туристских услуг (поставщики, потребители, продавцы и т.д.) **Уметь:** проводить комплексный анализ рынка туристских услуг на международном уровне **Владеть:** методами определения конкурентоспособности государства на международном рынке туристских услуг	ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
Знать: основные прикладные методы используемые в международной туристской деятельности **Уметь:** проводить комплексный анализ международной туристской деятель-	ПК-8- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
ности с помощью прикладных методов исследования **Владеть:** прикладными методами исследовательской деятельности в международном туризме	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**144**	**252**
Контактная работа:	**19,5**	**19,25**	**38,75**
Лекции (Л)	8	8	16
Практические занятия (ПЗ)	10	10	20
Консультации		1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1		1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,25	0,75
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- выполнение индивидуального задания (ИЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям.*	**88,5** +	**124,75** +	**213,25**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**зачет**	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	1. Международный туризм как отрасль устойчивого развития	18	1	2		15
2	2. Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	18	1	2		15
3	3. Туризм в странах Восточной Европы	24	2	2		20
4	4. Туризм в странах Западной Европы	24	2	2		20
5	5. Международный туризм в странах Америки	24	2	2		20
	Итого:	108	8	10		90

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов

раздела		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	6. Международный туризм в странах Азии	37,5	2	2,5		33
2	7. Международный туризм в странах Африки	37,5	2	2,5		33
3	8. Международный туризм в Австралии и Океании	34,5	2	2,5		30
4	9. Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ	34,5	2	2,5		30
	Итого:	144	8	10		126
	Всего:	252	16	20		216

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. *фактор регионального развития. Международный туризм как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Международный туризм и проблемы рационального природопользования.*

2. Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации *Культурно-*познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм. Экологический туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Пляжный туризм.

3. **Туризм в странах Восточной Европы** *Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, чешская Республика, Эстония). Рекреационный потенциал западно-европейских столиц.*

4. **Туризм в странах Западной Европы** *Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия. Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, /Швеция). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.*

5. **Международный туризм в странах Америки** *Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).*

6. **Международный туризм в странах Азии** *Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония. Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

7. **Международный туризм в странах Африки** *Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)). Перспективные направления развития туризма в данных регионах.*

8. **Международный туризм в Австралии и Океании Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой.** *Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Основные туристские зоны России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения: Центра России, Севера России, Юга России, Сибири и Дальнего Востока.*

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Международный туризм как отрасль устойчивого развития	2
2	2	Виды туризма: понятия, классификация, особенности организации	2
3	5	Туризм в странах Восточной Европы	2
4	4	Туризм в странах Западной Европы	2
5	5	Международный туризм в странах Америки	2
5-6	6	Международный туризм в странах Азии	2,5
6-7	7	Международный туризм в странах Африки	2,5
7-8	8	Международный туризм в Австралии и Океании	2,5
9-10			2,5

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
	9	Характеристика рекреационных ресурсов стран СНГ	
		Итого:	20

4.4 Курсовая работа (3 семестр)

Примерная тематика курсовых работ

1. Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран мира).
2. Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира).
3. Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира).
4. Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира).
5. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран мира).
6. Особенности развития пляжного туризма....(на примере одной из стран мира).

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Холодилина, Ю. Б. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки | Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ю. Е. Холодилина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Фсдер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург, гос. ун-т". - Электрон, текстовые дай. - Оренбург ОГУ, 2015.

2. Основы туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 348 с. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 311-346. - Библиогр.: с. 347-356. - Прил.: с. 357-374. - ISBN 978-5-4365-0134-5.

5.2 Дополнительная литература

1. Сапожникова, Е. II. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб.пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова,- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с. : ил. - 11рил.: с 168-235. - Библиогр.: с. 167. - ISBN 978-5-7695-5043-0.

2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития |Текст| : учеб, пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский . - М. : Юнити, 2007. - 159 с. - Библиогр.: с. 158. - ISBN 978-5-238-01275-9.

3. Алисов, II. В. Экономическая и социальная география мира (общий обзор) [Текст] : учеб.для вузов / 11. В. Алисов, Б. С. Хорев. - М. :Гардарика, 2003. - 704 с. - (Iiomofaber). - Библиогр.: с. 700. - ISBN 5-8297-0029-8.

4. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова . - М. : Аспект 1 Iресс, 2002. - 464 с. : ил. - ISBN 5-7567-0189-3.

5. Географический атлас Оренбургской области [Текст] / науч. ред. и сост. А. А. Чибилев; Рос.акад. паук, Урал, отд-пие, Ип-т степи. - М. : ДИК ; Оренбург : Оренбург.кн. изд-во, 1999. - 96 с. : ил - ISBN 5-8213-0041-X. - ISBN 5-88788-001-5.

5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

2 Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2017

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.vokrugsveta.ru - «Вокруг света» - это электронная версия национального познавательного ежемесячного журнала. Издается с 1861 года. Содержит полный электронный архив всех выпусков до 1970 года.
2. http://www.geo.ru – «GEO» - это электронная версия познавательного ежемесячного журнала. Со статьями по географии, истории, культуре, репортажи по этнографии, биологии, психологии, астрономии.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Программное обеспечение:

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
2. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ОД.3 Международный туризм»

Направление подготовки *43.03.02 Туризм*
Направленность: *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*
Год набора 2017
Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой
Управления персоналом, сервиса и туризма _____ Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ
_____ Н.Н. Грицай _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

Уполномоченный по качеству факультета (института)
_____ Ю.В. Рожкова _____
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины[1]

5.2 Дополнительная литература

Холодилина, Ю. Е. Международный туризм [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм / Ю. Е. Холодилина; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 30 с.

5.3 Периодические издания

1 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.

2 Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2018.

[1] Этот раздел является обязательным для актуализации для второго и последующих курсов каждого года набора