Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра компьютерной безопасности и математического обеспечения информационных систем

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«С.1.В.ДВ.1.1 Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

10.05.01 Компьютерная безопасность
(код и наименование специальности)

Разработка защищенного программного обеспечения
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Специалист по защите информации

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра компьютерной безопасности и математического обеспечения информационных систем

протокол № 3 от "14" декабря 2017.

Заведующий кафедрой

Кафедра компьютерной безопасности и математического обеспечения информационных систем

наименование кафедры

подпись

И.В. Влацкая

расшифровка подписи

Исполнители:

ст. преподаватель кафедры КБМОИС

должность

подпись

расшифровка подписи

Н.А. Заельская

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

10.05.01 Компьютерная безопасность

код наименования

подпись

И.В. Влацкая

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.А. Гринцай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Бранчкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Заельская Н.А., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- изучить программное обеспечение как товар, потребителей программного обеспечения, ценообразование на рынке программного обеспечения,
- рассмотреть правовые аспекты, связанные с производством, продажей, использованием и обслуживанием программного обеспечения.

Задачи:

- приобретение обучающимися знаний и практических навыков применения приемов и методов маркетинга при разработке программных продуктов на основе юридически грамотного системного и комплексного подхода;
- получение представления об официальных актах правовой охраны программ и баз данных, основными документами Российского законодательства, регулирующими вопросы авторского права и правовой охраны продуктов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *С.1.Б.6 Экономическая теория, С.1.Б.7 Право, С.1.Б.19 Информатика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> как проводится формирование и реализация ценовой политики и других элементов комплекса маркетинга и рынке информационных технологий и программного обеспечения.</p> <p><u>Уметь:</u> воздействовать на рынок программного обеспечения и общественный спрос на продукты информационных технологий в интересах фирмы.</p> <p><u>Владеть:</u> приемами создания программного обеспечения в условиях и по требованиям рынка.</p>	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
<p><u>Знать:</u> как проводится: – исследование рынка программного обеспечения, – планирование товарного ассортимента, формирование спроса и стимулирование сбыта программного обеспечения.</p> <p><u>Уметь:</u> воздействовать на рынок программного обеспечения и общественный спрос на продукты информационных технологий в интересах профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u> приемами использования правовых средств и средств маркетинга для изучения рынка, спроса, вкусов и желаний потребителей</p>	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные и иные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
программного обеспечения.	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – официальные акты правовой охраны программ и баз данных, – основные документы Российского законодательства, регулирующие вопросы авторского права и правовой охраны продуктов. <p>Уметь:</p> <p>применять основные документы Российского законодательства, регулирующие вопросы авторского права и правовой охраны продуктов</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью принимать правильные управленческие решения, отвечать за принятое решение с позиций социальной значимости.</p>	ОПК-6 способностью применять приемы оказания первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные документы Российского законодательства, регулирующие вопросы авторского права и правовой охраны продуктов, – защиту авторских прав на программное обеспечение. <p>Уметь:</p> <p>применять юридические способы защиты программного обеспечения.</p> <p>Владеть:</p> <p>приемами использования правовых средств и средств маркетинга для изучения рынка, спроса, вкусов и желаний потребителей программного обеспечения.</p>	ПК-13 способностью организовывать работу малых коллективов исполнителей, находить и принимать управленческие решения в сфере профессиональной деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия рынка	11	2	1	-	8
2	Место программного обеспечения в общей структуре информационных услуг	11	2	1	-	8
3	Тенденции развития рынка программного обеспечения	11	2	1	-	8
4	Тенденции развития программных продуктов	11	2	1	-	8
5	Маркетинговая смесь 4 «Р»	20	8	4	-	8
6	Концепция информационной безопасности Российской Федерации	14	4	2	-	8
7	Правовое регулирование на рынке программного обеспечения	16	6	2	-	8
8	Реализация прав на рынке программного обеспечения	14	4	2	-	8
	Итого:	108	30	14	-	64
	Всего:	108	30	14	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Основные понятия рынка

Маркетинг. Основная задача маркетинга. Диалектика процесса конкретизации потребности. Нужда. Потребность. Желание. Спрос. Покупка. Основные идеи Маслоу. Иерархия потребностей по Маслоу. Товар. Понятие «рынка».

