

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.1 Введение в теорию коммуникации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки)

Русский язык и литература

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

протокол № 5 от "16" августа 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра русской филологии и методики преподавания русского языка

наименование кафедры

подпись

Ю.Г. Пыхтина

расшифровка подписи

Исполнители:

Профессор кафедры РФИМПРЯ

должность

подпись

И.И. Просвиркина

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

45.03.01 Филология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

изучение основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике,

формирование у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля в мировой и отечественной науке,

развитие коммуникативной компетентности для успешного функционирования в профессиональной среде и обществе.

Задачи:

- познакомить с основными подходами и концепциями современной коммуникативистики;
- дать представление о терминологическом аппарате теории коммуникации, о видах и уровнях коммуникации;
- сформировать представление о современных подходах к анализу коммуникативных процессов;
- ознакомить с формами и методами взаимодействия в процессе общения;
- овладеть навыками анализа коммуникативных процессов;
- развить коммуникативную компетентность, повысить культуру общения.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.2.1 Риторика, Б.1.В.ДВ.2.2 Лингвистические конфликтогены, Б.1.В.ДВ.3.1 Стилистика русского языка и культура речи, Б.1.В.ДВ.3.2 Язык средств массовой информации, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, учебная I, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, педагогическая практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: современное состояние и тенденции развития коммуникативистики как науки; теоретические основы производства информации, её распространения, приёма и использования; особенности вербальной и невербальной, устной и письменной коммуникации; основные модели устной и письменной коммуникации на различных уровнях. Уметь: применять полученные знания при анализе и конструировании коммуникативных ситуаций, соответствующих уровню и виду коммуникации. Владеть: практическими навыками, необходимыми для осуществления коммуникативного процесса; умением создавать тексты, адекватные уровню и виду коммуникации; теми коммуникативными стратегиями и тактиками, которые будут способствовать успешному межличностному и межкультурному взаимодействию.	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Знать: иметь представление об основных этапах развития коммуникативистики; знать основные положения теории речевой коммуникации.	ОПК-2 способностью демонстрировать знание основных положений и

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: оперировать основными положениями и терминами теории коммуникации, проводить анализ современных коммуникативных теорий (моделей), видеть сферу их применения в научной и профессиональной деятельности. Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом теории коммуникации.	концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации
Знать: как пользоваться в процессе коммуникации изучаемым языком в его литературной форме; воздействующую функцию языковых средств (фонетические, лексические, словообразовательные, грамматические и стилистические); методы и приёмы, эффективные для построения связного текста, соответствующего уровню коммуникации (межличностной, групповой, массовой, межкультурной) и конкретной коммуникативной ситуации. Уметь: пользоваться методами и приемами, эффективными для построения связного текста, соответствующего коммуникативной ситуации как в письменной, так и в устной коммуникации. Владеть: навыками восприятия и порождения устных и письменных текстов, соответствующих коммуникативной установке, коммуникативными методами и приемами успешного речевого воздействия и взаимодействия в ходе межличностной, групповой, массовой, межкультурной коммуникации.	ОПК-5 свободным владением основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке
Знать: как базовые (классические), так и новые (современные) коммуникативные концепции, предлагаемые в их рамках методы работы с материалом. Уметь: анализировать самостоятельно собранный материал с целью определения подходов для его исследования; понимать эффективность того или иного научного метода для конкретного материала исследования; подбирать методы, необходимые для конкретного исследования. Владеть: навыками применения существующих концепций и методов для анализа коммуникативного материала.	ПК-1 способностью применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности
Знать: особенности устных и письменных жанров научной коммуникации, правила ведения научной дискуссии. Уметь: представлять результаты собственного исследования в устной форме (доклад, сообщение, научная дискуссия), а также в виде письменных жанров (научная статья, тезисы); размещать результаты собственных исследований на специализированных интернет-ресурсах (сайты интернет-конференций, социальные сети для научного общения и т.п.). Владеть: навыками устного и письменного изложения результатов своего исследования; виртуального их представления.	ПК-4 владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов
------------	-----------------------------------

	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - подготовка к практическим занятиям; - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - написание эссе (Э).	57,75	57,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория коммуникаций и коммуникология	6	2	-	-	4
2	Основные этапы развития теории коммуникаций	6	2	-	-	4
3	Виды коммуникации	44	16	6	-	22
4	Уровни коммуникации	44	12	8	-	24
5	Особенности вербальной и невербальной коммуникации	8	2	2	-	4
	Итого:	108	34	16		58
	Всего:	108	34	16		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Теория коммуникаций и коммуникология

Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции. Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуниканты. Дискурс. Коммуникативное пространство. Структурные модели коммуникации (социологические, психологические, семиотические). Современные концепции коммуникации. Коммуникативные барьеры.

