

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.1 История сервиса и туризма»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от " 09 " 01 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись



Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность



подпись

Н.А. Четверикова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись



Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись



Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись



Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации 56290

© Четверикова Н.А, 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение обучающимися теоретических знаний об истории сервиса и туризма с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма, необходимости продвижения внутренних туристических продуктов с учетом исторического опыта.

Задачи:

- изучение периодизации истории туризма и сервиса;
- выявление характерных черт путешествий и сервисных услуг в различные исторические периоды;
- рассмотрение основных факторов, оказавших влияние на развитие туризма и сервиса в мире;
- выявление особенностей развития сервиса и туризма в России;
- формирование у обучающихся представления о современном этапе развития сервиса и туризма, с учетом исторических предпосылок.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: этапы, закономерности, движущие силы, значимые события и тенденции в истории развития сервиса и туризма в России и за рубежом. Уметь: анализировать развитие сервиса, туризма в России и мире в историческом аспекте, а так же определять место и роль России в мировом туристическом и сервисном процессе. Владеть: методами историко-географического познания, способностью находить взаимосвязь прошлого исторического опыта развития сервиса и туризма с современной действительностью.	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
Знать: исторический позитивный опыт развития туризма и сервиса в практической деятельности; технологии обслуживания в туристской деятельности в исторической ретроспективе; Уметь: использовать полученные знания для разработки нового туристического маршрута, предложений нового турпродукта; Владеть: способностью к анализу и выявлению потребностей для клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей с учетом исторического опыта различных стран в туристской деятельности.	ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	57,75	57,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	9	2	1	-	6
2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	15	4	3	-	8
3	Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	12	4	2	-	6
4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	16	6	2	-	8
5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	17	6	3	-	8
6	Особенности сервиса и туризма в советское время	14	4	2	-	8
7	Развитие международного туризма	11	4	1	-	6
8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	14	4	2	-	8
	Итого:	108	34	16	-	58

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину «История сервиса и туризма». Предмет и объект исследования. Основная цель и задачи изучения дисциплины. Определение и разграничение понятий: путешествия, туризм, сервис путешествий. Периодизация истории туризма.

Раздел 2. Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье. Античные путешествия как способ познания окружающего мира. Мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху античности. Древние карты и описания земель. Особенности развития сферы услуг в средние века. Развитие сервиса путешествий в странах Западной Европы и на Ближнем Востоке. Роль религии в развитии путешествий и сервисных услуг. Паломничество как распространенный вид средневекового путешествия. Зарождение гостиничного и ресторанного бизнеса.

Раздел 3. Эпоха великих географических открытий. Формирование инфраструктуры путешествий в XV- XII веке. Роль великих географических открытий для развития дальних путешествий. Землепроходцы и морские первооткрыватели новых земель. Создание картографии и путеводителей для путешественников. Развитие транспортных средств – эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса – трактир, корчма, постоялый двор и другие.

Раздел 4. Формирование основных видов туризма в XVIII – начале XX века. Возникновение ресторанного, гостиничного и туристического бизнеса в Европе и США. Формирование новых видов туризма в XIX- начале XX вв.: альпинизм, спортивный туризм, курортно-оздоровительный туризм. Образовательный и культурный туризм. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Возникновение сервисных стандартов в гостиничном деле. Сервис индустрии развлечений. Эпоха массового туризма. Появление железнодорожного транспорта как важный этап развития туризма.

Раздел 5. Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России.

Путешествия русских людей в средние века. История паломнического движения в России. Развитие инфраструктуры сервиса в Московском царстве. Роль государства в развитии сервисных услуг. План В. Генша. Специфика ресторанного сервиса в России в XIX-XX веках. Клубный туризм в императорской России. Русский туринг-клуб. Коммерческий туризм как альтернатива клубного движения.

Раздел 6. Особенности сервиса и туризма в советское время.

Пролетарский туризм. Формирования и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивация советского туризма. Сервис гостеприимства в СССР: стандарты и принципы. Культура самодеятельного туризма. Массовые праздники и слеты туристов. Учреждение значка «Турист СССР».

Раздел 7. Развитие международного туризма.

Внешний туризм в императорской России. Иностранцы туристы в СССР. Советские туристы за рубежом. Направления зарубежных поездок и их цели в различные периоды развития страны. Структура иностранного туризма (бизнес-тур, конгрессный туризм, познавательный и другие виды). Иностранцы туристы в современной России.

Раздел 8. Современный этап развития туризма и сервисных услуг.

Концептуальные подходы к развитию туризма в начале XXI века. Основные риски и перспективы развития мирового туризма в настоящее время. Новшества в области сервисной деятельности. Инновации туристического продукта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «История сервиса и туризма»	1
1,2	2	Зарождение и развитие услуг и путешествий в античную эпоху и средневековье	3
3	3	Эпоха великих географических открытий. Формирование	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		инфраструктуры путешествий в XV- XII веке	
4	4	Формирование основных видов туризма в XVIII- начале XX века	2
5,6	5	Зарождение и формирование туризма и сервисных услуг в России	3
6,7	6	Особенности сервиса и туризма в советское время	2
7	7	Развитие международного туризма	1
8	8	Современный этап развития туризма и сервисных услуг	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Иванов. - Москва : Форум, 2011. - 319 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/220623>

2 История туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки «Туризм» / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256 с.

3 Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. Ю. Воскресенский. - М. :Юнити, 2015. - 462 с. - Библиогр.: с. 462 . Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114800

5.2 Дополнительная литература

1 Введение в специальность. История сервиса [Текст] : учеб. пособие / Д. А. Аманджолова [и др.]. - М. : Альфа-М, 2007. - 384 с

2 Долженко, Г. П. Экскурсионное дело [Текст]: учеб. пособие / Г. П. Долженко.- 3-е изд., испр. и доп. – М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с.

3 Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма [Текст]: учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2008. - 271 с.

4 Овчаров, А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: [Электронный ресурс]: монография / А.О. Овчаров. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 280 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854405>

5 Сапожникова, Е. Н. Страноведение [Текст] : теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие для вузов / Е. Н. Сапожникова.- 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 239 с.

5.3 Периодические издания

1 История: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2005 г.

2 Туризм: практика, проблемы, перспективы : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2009 г.

3 Туристический Бизнес : журнал. – М. : АПР, 2017

4 Туризм: право и экономика : журнал. – М : Агентство «Роспечать», 2017

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 [http:// tourlib.net/books_history/putrik.htm](http://tourlib.net/books_history/putrik.htm)– туристическая библиотека;
- 2 [http:// http://prohotel.ru/publication/tag/?type=article](http://http://prohotel.ru/publication/tag/?type=article) – портал про гостиничный бизнес;
3. <http://gumer.info> – электронная библиотека по истории, психологии, культуре;
- 4 [http:// cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma](http://cyberleninka.ru/journal/n/sovremennye-problemy-servisa-i-turizma) – научная электронная библиотека;
- 5 [http:// biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1367](http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1367) – электронные книги по истории отдельных стран, истории античности, всемирной истории;
- 6 <http://hotelline.ru> – портал гостиничного бизнеса;
- 7 <http://travel.ru> – портал о туризме, странах, путешествиях;
- 8 <http://prohotelia.com> – портал о гостиничном и ресторанном бизнесе;
- 9 <http://hotel-rest.biz> – портал журнала «Академия гостеприимства».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2017. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2017. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.
3. Операционная система Microsoft Windows.
4. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- ученическая доска;
- магнитно-маркерная доска;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор;
- карта физическая настенная;
- компьютеры с подключением к Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагается:

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- методические указания по изучению дисциплины «История сервиса и туризма».