

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики



Декан факультета филологии и журналистики
И.А. Солодилова

26 февраля 2016 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

«Б.2.В.П.3 Преддипломная практика»

Вид производственная практика
учебная, производственная

Тип преддипломная практика

Способ проведения стационарная
стандартная практика, выездная практика

Форма непрерывная
непрерывная, дисперсная

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование специальности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

1100948

**Программа практики «Б.2.В.П.3 Преддипломная практика» /сост.
Ю.В.Кудашова - Оренбург: ОГУ, 2016**

© Кудашова Ю.В., 2016
© ОГУ, 2016

Содержание

1 Цели и задачи освоения практики.....	
2 Место практики в структуре образовательной программы.....	
3 Требования к результатам обучения по практике	
4 Трудоемкость и содержание практики	
4.1 Трудоемкость практики	
4.2 Содержание практики	
5 Учебно-методическое обеспечение практики.....	
5.1 Учебная литература	
5.2 Интернет-ресурсы.....	
5.3 Программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий.....	
6 Материально-техническое обеспечение практики	
Лист согласования рабочей программы практики	
Дополнения и изменения в рабочей программе практики	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.....	

1 Цели и задачи освоения практики

Преддипломная практика является заключительным этапом подготовки бакалавров к самостоятельной профессиональной работе журналиста, углубления теоретических знаний, приобретения опыта работы, свидетельствующего о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной журналистской деятельности в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных сферах, сбора материала и написания текста выпускной квалификационной работы (ВКР).

Написание выпускной квалификационной является заключительным этапом обучения по направлению подготовки бакалавров журналистов и направлена на систематизацию, закрепление и углубление знаний, умений, профессиональных навыков и эффективное применение этих знаний при решении конкретных задач. ВКР является результатом научно-исследовательской, практической и творческой работы студента.

Цель ВКР заключается в достижении студентом необходимого уровня знаний, умений, навыков, позволяющих ему, как будущему профессионалу успешно добиваться высоких результатов в журналистской деятельности. Бакалавр журналист должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: журналистская авторская деятельность; редакторская деятельность; проектно-аналитическая деятельность.

Задачи преддипломной практики:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики по теме ВКР;

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов при подготовке ВКР;

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования по теме ВКР:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение;
- изучить теоретические положения, нормативно-правовую базу, справочную и научную литературу по избранной теме;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- собрать необходимый материал для проведения конкретного анализа;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- на основе проведенного анализа разработать медиапроект, рекомендации по его реализации;
- оформить текст ВКР в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.

2 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 2 «Практики»

Пререквизиты практики: *Б.1.В.ОД.5 Актуальные проблемы современности и журналистика*

Требования к входным результатам обучения, необходимым для освоения практики

<p>Предварительные результаты обучения, которые должны быть сформированы у обучающегося до начала изучения практики</p>	<p>Компетенции <i>В таблице оставляются только строки с компетенциями, по которым предварительные результаты обучения должны быть сформированы до начала изучения данной практики. Остальные строки удаляются разработчиком рабочей программы</i></p>
<p><u>Знать:</u> знать возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> уметь формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видеть перспективу саморазвития, реализовывать собственный исследовательский потенциал и объективно давать оценку возможностям развития личности в профессиональной сфере</p> <p><u>Владеть:</u> владеть навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания, саморазвития и демонстрации научно-исследовательского потенциала в учебной, научной и профессиональной деятельности</p>	<p>ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
<p><u>Знать:</u> знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества</p> <p><u>Уметь:</u> уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p><u>Владеть:</u> владеть методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества</p>	<p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>
<p><u>Знать:</u> знать современные методы редакторской работы</p> <p><u>Уметь:</u> уметь использовать методы редакторской работы в профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u> владеть способами редакторской правки</p>	<p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p>
<p><u>Знать:</u> знать методы сбора, проверки и анализа информации</p> <p><u>Уметь:</u> уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации</p> <p><u>Владеть:</u> владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы</p>	<p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа</p>

Постреквизиты практики: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по практике

Процесс изучения практики направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: знать методы сбора, проверки и анализа информации</p> <p>Уметь: уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации</p> <p>Владеть: владеть навыком создавать медиатексты на актуальные темы</p>	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
<p>Знать: знать основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ</p> <p>Уметь: уметь создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени</p> <p>Владеть: владеть навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
<p>Знать: знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p> <p>Уметь: уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
<p>Знать: знать основные концепции СМИ</p> <p>Уметь: уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ</p> <p>Владеть: владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта</p>	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Трудоемкость и содержание практики

4.1 Трудоемкость практики

Общая трудоемкость практики составляет 8 зачетных единиц (288 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	288	288

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Контактная работа:	15,25	15,25
Консультации	5	5
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	10	10
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Самостоятельная работа:	272,75	272,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

4.2 Содержание практики

I этап – подготовительный

Составление краткого плана практики;

уточнение требований к выпускной квалификационной работе.