№ 2 Основные этапы развития теории коммуникаций

Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы. Изменение роли коммуникации в современном обществе. Современные теоретические концепции коммуникаций. Методы исследования коммуникативных процессов.

№ 3 Виды коммуникации

Соотношение "язык — речь". Речь как способ передачи информации. Формы речевой коммуникации. Стратегия и тактика аргументации. Виды устноречевой коммуникации. Обратная связь в говорении и слушании. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации. Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникация.

Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Масс-медиа. Кино. Литература. Телевидение. Интернет. Визуальная коммуникация.

№ 4 Уровни коммуникации

Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций. Модели межличностной коммуникации. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии. Чувства эмоции как коммуникативные действия.

Коммуникация в группах. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе.

Массовая коммуникация. Теории и модели массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Корпоративная коммуникация. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды и формы коммуникаций в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Политические коммуникации. Структура, средства, модели. Электоральная политическая коммуникация. Понятие коммуникации в информационном обществе.

Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация.

Межкультурная коммуникация. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.

№ 5 Особенности вербальной и невербальной коммуникации

Вербальная и невербальная коммуникация. Роль семиотики в коммуникации. Семиотические модели коммуникации. Синтактика, семантика, прагматика в коммуникации. Средства коммуникации. Сравнение вербальной и невербальной коммуникаций. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика и взгляд, жесты. Позы и походка. Контакт глаз.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1,2	Структура коммуникативного акта. Компоненты. Образ говорящего и слушающего. Текст и дискурс как компоненты речевой коммуникации.	2
2	3, 5	Виды коммуникации. Устная и письменная форма. Языковые средства оценки в устной и письменной коммуникации	2
3	3, 5	Вербальные и невербальные средства коммуникации	2
4	2, 4	Межличностная коммуникация. Модели общения.	2
5	2,3,4	Коммуникативные модели в группах. Особенности корпоративных групп.	2
6-7	3, 4	Модели массовых коммуникаций.	4
8	3, 4	Публичная коммуникация.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям сервиса / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование). - Слов.: с. 248-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2.

Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884> (17.07.2018).

Стернин, И.А. Выявление и описание скрытых смыслов в тексте : учебное пособие / И.А. Стернин. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 59 с. - Библиогр.: с. 51. - ISBN 978-5-4475-5734-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375638> (17.07.2018).

Филология и коммуникативные науки : учебное пособие / под общ. ред. А.А. Чувакина ; ред.-сост. А.А. Чувакин, С.В. Доронина, И.Ю. Качесова и др. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2015. - 497 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1914-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482134> (17.07.2018).

Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211> (17.07.2018).

5.2 Дополнительная литература

Гришаева, Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учеб. пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 320-331. - ISBN 978-5-7695-4410-1.

Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация: от системного подхода к синергетической парадигме [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2008. - 223 с. - Глоссарий: с. 215-221 - ISBN 978-5-89349-472-3. - ISBN 978-5-02-034660-4.

Максимова, А.А. Основы педагогической коммуникации : учебное пособие / А.А. Максимова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2015. - 167 с. - ISBN 978-5-9765-1943-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461090> (17.07.2018).

Основы межкультурной коммуникации [Текст] : практикум / под ред. Л. Г. Викуловой. - М. : АСТ : Восток-Запад, 2008. - 288 с. - Библиогр.: с. 267-283. - ISBN 978-5-17-052661-1. - ISBN 978-59713-7972-0. - ISBN 978-5-478-00992-2.

Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : учебное пособие / А. П. Садохин. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 254 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 250-254. - ISBN 978-5-406-05044-6.

5.3 Периодические издания

Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Доклады Академии наук : журнал. - М. : Академиздатцентр "Наука" РАН, 2017.

Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Русское искусство : журнал. - М. : АРЗИ, 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Электронные книги и учебники по теории коммуникации – <http://www.knigafund.ru/tags/177>

2. Викулова, Л.Г., Шарунов, А.И. Основы теории коммуникации. Практикум. /http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2013/12/вик_1.pdf

3. Основы теории коммуникации [М.А. Василик](http://booksee.org/book/671965) <http://booksee.org/book/671965>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)
3. Средство обеспечения информационной безопасности Kaspersky Endpoint Security.

Свободное программное обеспечение

Служебное и офисное ПО:

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий:

Association for Computing Machinery DigitalLibrary [Электронный ресурс] : база данных. – Режим доступа: https://dl.acm.org/contents_dl.cfm, в локальной сети ОГУ.

SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

Springer [Электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов /компания Springer Customer Service Center GmbH. – Режим доступа :<https://link.springer.com/>, в локальной сети ОГУ.

Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ <\\fileserv11\CONSULT\cons.exe>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.