

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра немецкой филологии и методики преподавания немецкого языка

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета филологии и журналистики

И.А. Солодилова

(подпись, расшифровка подписи)

"30" августа 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.3 Иностранный язык»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

782540

782540

**Рабочая программа дисциплины «Б.1.Б.3 Иностранный язык» /сост.
Т.И. Родионова - Оренбург: ОГУ, 2015**

Рабочая программа предназначена студентам заочной формы обучения по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

© Родионова Т.И., 2015
© ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	7
4.3 Практические занятия (семинары)	8
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
5.1 Основная литература	9
5.2 Дополнительная литература	9
5.3 Периодические издания	10
5.4 Интернет-ресурсы	10
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	10
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
Лист согласования рабочей программы дисциплины	12
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины «Иностранный язык», соотнесёнными с общими целями ООП ВПО подготовки бакалавров по направлению 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», являются: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для использования знания иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Задачи:

- развитие навыков чтения литературы по профилю с целью извлечения информации,
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках специальности,
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю.

Освоение студентами фонетики, грамматики, синтаксиса, словообразования, сочетаемости слов, а также активное усвоение наиболее употребительной общепрофессиональной лексики и фразеологии изучаемого иностранного языка происходит в процессе работы над связными, законченными в смысловом отношении произведениями речи технической специальности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.8.1 Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства, Б.1.В.ДВ.9.2 Реклама и связи с общественностью в международной сфере*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры;</p> <p>Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении, а именно: - в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую /запрашиваемую информацию; - в области чтения: понимать основное содержание аутентичных об-</p>	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

<p>щественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера;</p> <p>- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);</p> <p>- в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера).</p> <p><u>Владеть:</u> стратегиями восприятия и анализа устных и письменных текстов по профилю подготовки; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами.</p>	
<p><u>Знать:</u> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования учебной и профессиональной деятельности; основные методы сплочения коллектива, создания благоприятного психологического климата в коллективе; основные особенности организации профессиональной сферы деятельности; основные закономерности самоорганизации и самообразования.</p> <p><u>Уметь:</u> реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения поставленных целей; поддерживать атмосферу сотрудничества способствующую самоорганизации и самообразованию; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> способами самоорганизации и самообразования; методами приобретения и усвоения психологических знаний, расширения в сфере профессиональной деятельности; навыками самостоятельного применения в профессиональной деятельности самоорганизации и самообразования; приемами организации процесса самообразования и самоорганизации и целеполагания во временной перспективе .</p>	<p>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов				
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	72	108	324
Контактная работа:	8,25	8,25	8,25	9,25	34
Практические занятия (ПЗ)	8	8	8	8	32
Консультации				1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,25	1
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение расчетно-графического задания (РГЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	63,75	63,75	63,75	98,75	290
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Моя семья	36		4		32
2	Оренбургский государственный университет	36		4		32
	Итого:	72		8		64

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Оренбург	36		4		32
2	Германия	36		4		32
	Итого:	72		8		64

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Моя будущая профессия.	36		4		32
2	Новости и политика.	36		4		32
	Итого:	72		8		64

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Реклама. Виды рекламы	54		4		50
2	PR – Связи с общественностью	54		4		50
	Итого:	108		8		100
	Всего:	324		32		292

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Моя семья

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Чтение страноведческой литературы Грамматика: Структура простого предложения (повествовательного, вопросительного).

2 Оренбургский государственный университет

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Чтение и перевод страноведческой литературы. Грамматика: Временные формы действительного залога.

3 Оренбург

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Чтение и перевод страноведческой литературы. Грамматика: Модальные глаголы.

4 Германия

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Чтение и перевод страноведческой литературы. Грамматика: Временные формы страдательного залога.

5 Моя будущая профессия

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Перевод иноязычной литературы по профессиональной тематике. Грамматика: Причастия I, II, причастные обороты.