2 Место программного обеспечения в общей структуре информационных услуг

Информационные технологии. Потенциальные выгоды от эффективных информационных и коммуникационных систем. Основные средства информационных технологий. Рынок информационных продуктов. Услуги. Информационный продукт. Виды информационных услуг. Инфраструктура информационного рынка.

3 Тенденции развития рынка программного обеспечения

Отрасль. Параметры оценки отрасли. Основные тенденции развития российского рынка ПО. Перспективы развития отрасли в России.

4 Тенденции развития программных продуктов

Информационные тенденции. Усложнение информационных программных продуктов. Формы и методы взаимодействия между производителями, между производителями и клиентами. Глобализация программного обеспечения. Конвергенция программного обеспечения.

5 Маркетинговая смесь 4 «Р»

Элементы маркетинговой смеси 4 «Р». Продукт (товар/услуга). Характеристика товара «программный продукт». Жизненный цикл товара. Жизненный цикл программного продукта. Исследование потребителей. Потребители программного обеспечения. Ценообразование. Ценообразование на рынке программного обеспечения. Продвижение товаров и услуг на рынок. Продвижение программного обеспечения на рынок.

6 Концепция информационной безопасности Российской Федерации

Информационная безопасность Российской Федерации. Понятие национальных информационных ресурсов. Информационная безопасность Российской Федерации. Интересы государства в информационной сфере. Угрозы развитию отечественной индустрии информации. Источники угроз информационной безопасности Российской Федерации. Внутренние источники. Внешние источники. Состояние информационной безопасности Российской Федерации и основные задачи по ее обеспечению. Правовые и организационно-технические и экономические методы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.

7 Правовое регулирование на рынке программного обеспечения

Разделы Конституции Российской Федерации, касающиеся программного обеспечения. Разделы уголовного права, касающиеся программного обеспечения. Статьи Гражданского Кодекса Российской Федерации, регулирующие рынок программного обеспечения. Прочие законодательные акты в области программного обеспечения. Международные правовые акты, регулирующие защиту авторских прав на программное обеспечение.

8 Реализация прав на рынке программного обеспечения

Компьютерная информация. Программа для ЭВМ. ЭВМ (компьютер). Сеть ЭВМ. База данных. Компетенция судебных органов, защищающих права на рынке программного обеспечения. Права авторства. Право на имя. Право на неприкосновенность (целостность). Вопросы судебной защиты гражданских прав авторов и правообладателей программного обеспечения. Виды правонарушений на рынке программного обеспечения.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные понятия рынка.	1
2	2	Место программного обеспечения в общей структуре информационных услуг.	1
3	3	Тенденции развития рынка программного обеспечения.	1
4	4	Тенденции развития программных продуктов.	1
5	5	Маркетинговая смесь 4 «Р». Продукт. Жизненный цикл программного продукта.	2
6	5	Маркетинговая смесь 4 «Р». Потребители программного продукта. Ценообразование на рынке программного продукта. Продвижение программного обеспечения на рынок.	2
7	6	Концепция информационной безопасности Российской Федерации.	2
8	7	Правовое регулирование на рынке программного обеспечения.	2
9	8	Реализация прав на рынке программного обеспечения.	2
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Серго А. Г. , Пушин В. С. Основы права интеллектуальной собственности. - М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2005. – 344 с. Режим доступа -

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233212&sr=1

2 Котова О.Н. Практикум по маркетингу: учебное пособие/ О.Н. Котова, А.В. Старикова; ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». – Кемерово, 2010. – 148 с. Режим доступа - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=232674

5.2 Дополнительная литература

1 Тультаев Т.А. Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие/ Т.А. Тультаев. – М.: Изд.центр ЕАОИ, 2011. – 318 с. Режим доступа -

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=91071

2 Варламов М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие/ М.Г. Варламов, С.Г. Галиева, А.В. Аляев; М-во образов. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2014. – 440 с. Режим доступа -

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428285

5.3 Периодические издания

Новый университет. Серия. Экономика и право: журнал. - Йошкар-Ола: ООО "Коллоквиум", 2014.

5.4 Интернет-ресурсы

www.citforum.ru/ - портал аналитических и научных статей в области информационных технологий;

www.intuit.ru/ - Национальный открытый университет «ИНТУИТ»

<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INTPRO/> - «Открытое образование». Курсы, MOOK: Правовые основы защиты интеллектуальной собственности.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащены комплектами ученической мебели, мультимедийным проектором, доской и экраном.

Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс, оснащенный комплектами ученической мебели, доской и компьютерами с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.