

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.2 Язык средств массовой информации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки)

Русский язык и литература

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

протокол № 5 от "16" января 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

подпись

Ю.Г. Пыхтина

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры РФиМПРЯ

должность

подпись

И.Г. Горовая

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

45.03.01 Филология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать у студентов представление о стилеобразующих чертах и общих языковых особенностях функциональных стилей; о нормах современного русского литературного языка и нормах употребления маркированных языковых средств, контекстуально оправданных единиц в различных речевых ситуациях; о явных и скрытых значениях текста, средствах и способах его анализа, организации и продуцирования.

Задачи:

- дать понятие о публицистическом стиле как форме реализации языка средств массовой информации; об особенностях языка печати, радио и телевидения как средств массовой информации; о новых тенденциях развития языка СМИ на современном этапе;
- дать представление о нормах употребления маркированных языковых средств в языке масс-медиа; о средствах организации и построения связного текста;
- научить использовать языковые, контекстуально оправданные единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка на всех уровнях;
- сформировать умение распознавать явные и скрытые значения текста;
- научить представлять результаты собственного исследования в устной форме (доклад, сообщение, научная дискуссия), а также в виде письменных жанров (научная статья, тезисы);
- сформировать навык использования базовых методов и приемов анализа и самостоятельного продуцирования текстов разных стилей и жанров в устной и письменной формах на русском языке.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.1 Введение в теорию коммуникации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: нормы современного русского литературного языка и нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях; стилеобразующие черты и общие языковые особенности функциональных стилей; Уметь: использовать языковые, контекстуально оправданные единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка; анализировать, а также самостоятельно продуцировать тексты разных стилей и жанров в устной и письменной формах; Владеть: нормами современного русского литературного языка на всех уровнях; базовыми методами и приемами построения различных типов устных и письменных текстов на русском языке.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Знать: средства организации и построения связного текста; Уметь: распознавать явные и скрытые значения текста; Владеть: навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов любой тематики.	ОПК-5 свободным владением основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
	устной и письменной коммуникации на данном языке
Знать: особенности устных и письменных жанров научной коммуникации; Уметь: представлять результаты собственного исследования в устной форме (доклад, сообщение, научная дискуссия), а также в виде письменных жанров (научная статья, тезисы); Владеть: навыками устного и письменного изложения результатов своего исследования.	ПК-4 владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	72,75	72,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Публицистический стиль как форма реализации языка средств массовой информации (СМИ)	16	4	2		10
2	Закономерности развития языка СМИ	14	2	2		10
3	Лексика, фразеология и синтаксис современных масс-медиа	22	4	4		14
4	Прецедентные тексты в языке СМИ.	14	2	2		10
5	Языковая игра как способ создания экспрессии	14	2	2		10
6	Лингвистические особенности газетных и	14	2	2		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	журнальных заголовков.					
7	Семиографические средства современной печати	14	2	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Публицистический стиль как форма реализации языка средств массовой информации (СМИ)

Признаки публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля и его жанры. Язык газет и журналов как основа языка масс-медиа. Особенности языка печати, радио и телевидения как средств массовой информации (сочетание стандартности и экспрессивности; социальная оценочность языковых средств; принцип общедоступности языковых средств; взаимодействие с другими стилями языка; особый характер образности и др.).

№ 2 Закономерности развития языка СМИ

Факторы, определяющие развитие языка масс-медиа. Новые тенденции развития языка СМИ на современном этапе (актуализация информационности, диалогичность, индивидуализация, психологизация, театрализация, полемичность, изменение композиции медиа-текста, глобальная авторизация, ироничность и др.).

№ 3 Лексика, фразеология и синтаксис современных масс-медиа

Иноязычное слово на страницах газет и журналов. Деполитизация политических терминов. Активизация имен собственных для выражения оценки. Метафоризация как средство выражения оценки.

Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии. Разговорные элементы в языке СМИ на примере словообразования и синтаксиса.

№ 4 Прецедентные тексты в языке СМИ

Понятие прецедентности, прецедентных имён и прецедентных текстов. Источники текстов, способы использования.

№ 5 Языковая игра как способ создания экспрессии

Понятие языковой игры. Функции игры в СМИ. Типы игр.