6 Новости и политика

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Перевод иноязычной литературы по профессиональной тематике. Грамматика: Распространенное определение.

7. Реклама. Виды рекламы

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Перевод иноязычной литературы по профессиональной тематике. Грамматика: Структура и виды сложноподчиненных предложений.

8. PR – Связи с общественностью

Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Аннотирование и реферирование технического текста. Грамматика: Инфинитив с «zu» и без «zu». Инфинитивные обороты.

4.3 Практические занятия (семинары)

1 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Моя семья. Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Чтение страноведческой литературы Грамматика: Структура простого предложения (повествовательного, вопросительного).	4
2	2	Оренбургский государственный университет. Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Чтение и перевод страноведческой литературы. Грамматика: Временные формы действительного залога.	4
Итого:			8

2 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Оренбург. Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Чтение и перевод страноведческой литературы. Грамматика: Модальные глаголы.	4
2	2	Моя учеба. Оренбургский государственный университет. Личные и притяжательные местоимения.	4
Итого:			8

3 семестр

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Моя будущая профессия. Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Перевод иноязычной литературы по профессиональной тематике. Грамматика: Причастия I, II, причастные обороты.	4
2	2	Новости и политика. Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Перевод иноязычной литературы по профессиональной тематике. Грамматика: Распространенное определение.	4
Итого:			8

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Реклама. Виды рекламы. Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Перевод иноязычной литературы по профессиональной тематике. Грамматика: Структура и виды сложноподчиненных предложений.	4
2	2	PR – Связи с общественностью Монологическая и диалогическая речь. Беседы по теме. Восприятие на слух монологической речи. Аннотирование и реферирование технического текста. Грамматика: Инфинитив с «zu» и без «zu». Инфинитивные обороты.	4
Итого:			8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Мясникова, Т. И. Medienwelt. Deutsch als Fremdsprache für Journalistik-, PR-Studierenden [Электронный ресурс] : учебное пособие по немецкому языку для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 031300.62 Журналистика, 031600.62 Реклама и связи с общественностью / Т. И. Мясникова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2014. - Adobe Acrobat Reader 6.0 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259280>

2. Пилюгина, О.П. Немецкий язык: учебно-практическое пособие / О.П. Пилюгина, Н.С. Шарафутдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", д.и. Институт. - Ульяновск: УлГТУ, 2012.- 186 с. : табл. - Библ. в кн. – ISBN978-5-9795-1047-7; То же [Электронный ресурс]. [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363533](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363533)

5.2 Дополнительная литература

1. Осипова И.А., Погадаева Ю.В., Стренадюк Г.С, Талалай Т.С. Mensch: учебно-методическое пособие / Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2010. - 248 с.

2. Funk, Hermann Studio d A2. Kurs-und Übungsbuch+Audio CD+Loesungen [Комплект]: Deutsch als Fremdsprache / Hermann Funk [und andere] . - Berlin : Cornelsen, 2006. - 276 S. : ill. + 1 Audio CD, 1 Loesungen прилагаются. - На нем. яз - ISBN 978-3-464-20712-3.

3. Funk, Hermann Studio d A1. Kurs- und Übungsbuch+ Audio CD+Bonusheft [Комплект] : Deutsch als Fremdsprache / Hermann Funk, Christina Kuhn, Silke Demme . - Berlin: Cornelsen, 2006. - 256S.: ill. + 1 Audio CD, 1 Bonusheft прилагаются. - На нем. яз - ISBN 978-3-464-20707-9.

4. Ekbert Hering, Karl-Heinz Modler. Grundwissen des Ingenieurs. Fachbuchverlag, Leipzig, 2002.

5. Зуев, А. Н. Русско-немецкий словарь [Текст]: новая орфография. Современная лексика / А.Н. Зуев. - М.: Иностраный язык, 2005. - 656 с - ISBN 5-94045-094-6.

