

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.2 Деловая журналистика»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

Ю.В. Кудашова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Т.Ю. Димитрова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Т.В. Сапух

№ регистрации _____ 56558 _____

© Димитрова Т.Ю., 2015
© ОГУ, 2015

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать системное знание в области теории и практики деловой журналистики, показать и обосновать ее место и роль в общем контексте журналистской профессиональной деятельности.

Задачи: изучение системы деловых СМИ и их типологических характеристик; формирование у студентов представления о специфике зарубежных, российских и региональных деловых СМИ; формирование навыков работы с источниками экономической информации, создания делового журналистского материала.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: знать тенденции функционирования современного общества Уметь: уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества Владеть: владеть способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода	ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
Знать: знать методы сбора, проверки и анализа информации Уметь: уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации Владеть: владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	8,25	8,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	99,75	99,75
Вид итогового контроля	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория деловой журналистики. Деловая информация, ее роль в развитии экономики и общества.	12	1	1	-	10
2	Деловые издания: назначение, структура, типология.	11		1	-	10
3	Жанровое своеобразие деловой журналистики.	10			-	10
4	Деловая журналистика за рубежом.	13	1		-	12
5	Основные этапы развития деловых СМИ в России.	13	1		-	12
6	Источники информации в деловой журналистике	11			-	11
7	Использование макроэкономической информации в работе журналиста делового СМИ.	11		1	-	10
8	Использование микроэкономической и мезоэкономической информации в работе журналиста делового СМИ.	11		1	-	10
9	Этические аспекты деятельности журналиста делового издания.	11	1		-	10
	Итого:	108	4	4	-	100
	Всего:	108	4	4	-	100

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Теория деловой журналистики. Деловая информация, ее роль в развитии экономики и общества.

Понятие, типология деловой журналистики. Аудитория деловых СМИ. Жанровые разновидности деловой журналистики. Язык и стиль деловой журналистики.

2. Деловые издания: назначение, структура, типология. Деловое издание и его собственники: цели и срок существования делового издания. Деловой раздел в отраслевом, общественно-политическом, общественном издании. Корпоративная пресса. Использование Интернет-ресурсов в деловой журналистике. Использование блогосферы в освещении экономической проблематики.

3. Жанровое своеобразие деловой журналистики. Принципы классификации жанров. Виды жанров: информационные, аналитические. Понятие источника, факта, мнения, сравнения, точки зрения, проблемы, прогноза, обобщения.

4. Деловая журналистика за рубежом. История развития деловой журналистики за рубежом и современное состояние. Ведущие бизнес-издания на медиарынках различных стран. Информационное и экономическое функционирование медиаконцернов за рубежом.

5. Основные этапы развития деловых СМИ в России. История возникновения деловых изданий в России. Деловая пресса дореволюционной России. Экономическая печать в системе советской периодики. Деловая журналистика в современной России: возникновение, развитие, современное состояние.

6. Источники информации в деловой журналистике. Классификация источников в деловой журналистике. Специфика отдельных видов источников. Понятие ньюсмейкера, эксперта, источника, близкого к событию. Система государственной статистики как источник информации. Работа с сайтом статистического ведомства.

7. Использование макроэкономической информации в работе журналиста делового СМИ. Экономические законы и экономические категории. Основы институциональной экономики, понятие института, прав собственности, трансакционных издержек, контрактов. Институциональные изменения. Основные макроэкономические показатели и их отражение в Системе национальных счетов (СНС), виды макроэкономической политики. Бюджетная система, денежно-кредитная система, налоговая система. Модели рыночной экономики.

8. Использование микроэкономической и мезоэкономической информации в работе журналиста делового СМИ. Основные микроэкономические показатели. Мезоэкономическая информация: региональная и отраслевая. Экономика региона. Региональные деловые СМИ. Отраслевые деловые СМИ.

9. Этические аспекты деятельности журналиста делового издания. Правовые, корпоративные, этические нормы, регламентирующие работу с источниками. Законы, нормативные акты, корпоративные стандарты в работе журналистов. Редакционные кодексы, стандарты, стайлбуки. Проверка и согласование данных. Правовые и этические аспекты взаимодействия СМИ и бизнеса. Особенности рекламы в деловых СМИ. Элементы паблик рилейшенз в деловых СМИ.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Теория деловой журналистики. Деловая информация, ее роль в развитии экономики и общества. Деловые издания: назначение, структура, типология.	2
2	7,8	Использование макроэкономической информации в работе журналиста делового СМИ. Использование микроэкономической и мезоэкономической информации в работе журналиста делового СМИ.	2
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - М. : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>

5.2 Дополнительная литература

Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая [Текст] : по сост. на 10 окт. 2012 г.: с учетом изм., внесен. Федер. законами от 5 июня 2012 г. № 51-ФЗ, от 14 июня 2012 г. № 78-ФЗ. - М. : Проспект : КноРус, 2012. - 509 с.

Ситников, В. П. Техника и технология СМИ [Текст] : печать, радио, телевидение / В. П. Ситников. - Владимир : ВКТ ; Москва : АСТ : Слово, 2011. - 416 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 386-390. - Слов.: с. 391-406. - Указ.: с. 407-412. - ISBN 978-5-17-067229-5. - ISBN 978-5-8123-0741-7. - ISBN 978-5-226-03694-1.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>.— ЭБС «IPRbooks».

Деловая журналистика / М.Ф. Желновакова.— Иркутск : ФГБОУ ВПО "ИГЛУ", 2015

Прохоров, Е.М. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров.- 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 351 с - ISBN 978-5-7567-0615-4.

Ким, М.В. Основы теории журналистики [Текст] : учебное пособие для бакалавров / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 288 с. : ил. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр. в конце гл. - Слов. терминов: с. 276-286. - ISBN 978-5-496-00283-7.

5.3 Периодические издания

Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА

Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ"

Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Российский журнал менеджмента : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Экономика и управление : журнал. - СПб. : Агентство "Роспечать"

Советник : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс»

Forbes: журнал.

Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"

Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать"

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.integrum.ru/>- система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках, фактографический подход делает невозможным изъятие из неё какой-либо информации.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<http://www.public.ru/> - полный спектр услуг по работе с материалами масс-медиа: онлайн-доступ к уникальной коллекции публикаций СМИ Public.Ru, мониторинг прессы и проведение аналитических исследований на базе открытых источников. Поиск и профессиональный анализ информации СМИ.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.sreda-mag.ru/> - журнал «СРЕДА», анализ медиарынка, отражение роли СМИ в современном обществе.

<https://openedu.ru/> - онлайн курсы ведущих вузов России.

<https://universarium.org/> - открытая система электронного образования.

<http://www.broadcasting.ru/> - Журнал «Broadcasting. Телевидение и радиовещание» знакомит читателей с новостями в области государственного регулирования, сертификации и лицензирования; представляет новые оборудование и технологии в области теле- и радиовещания; освещает наиболее значимые события и мероприятия отрасли; содержит практические материалы об уже реализованных проектах в индустрии.

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая информация.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Димитрова, Т. Ю. Деловая журналистика [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика / Т. Ю. Димитрова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. связей с общественностью и журналистики. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 46 с-