№ 6 Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков

Понятие заголовка. Структурное и функциональное своеобразие заголовков. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Смешение элементов разных стилей.

№ 7 Семиографические средства современной печати Использование кавычек в газетных и журнальных текстах. Функции разрядки, курсива, жирного шрифта.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Публицистический стиль как форма реализации языка средств массовой информации (СМИ)	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	2	Закономерности развития языка СМИ	2
3-4	3	Лексика, фразеология и синтаксис современных масс-медиа.	4
5	4	Прецедентные тексты в языке СМИ	2
6	5	Языковая игра как способ создания экспрессии	2
7	6	Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков	2
8	7	Семиографические средства современной печати	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>.

2 Глазкова, Т.В. Стили речи : учебное пособие / Т.В. Глазкова. - М. : Согласие, 2015. - 64 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906709-27-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430113>.

3 Кайда, Л.Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л.Г. Кайда. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-89349-888-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=94681>.

4 Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>.

5 Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191>.

5.2 Дополнительная литература

1 Авраменко, Е.Б. Средства массовой информации в жизни подростков=Mass Media in the World of Teenagers : учебно-методическое пособие / Е.Б. Авраменко, Н.А. Баранова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. - Архангельск : САФУ, 2015. - 119 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-01047-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436182>.

2 Бондаренко, О.В. Русский язык и культура речи : учебное пособие / О.В. Бондаренко, И.В. Кострулева, Е.П. Попова ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 246 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457153>.

3 Горová, И. Г. Стилистика русского языка и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Горová ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ФГБОУ ОГУ, 2014. - 198 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=259137.

4 Горová, И. Г. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Г. Горová. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. - 146 с. - Библиогр. в

кн. - ISBN 978-5-7410-1259-8 ; То - Режим доступа:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=364822.

5 Ивин, А.А. Логика для журналистов / А.А. Ивин. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 298 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-3680-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276782>.

5.3 Периодические издания

Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017..

Вопросы культурологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Русское искусство : журнал. - М. : АРЗИ, 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Бесплатная виртуальная электронная библиотека – ВВМ. <http://www.velib.com/>

2. Библиотека Максима Мошкова <http://www.Lib.Ru/>

3. Электронная библиотека Альдебаран <http://www.aldebaran.ru/>

4. Электронная библиотека Гумер – Языкознание
https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php

5. Фундаментальная электронная библиотека – Словари и энциклопедии <http://feb-web.ru/feb/feb/dict.htm>

6. <http://www.rulex.ru/01320015.htm> (Сайт «Русский Биографический Словарь»).

7. <http://lib.pushkinskijdom.ru/Default.aspx?tabid=2018> (Электронная библиотека ИРЛИ РАН).

8. www.lingvisto.org – "Lingvisto – языковая энциклопедия"

9. www.peoples.org.ru – "Языки России в Интернете";

10. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум»; МООК: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации», «Как не попасть в информационный пузырь»; «Композиция репортажа»; «Журналистская объективность: пути достижения и ограничения»; «Культура речевого поведения»

11. <https://www.coursera.org/> - «Coursera»; МООК: «Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии»;

12. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; МООК: «Язык современной публицистики»; «Академическое русское письмо»

13. <https://universarium.org/> - «Универсариум»; МООК: «Лексикология русского языка»; «Создай свой журнал»

14. <https://www.edx.org/> - «EdX»; МООК: «Учимся писать научные статьи на русском и английском языках»; «Особенности написания научно-технических текстов»

15. <https://arzamas.academy/courses#motherland> Курсы." Arzamas, МООК: «Зачем нужны паспорт, ФИО, подпись и фото на документы»; «Генеалогия русского патриотизма»; «Русский язык от «гой еси» до «лол kek»».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

3. Средство обеспечения информационной безопасности Kaspersky Endpoint Security.

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий:

Association for Computing Machinery DigitalLibrary [Электронный ресурс] : база данных. – Режим доступа: https://dl.acm.org/contents_dl.cfm, в локальной сети ОГУ.

SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

Springer [Электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов /компания Springer Customer Service Center GmbH. – Режим доступа :<https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ [\\fileserv1!\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1!\CONSULT\cons.exe)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.