6. Байков, В. Д. Учебный немецко-русский, русско-немецкий словарь = Lehrwörterbuch deutsch-russisch, russisch-deutsch [Текст]: 30 000 слов и словосочетаний: новая немецкая орфография / В. Д. Байков, И. Беме. - М.: Эксмо, 2008. - 832 с. - (Библиотека словарей). - Парал. тит. л. на нем. яз - ISBN 978-5-699-23595-7.

7. Современный немецко-русский русско-немецкий словарь [Текст]: 50 000 слов / сост. Т. А. Сиротина. - М.: БАО-ПРЕСС: РИПОЛ-классик, 2006. - 960 с - ISBN 5-89886-068-1.

8. Современный немецко-русский русско-немецкий словарь [Текст]: [150 000 слов словосочетаний] / под ред. М. Я. Цвиллинга, А. Н. Зуева. - М.: Оникс, 2009. - 896 с – ISBN 978-488-01898-3. - ISBN 978-5-488-01966-9.

5.3 Периодические издания

1. GEO (на нем. яз.): журнал. Агентство «Роспечать». - 2004, 2005, 2006, 2007, 2009, 2010, 2013
2. Der Spiegel (на нем. яз.): журнал. Агентство «Роспечать». - 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010
3. Fluter (на нем. языке): журнал. DUMMY Verlag GmbH, Berlin.- 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.goethe.de>
2. <http://www.deutsch-als-fremdsprache.de>
3. <http://www.deutschseite.de>
4. <http://deutsch.lingo4u.de>
5. <http://www.pohlw.de>
6. <http://www.bbc.co.uk>
7. <http://www.deutsch-lernen.com>
8. <http://www.languagelab.at>
9. <http://www.mynetcologne.de/~nc-kueppeka/reise>
10. http://www.istitutomazzini.napoli.it/lingue/linksted/wien/Wien_index.htm
11. <http://www.vitaminde.de/seiten/lehrer.html>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Электронные словари: ABBYY Lingvo 12 Многоязычная версия

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Электронные словари и переводчики:

- Свободная система автоматизированного перевода OmegaT. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчики: Проект OmegaT поддерживается неофициальной международной группой добровольцев. Режим доступа: <http://www.omegat.org/>.

- Мультиплатформенная программа для проведения корпусных лингвистических исследований и управления данными AntConc. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения. Разработчик: Laurence Anthony (Center for English Language Education (CELESE), Faculty of Science and Engineering Waseda University). Режим доступа: <http://www.laurenceanthony.net/software.html>.

6 Материально-техническое обеспечение

Для проведения практических занятий и занятий по самоподготовке студентов предназначены учебные аудитории 4206, 4209, 4210, 4211, 4216, 20924.

№ п/п	Аудитория	Техническая оснащенность
1	4206	Ноутбук DELL INSPRIRON 1526
2	4209	телевизор «LG» CF-20T30E, магнитофон
3	4210	телевизор «LG» CF-20T30E, экран настенный бн2192, проектор NEC VT 695 LCD
4	4211	телевизор«LG» CF-20T30E, магнитофон
5	4216	видеодвойка «LG», экран настенный бн2192, проектор NEC VT 695 LCD
6	20924	лингафонный кабинет «Диалог 1»

ЛИСТ

согласования рабочей программы

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.Б.3 Иностранный язык

Форма обучения: заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2015

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра немецкой филологии и методики преподавания немецкого языка

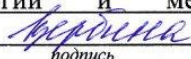
наименование кафедры

протокол № 1 от "29" августа 2016г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра немецкой филологии и методики преподавания немецкого языка

наименование кафедры



В.Е. Щербина

расшифровка подписи

Исполнители:

Ст. преподаватель кафедры НФиМПНЯ



Родионова Т. И.

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры



Ю.В. Кудашова

личная подпись

расшифровка подписи

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

 Кудашова Ю.В.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапук

расшифровка подписи

Рабочая программа зарегистрирована в ОИОТ ЦИТ

Начальник отдела информационных образовательных технологий ЦИТ

Е.В. Дырдина

личная подпись

расшифровка подписи