

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии и культурологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.9 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

протокол № 5 от "11" 01 2018.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии и культурологии

наименование кафедры

подпись

Н.М. Мухамеджанова

расшифровка подписи

Исполнители:

Ст. преподаватель каф. философии и культурологии, к.ф.н.

должность

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Орлова

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

подпись

М.А. Токарева

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

подпись

№ регистрации 42840 160193

© Орлова Е.В., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проактивность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов для эффективного интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции,
- развивать способность к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.1 Философия*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные принципы корпоративной культуры. <u>Уметь:</u> - ставить задачи и решать проблемы, возникающие при работе в коллективе. <u>Владеть:</u> - методами и принципами организации и управления малыми коллективами.	ОК-2 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знание принципов и методы организации и управления малыми коллективами
<u>Знать:</u> - основные стадии эволюции гуманитарного знания; - функции и основания научной картины мира. <u>Уметь:</u> - использовать методы научного познания с учетом их возможностей в решении познавательных и исследовательских задач.	ОК-5 способностью научно анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Владеть:</u> - культурой мышления, приемами ведения дискуссии; - способами аргументированного и обоснованного выражения своей позиции по проблемам профессиональной и социальной деятельности.	гуманитарных, экологических, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности
<u>Знать:</u> - теоретические основы базовых дисциплин; - формы и методы применения информационно-коммуникационных технологий; - основные требования к средствам познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.	ОК-6 умением применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования
<u>Уметь:</u> - применять знания базовых дисциплин к решению стандартных задач профессиональной деятельности и с учетом сохранения здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.	
<u>Владеть:</u> - навыками применения методов и средств познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития; - способами повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.	
<u>Знать:</u> - особенности и аксиологические смыслы оценки достоинств и недостатков.	ОК-7 умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
<u>Уметь:</u> - использовать теоретические знания при решении задач развития достоинств и устранения недостатков.	
<u>Владеть:</u> - технологиями самоорганизации времени и образовательной деятельности; - навыками рефлексивной оценки самообразовательной деятельности.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;</i> - <i>подготовка к практическим занятиям.</i>	63,75	63,75

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	6	2	2	-	2
4	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	8	2	2	-	4
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	10	2	2	-	6
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
6	Социально-психологические характеристики личности	8	2	-	-	6
7	Личность в группе	10	2	2	-	6
8	Психология общения	8	2	-	-	6
9	Психология конфликта	10	2	2	-	6
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	6	2	-	-	4
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	2	2	-	4
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	6	2	-	-	4
	Итого:	108	28	16	-	64
	Всего:	108	28	16	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социальной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Примеры современных социокультурных практик. Образования как способ

вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства (личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перфоманс», «виртуализация жизни», Интернет-адикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, терроризм, ксенофобия и т.д.). Толерантность в социокультурной коммуникации.

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Коммуникация в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии студентов.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Роль социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Эффективная профессиональная коммуникация. Социокультурная компетентность профессионала. Социокультурные аспекты принятия решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации и корпоративной культуры. Этические и эстетические аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социокультурная коммуникация в современных бизнес-практиках. Социокультурные аспекты профессиональной деятельности в современном мире. Социально-коммуникативные характеристики личности профессионала-лидера. Составляющие имиджа делового человека. Социокультурная компетентность специалиста по информационным системам и технологиям.

Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Раздел 7 «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Раздел 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Деловое общение в организациях. Имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение, его принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Трудности и барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Психология конфликта»

Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Межгрупповые конфликты. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие конфликты. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтом.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

История становления и развития межкультурной коммуникации как направления научных исследований и учебной дисциплины. Основные направления исследований межкультурной коммуникации. Основные задачи межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Понятие коммуникации. Основные формы, уровни, типы коммуникации. Особенности и структура коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»: многообразие подходов и трактовок. Понятие социокультурной коммуникации. Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Теории межкультурной коммуникации: теория культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клякхона и Ф. Стробека и др.

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие аккультурации. Актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Понятие культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и преодоление культурного шока: внешние и внутренние. Способы преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в культуре. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Изменение и корректировка стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта. Зависимость данных стратегий разрешения конфликта от особенностей той или иной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
-----------	-----------	------	--------------

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	2
2	2	Социокультурная коммуникация в информационном обществе	2
3	3	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	2
4	4	Личность в группе	2
5	5	Психология конфликта	2
6	6	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	2
7	7	Аккультурация и ее основные формы	2
8	8	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение модуля дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=398446>
2. Конфликтология: учебник /под ред. В.П.Ратников.- 3-е изд., перераб. и доп.-М.: Юнити-Дана, 2015.-543 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115393>
3. Кривокопа, Е.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокопа. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 190 с; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452008>
4. Садохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 365 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400>.

5.2 Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. — 415 с.
2. Мухамеджанова, Н. М. Культурология [Электронный ресурс]: конспект лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по всем направлениям подготовки / Н. М. Мухамеджанова. – Оренбург: ОГУ, 2014. – Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/4289_20140303.pdf
3. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие / Т.Н. Персикова. – М.: Логос, 2008. – 114 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84788>.
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 488 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414752>
5. Щербинина, Ю.В. Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербинина. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=476257>

5.3 Периодические издания

- Вопросы культурологии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2018г.
- Вопросы психологии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2018г.
- Вопросы философии: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2018г.
- Общественные науки и современность: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2018 г.

- Философские науки: журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2018г.

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://window.edu.ru/> // Единое окно доступа к образовательным ресурсам (Социология коммуникации)
- http://www.inion.ru/index.php?page_id=197&rus // Фундаментальная библиотека ИНИОН РАН
- www.humanities.edu.ru // Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
- www.skbr2.nilc.ru // Сводный каталог библиотек России в свободном доступе
- <http://www.prilib.ru> // Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина
- www.rsl.ru // Российская государственная библиотека (РГБ)
- www.nlr.ru // Российская национальная библиотека (РНБ)
- www.elibrary.ru // Научная электронная библиотека
- www.public.ru // Интернет-библиотека СМИ
- <http://www.countries.ru/library.htm> // Библиотека по культурологии
- <http://infoculture.rsl.ru/default1.htm> // Научно-информационный центр по культуре и искусству
- <http://www.psychology-online.net> // Психологическая библиотека оригинальных текстов
- <http://www.hpsy.ru> // Сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии
- <http://www.flogiston.ru> // Неофициальный сайт факультета психологии МГУ
- <http://www.vch.narod.ru> // Психологическая лаборатория
- <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm> // Интернет-журнал «Эйдос»
- <https://openedu.ru/course/> // «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык современной рекламы и СМИ»
- <https://openedu.ru/course/> // «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Психолингвистика»
- <https://www.lektorium.tv/mooc> // «Лекториум», MOOK: «Русский язык как инструмент успешной коммуникации»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):
 - Мухамеджанова Н.М. Межкультурная коммуникация: научно-методическое пособие / Н.М. Мухамеджанова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с.
 - Орлова, Е. В. Культурология: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования направления подготовки 033000.68 Культурология / Е. В. Орлова. – Оренбург: Экспресс-печать, 2014. – 55 с.