Работа с руководителем практики и научным руководителем выпускной квалификационной работы.

II этап – прохождение практики

Интенсивная работа над завершением ВКР (в зависимости от характера – исследовательская, профессионально-творческая):

- систематизация и анализ исследовательской информации;*
- окончательная работа над журналистскими публикациями и другими медиатекстами/медиапродуктами, составляющими основу работы.*
- написание текста ВКР.*
- обсуждение результатов с руководителем ВКР:*
 - оценка достаточности материала, являющегося основой работы (эмпирико-фактологического, исследовательского, профессионально-творческого);*
 - оценка степени готовности и качества подготовленного текста ВКР.*

III этап – проектный

На основе проведенного анализа разработать медиапроект, рекомендации по его реализации.

- предложить авторский медиапроект;*
- описать общую концепцию проекта: актуальность, проблема, цель, задачи;*
- собрать данные для аналитического обоснования проекта.*

IV этап Итоговый

Написание отчета по преддипломной практике. Обсуждение с руководителем ВКР эффективности пройденной практики. Подготовка доклада к защите отчета по преддипломной практике. Оформление отзыва руководителя практики от организации, в который вносится оценка работы практиканта.

До проведения зачета студент должен руководителю практики от университета предоставляет отчет по преддипломной практике, включающий:

- дневник практики;*
- отчет по практике;*
- приложение к отчету авторские материалы (или публикации).*

Дневник ведется по установленной форме. В дневник записываются все выполненные работы. Записи делаются ежедневно по окончании операционного дня. Руководителем практики в дневник заносятся данные о трудовой дисциплине (нарушениях или поощрениях). По окончании практики на отдельных участках работ руководитель практики проверяет записи в дневнике.

В конце дневника руководитель практики должен написать развернутую характеристику на студента. Дневник заверяется печатью предприятия и подписью руководителя практики от предприятия.

Итоги практики студента обсуждаются на совещании (летучке) работников учреждения СМИ и находят отражение в характеристике (в дневнике практики), которую студент затем представляет на кафедру вместе с другими материалами.

5 Учебно-методическое обеспечение практики

5.1 Основная литература

- 1. Клюев, Ю.В.** Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
- 2. Прохоров, Е.П.** Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104059>
- 3. Шарков, Ф. И.** Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс] : Уч. пос. / Ф. И. Шарков. - М.: Дашков и К, 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-394-00783-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414955>
- 4. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста** [Электронный ресурс] / Лаборатория книги, 2011. - Режим доступа: ЭБС. Университетская библиотека. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928gsr=1>.
- 5. Дымова, И.А. Профессиональная этика журналиста** [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031000.62 Журналистика / И. А. Дымова, П. Г. Рыков, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 164 с. ISBN 978-5-4417-0268-3.- гф-50 Издание на др. носителе [Электронный ресурс].
- 6. Яковлев, Г.А. Коммерция в средствах массовой информации:** Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004439-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=213805>.
- 7. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики :** учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (02.10.2018).

5.2 Дополнительная литература

- Лапина, М.А. Информационное право : учебное пособие / М.А. Лапина, А.Г. Ревин, В.И. Лапин ; под ред. И.Ш. Киялханова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование: Юриспруденция). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00798-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118624>
- Анпилогова Л.В. Долин Ю.Т., Фомина О.А. Организация практики студентов-журналистов. Учебно-методическое пособие для студентов и преподавателей специальности «030601 - Журналистика». - Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2007. - 140 с.
- Зацепина, И. А. Общественное радиовещание в странах Европы и Америки. Основные принципы функционирования [Текст] : метод. указания / И. А. Зацепина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008. - 46 с. - Библиогр.: с. 45-46.
- Анпилогова Л.В. Методические рекомендации по учебной, производственной и преддипломной практикам студентов 2-6 курсов.- Оренбург: ОИЭК, 2004. – 44 с.
- Анпилогова Л.В. Производственная практика (рабочая программа для специальности «030601.65 - Журналистика»). Зарегистрировано в УСИТО ОГУ № 9615 от 10.12.10 г. - Оренбург: ОГУ, 2010. – 20 с.
- Риторика [Текст]: Учебное пособие для студентов спец. соц., гуманитар., и экон. направлений /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова. – Оренбург: Оренбургский институт экономики и культуры, 2010. –

