

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.3 Основы бизнеса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 04 от "11" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность

Е.И. Куценко

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области бизнеса как особого рода хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации.

Задачи:

обеспечить знание и понимание студентом: экономических основ бизнеса; сущности предпринимательской деятельности, ее основных приемов; форм и методов организации бизнеса; управления бизнесом, оценки его эффективности; инфраструктуры бизнеса и его взаимосвязи с внешней средой; практических вопросов осуществления предпринимательской деятельности в сложившихся экономических условиях.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б.1.Б.6 Экономическая теория

Постреквизиты дисциплины: Отсутствуют

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: современную технологию и методологию управления бизнесом; место и роль управления бизнесом в общей системе экономических знаний в различных сферах деятельности; нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью. Уметь: исследовать экономические стороны развития и регулирования предпринимательства; оценивать эффективность предпринимательской деятельности. Владеть: знаниями по перспективам практического применения методов управления в области предпринимательства и их адекватности современным требованиям управления	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
Знать: правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах бизнеса. Уметь: использовать нормативно-правовые знания в различных сферах бизнеса. Владеть: навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах бизнеса; инструментами нормативно-правового обеспечения крупного и малого бизнеса.	ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
Знать: принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов. Уметь:	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности. Владеть: приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в управлении бизнесом.	конфессиональные и культурные различия
Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования предпринимательской деятельности. Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для принятия управленческих решений в бизнесе. Владеть: приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении предпринимательской деятельности.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать: общие принципы и методы планирования работа в предпринимательской деятельности. Уметь: составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы. Владеть: навыками составления и контроля реализации плана выполняемой работы, планирования необходимых для выполнения работы ресурсов; приемами оценки результативности собственной работы.	ПК-9 способностью составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	40,25	40,25
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самостоятельное изучение разделов; - подготовка к практическим занятиям; - проработка теоретического материала.	67,75	67,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в дисциплину «Основы бизнеса»	7	2	1	-	4
2	История бизнеса в России	7	2	1	-	4
3	Концепции и родовые признаки бизнеса	9	2	1	-	6
4	Виды предпринимательской деятельности	9	2	1	-	6
5	Конкуренция в системе бизнеса	9	2	1	-	6
6	Инфраструктура бизнеса	9	2	1	-	6
7	Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса	9	2	1	-	6
8	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы	9	2	1	-	6
9	Организация и ликвидация предпринимательской фирмы	10	2	2	-	6
10	Бизнес-планирование	10	2	2	-	6
11	Направления деятельности на фирме	10	2	2	-	6
12	Риски в бизнесе	10	2	2	-	6
	Итого:	108	24	16	-	68
	Всего:	108	24	16	-	68

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Введение в дисциплину «Основы бизнеса».

Предмет и значение дисциплины. Актуальность дисциплины. Понятия бизнеса и предпринимательства. Поиск и проверка бизнес-идеи. Природа отношений в бизнесе. Неопределенность и риск в бизнесе. Функции риска. Рисковая ситуация. Феномен предпринимателя. Информация и рынок. Роль информации в бизнесе. Роль рекламы в бизнесе. Бизнес и право. Бизнес и политика. Интегративные качества системы бизнеса. Инвестиционный климат и его роль в бизнесе.

2 История бизнеса в России.

Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV–XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.

3 Концепции и родовые признаки бизнеса.

Концепции бизнеса. Позитивная концепция бизнеса. Критическая концепция бизнеса. Прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Принципы бизнеса.

4 Виды предпринимательской деятельности.

Основания и цели классификации предпринимательской деятельности. Принципы классификации. Предпринимательство: производственное, коммерческое (торговое), кредитно-финансовое, сельскохозяйственное, в сфере услуг. Посредничество как один из видов предпринимательской деятельности. Корпорация и малый бизнес. «Внутреннее» предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Региональные аспекты предпринимательской деятельности.

5 Конкуренция в системе бизнеса.

Понятие конкуренции. Содержание и функции конкурентной борьбы. Рынок и конкуренция. Факторы, определяющие конкурентное преимущество. Барьеры вхождения на рынок. Монополия.

Олигополия. Типы конкурентного поведения. Методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная стратегия. Ролевая функция фирмы на конкурентном рынке.

6 Инфраструктура бизнеса.

Рынок. Рыночные механизмы инфраструктуры бизнеса. Транспорт. Связь. Финансовые учреждения. Биржи. Расчетные (клиринговые палаты). Аутсорсинг. Рейтинговые агентства. Кредитные бюро. Посредническая деятельность субъектов инфраструктуры бизнеса. Рекламные агентства. Банки как расчетно-кредитные центры. Аудиторы. Консультанты. Субъекты рынка ценных бумаг. Брокеры. Дилеры. Финансовые консультанты. Ассоциации и торгово-промышленные палаты.

7 Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса.