7. Образовательные возможности общения в деятельности журналиста [Текст] : Учебное пособие /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова, Тюлюлюкина Т.Н., Магеррамов И.А., Захаров. - В.Н. Оренбург: «Вестник Оренбургэнерго», 2000. – 385 с.
8. Система знаний об общении в содержании образования студентов [Текст]: Учебное пособие. /Авт.-сост. и ред. Л.В. Анпилогова. - Оренбург: «Оренбургская губерния», 2001. – 167 с.
9. Культура профессионального общения журналиста [Текст]: Учебно-методическое пособие /Авт.-сост. Л.В. Анпилогова, И.А. Магеррамов. - Оренбург: РИК ГОУ ОГУ, 2003. – 118 с.
10. Анпилогова Л.В., Тюлюлюкина Т.Н. Общение в деятельности журналиста (программа спецкурса). - Оренбург: ОГУ, 1999. – 34 с.
11. Романов, А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А.А. Романов. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 175 с. - ISBN 978-5-374-00390-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162) (13.04.2017)
12. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации / Е.С. Бреус. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00263-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231)
13. Коновченко, С. В. Информационная политика в России [Текст] : [монография] / С. В. Коновченко, А. Г. Киселев ; Российская академия гос. службы при президенте Российской Федерации. - М. : РАГС, 2004. - 528 с. : ил. - Библиогр.: с. 497-524. - ISBN 5-87688-138-4
14. Панюшева, М. М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные / М. М. Панюшева // Вестник Московского университета Сер. 10. Журналистика, 2010. - N 4. - С. 106-122. - Библиогр. в примеч. Библиогр.: с. 122.
15. Информационная политика [Текст] : учебник / [П. В. Беспалов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Попова ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М. : РАГС, 2003. - 463 с. - (Учебники Российской академии государственной службы при президенте Российской Федерации). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Глоссарий: с. 432-449. - Библиогр.: с. 450-459. - ISBN 5-7729-0148-6.

5.3 Периодические издания

- Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА
- Вестник Московского Университета : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ"
- РБК: журнал. – М.: ООО «БизнесПресс»
- Forbes: журнал. – М.: «Аксель Шпрингер Раша»
- Коммерсантъ ДЕНЬГИ : журнал. - М. : Агентство "Роспечать"
- Коммерсантъ : газета. - М. : Агентство "Роспечать"

5.2 Интернет-ресурсы

Сайты органов власти:

<http://minsvyaz.ru/ru/> - Официальный Интернет-ресурс Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах

<https://rkn.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

<http://www.fapmc.ru/rospechat.html> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

Специализированные издания по журналистике, рекламе и связям с общественностью

<http://www.mediascope.ru/> - Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова «Медиаскоп»

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиаиндустрии, аналитические статьи о медиарынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

Профессиональные организации и союзы:

<http://ruj.ru/> - Общероссийская общественная организация "Союз журналистов России" является основанным на членстве творческим неполитическим общественным объединением, учрежденным для осуществления деятельности по защите интересов журналистов России

<http://orenjour.ru/> - Региональная общественная организация «Союз журналистов Оренбуржья»

Федеральные СМИ:

<http://www.rbc.ru/> - РИА РБК – это ленты новостей политики, экономики и финансов, аналитические материалы, комментарии и прогнозы, тематические статьи, оперативные данные по всем сегментам финансового рынка, трансляции пресс-конференций и интервью с крупнейшими российскими политическими деятелями и бизнесменами.

<https://rg.ru/> - Интернет-портал “Российской газеты”. Новости экономики, общества, политики. Праздничества в регионах и в мире.

<https://tass.ru/> - Сайт информационного телеграфного агентства России ИТАР-ТАСС. Лента новостей России и мира. Материалы пресс-конференций, Мультимедиа: виде- и фоторепортажи, инфографика и т.д.

<http://www.interfax.ru/> - Сайт международной информационной группы “Интерфакс”. “Интерфакс” – крупнейшая в СНГ частная диверсифицированная информационная группа, признанный лидер российского информационного рынка в сегменте B2B.

<https://lenta.ru/Lenta.ru> - новости России и мира. Экономика, наука и техника, спорт, культура.

<https://www.kommersant.ru/> - Сайт издательского дома “Коммерсантъ”. Фото, видео, книги, авторы, темы, справочник, рейтинги, Online-интервью, новости компаний, объявления о несостоятельности, блоги, годовые отчеты компаний.

<https://ria.ru/> - Сайт сетевого издания «РИА Новости». Группа РИА Новости — это лидирующий российский медиахолдинг с богатой 70-летней историей, в который сегодня входят: мультимедийное

<https://www.1tv.ru/> - Сайт главного телеканала страны.

<https://otr-online.ru/> - один из официальных телеканалов РФ.