Понятие и виды государственного регулирования деятельности субъектов рынка. Причины государственного регулирования рынка. «Провалы» рынка. «Провалы» государства. Закон как основа государственного регулирования. Классификация методов государственного регулирования. Фискальная политика. Налоги и их влияние на бизнес. Таможенная политика. Протекционизм. Тарифное регулирование. Косвенное регулирование. Стандарты и технические условия выпуска и продажи продукции. Лицензирование отдельных видов деятельности.

8 Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы.

Предприниматель как основной субъект бизнес-отношений. Пути становления предпринимательской карьеры. Этапы жизненного пути типичного предпринимателя. Социальный и психологический портреты предпринимателя. Методы оценки предпринимательских качеств личности. Культура предпринимательства.

Виды субъектов в бизнесе. Коммерческие и некоммерческие организации. Государство как хозяйствующий субъект. Унитарное и казенное предприятие.

Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Кооперативы: потребительские и производственные. Фермерское хозяйство. Простое товарищество. Предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

9 Организация и ликвидация предпринимательской фирмы.

Организация предпринимательской фирмы. Этапы организации предпринимательской фирмы. Бизнес-идея. Первоначальный капитал. Источник первоначального капитала. Выбор организационно-правовой формы фирмы. Регистрация фирмы. Регистрация торговой марки. Структура предприятия. Поиск технологии, оборудования, поставщиков. Подбор и обучение персонала. Реорганизация бизнеса. Причины и последствия реорганизации бизнеса. Антикризисное управление бизнесом. Ликвидация предпринимательской фирмы. Банкротство предпринимателя.

10 Бизнес-планирование.

Предпринимательская идея и ее выбор. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана производства. Реализация бизнес-плана. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Риски в деятельности фирмы.

11 Направления деятельности на фирме.

Общее управление организацией. Школы менеджмента и подходы к управлению. Общие принципы управленческой деятельности. Маркетинговая деятельность на фирме. Сущность финансов предприятия. Инвестиции организаций.

12 Риски в бизнесе.

Понятие и сущность рисков в бизнесе. Классификация рисков. Система управления рисками. Процесс управления рисками на предприятии. Методы управления рисками. Управление информационными рисками. Методы финансирования рисков.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в дисциплину «Основы бизнеса»	1
1	2	История бизнеса в России	1
2	3	Концепции и родовые признаки бизнеса	1
2	4	Виды предпринимательской деятельности	1
3	5	Конкуренция в системе бизнеса	1
3	6	Инфраструктура бизнеса	1
4	7	Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса	1
4	8	Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы	1
5	9	Организация и ликвидация предпринимательской фирмы	2
6	10	Бизнес-планирование	2
7	11	Направления деятельности на фирме	2
8	12	Риски в бизнесе	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Береговая, И. Б. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: электронный курс лекций / И. Б. Береговая, О. М. Калиева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 10.8 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2018. - 7 с. - Загл. с тит. экрана. -Архиватор 7-Zip

2 Селиверстова, Н. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Н. И. Селиверстова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.42 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2018. - 99 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1970-2.

5.2 Дополнительная литература

1 Авдеев, С. В. Основы бизнеса : пособие для сдачи экзамена / С. В. Авдеев, Е. А. Замедлина. - М. : Юрайт, 2005. - 190 с.

2 Бизнес-статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. И. И. Елисеевой. - Москва: Юрайт, 2018. - 412 с.

3 Чайников, В. В. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / В. В. Чайников, И. В. Куликов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 167 с.

5.3 Периодические издания

1 Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

2 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

3 Право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

4 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

5 Проблемы управления / Control Sciences : журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

6 Российская газета: газета. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

7 Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

8 Экономические науки: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: www.economy.gov.ru/mines/main
- 2 Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: www.gks.ru
- 3 Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: www.economy.gov.ru/mines/main
- 4 Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам. – Режим доступа: www.olma.ru
- 5 Информационное аналитическое агентство РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: www.rbc.ru
- 6 Фонд Бюро Экономического Анализа. – Режим доступа: www.beafnd.org
- 7 Мировая экономика и мировые рынки. – Режим доступа: www.ereport.ru
- 8 Электронная библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: www.aup.ru
- 9 Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент». – Режим доступа: www.ecsocman.edu.ru
- 10 Каталог ресурсов по экономике. – Режим доступа: www.econline.h1.ru
- 11 Образовательно-справочный сайт по экономике. – Режим доступа: www.economicus.ru
- 12 Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. – Режим доступа: www.eur.ru
- 13 Официальный сайт Новой экономической ассоциации. – Режим доступа: www.econorus.org
- 14 Словарь менеджмента. – Режим доступа: www.glossword.info/index.php/index/77-slovarmenedzhmenta.shtml
- 15 Современный экономический словарь. – Режим доступа: www.slovari.yandex.ru
- 16 Информационный портал о менеджменте. – Режим доступа: <http://www.mdmanagement.ru>
- 17 Информационный портал для управленцев. – Режим доступа: <http://www.management.com.ua>
- 18 Открытые онлайн-курсы «Открытое образование». – Режим доступа: <https://openedu.ru/>
- 19 Открытые онлайн-курсы «Coursera». – Режим доступа: <https://www.coursera.org/>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2018. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
- 4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2018. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.