<https://www.kp.ru/> - сайт общероссийской газеты «Комсомольская правда»

<http://kremlin.ru/> - сайт Президента РФ

<http://www.journ.msu.ru/> - сайт МГУ им. Ломоносова

<http://www.ng.ru/> - сайт «Независимой газеты»

<https://iz.ru/> - сайт газеты «Известия»

<https://russia.tv/> - сайт ТК «Россия»

<http://www.rbc.ru/> - журнал, телеканал «РосБизнесКонсалтинг (РБК)», аналитические статьи, передачи, актуальная экономическая и политическая информация.

<http://www.forbes.ru/> - русское издание журнала «Forbes», аналитические статьи, актуальная экономическая и политическая информация.

СМИ Оренбурга и Оренбургской области

www.orenburg.rfn.ru - ГТРК «ОРЕНБУРГ» - Филиал ФГУП "ВГТРК" Государственная телевизионная и радиовещательная компания "Оренбург".

<http://vestirama.ru/> - Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия» ГТРК «ОРЕНБУРГ»

www.orenday.ru - ООО «ОРЕН-ТВ» - «Орен-тв» является сетевым партнером канала Рен-тв. Объективность, оперативность, честность. В эфире «Орен-тв» выходят информационные, аналитические и развлекательные программы.

www.echo-oren.ru - «Эхо Москвы в Оренбурге» - первая негосударственная радиостанция, распространяющая оперативную и полную информацию о политических и экономических событиях, новостях культуры и спорта 24 часа в сутки.

www.orenburzhie.ru - «Оренбуржье» — общественно-политическая газета. Выходит с октября 1991 года.

www.vecherniyorenburg.ru - «Вечерний Оренбург» - общественно-политическая газета

www.uralpressa.ru - «Южный Урал» - общественно-политическая газета. Выходит с октября 1917 года.

www.onlineon.ru - «Оренбургская неделя» - общественно-политическая газета, выходит с 1972 года.

www.feb56.ru - «Финансово-экономический бюллетень» — совместный проект ТПП Оренбургской области, Оренбургским союзом промышленников и предпринимателей, Региональным информаци-

онным агентством «Априори» и Центром стратегического планирования и развития Оренбургской области.

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Мебель и технические средства обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-

Вид помещения	Мебель и технические средства обучения
	образовательную среду ОГУ
Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования	Комплекты ученической мебели Компьютеры с подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2017 год набора

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

код и наименование

Профиль: Общий профиль

Практика: Б.2.В.П.3 Преддипломная практика

Форма обучения:

Очная

форма очная-заочная, заочная

Внесенные изменения на 2017 год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

И. А. СОЛОДИЛОВА

(подпись, расшифровка подписи)

"30" августа 2017 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 : [Электронный ресурс]. - URL: <http://bibliochub.ru/index.php/page=book&id=454834>

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 5 от "31" 01 2017 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Кудашова Ю.В.

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Ю.В. Кудашова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код направления

наименование

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2018 год набора

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Общий профиль

Практика: Практика: Б.2.В.П.3 Преддипломная практика

Форма обучения:

очная

очная, очно-заочная, заочная

Внесенные изменения на 2018 год набора

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета (директор института)

И. А. СОЛОДИЛОВА

30. августа 2018 г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Чемякин, Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин : Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : УрФУ, 2018. - 113 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-3481-0. - ISBN 978-5-7996-2204-6 (Изд-во Урал. ун-та) ; То же [Электронный ресурс] - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107>

5.4 Интернет-ресурсы

Информационно-аналитические системы:

<http://www.integrum.ru/> - система предоставляет возможности поиска и создания автоматизированного мониторинга по базе, включающей в себя более 40 000 источников: печатных изданий, интернет СМИ, телеканалов и радиотрансляций. Предоставляются архивы федеральных и региональных СМИ России. База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках. факторграфический подход делает невозможным изъятие из нее какой-либо информации.

<http://www.regnum.ru/> - сайт информационного агентства Regnum, новостная, аналитическая информация о социально-экономических процессах в России и мире.

<http://www.medialogia.ru/> - информационно-аналитическая система, информация о СМИ, PR, их рейтинги.

<http://www.media-atlas.ru/> - обзор и анализ российской медиainдустрии, аналитические статьи о медиа-рынке, рекламном рынке, поиск (атлас) специализированной информации (по стране и регионам).

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

протокол № 5 от 31.08.2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Кулашова Ю.В.

Исполнители:

доцент

Ю.В. Кулашова

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

П.Н. Гринцай

ЛИСТ

согласования программы практики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
код и наименование

Профиль: Общий профиль

Практика: Б.2.В.П.3 Преддипломная практика

Форма обучения: _____
очная
очная, очно-заочная, заочная

Год набора 2016

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры
Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 5 от "31" 01 2016 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кудашова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:
_____ должность подпись расшифровка подписи Кудашова Ю.В.
_____ должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика код и наименование подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству ФАКУЛЬТЕТА подпись Т.В. Сапун