

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ДИСЦИПЛИНЫ

*«Б.1.В.ДВ.3.3 Основы бизнеса»*

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика  
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 09 от "06" 02 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность

подпись

Е.И. Куценко

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

01.03.02 Прикладная математика и информатика

код, наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

© Куценко Е.И., 2017

© ОГУ, 2017

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области бизнеса как особого рода хозяйственной деятельности, который имеет свою теоретическую и законодательно-правовую базу и мировой опыт практической реализации.

### Задачи:

обеспечить знание и понимание студентом: экономических основ бизнеса; сущности предпринимательской деятельности, ее основных приемов; форм и методов организации бизнеса; управления бизнесом, оценки его эффективности; инфраструктуры бизнеса и его взаимосвязи с внешней средой; практических вопросов осуществления предпринимательской деятельности в сложившихся экономических условиях.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: Б.1.Б.6 Экономическая теория

Постреквизиты дисциплины: Отсутствуют

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Формируемые компетенции                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>современную технологию и методологию управления бизнесом; место и роль управления бизнесом в общей системе экономических знаний в различных сферах деятельности; нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью.<br><b>Уметь:</b><br>исследовать экономические стороны развития и регулирования предпринимательства; оценивать эффективность предпринимательской деятельности.<br><b>Владеть:</b><br>знаниями по перспективам практического применения методов управления в области предпринимательства и их адекватности современным требованиям управления | ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности |
| <b>Знать:</b><br>правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах бизнеса.<br><b>Уметь:</b><br>использовать нормативно-правовые знания в различных сферах бизнеса.<br><b>Владеть:</b><br>навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах бизнеса; инструментами нормативно-правового обеспечения крупного и малого бизнеса.                                                                                                                                                                                                                   | ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности      |
| <b>Знать:</b><br>принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов.<br><b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические,            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формируемые компетенции                                                                                                                                               |
| <p>работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в управлении бизнесом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | конфессиональные и культурные различия                                                                                                                                |
| <p><b>Знать:</b></p> <p>содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для принятия управленческих решений в бизнесе.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении предпринимательской деятельности.</p> | ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию                                                                                                                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <p>общие принципы и методы планирования работа в предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками составления и контроля реализации плана выполняемой работы, планирования необходимых для выполнения работы ресурсов; приемами оценки результативности собственной работы.</p>                                                                                                                                                                           | ПК-9 способностью составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                            | Трудоемкость, академических часов |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>108</b>                        | <b>108</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>40,25</b>                      | <b>40,25</b> |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                                                                                                            | 24                                | 24           |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                                                                             | 16                                | 16           |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                             | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);</li> <li>- самостоятельное изучение разделов;</li> <li>- подготовка к практическим занятиям;</li> <li>- проработка теоретического материала.</li> </ul> | <b>67,75</b>                      | <b>67,75</b> |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>зачет</b>                      | <b>зачет</b> |

| № раздела | Наименование разделов                                        | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                              | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                              |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Введение в дисциплину «Основы бизнеса»                       | 7                | 2                 | 1  | -  | 4              |
| 2         | История бизнеса в России                                     | 7                | 2                 | 1  | -  | 4              |
| 3         | Концепции и родовые признаки бизнеса                         | 9                | 2                 | 1  | -  | 6              |
| 4         | Виды предпринимательской деятельности                        | 9                | 2                 | 1  | -  | 6              |
| 5         | Конкуренция в системе бизнеса                                | 9                | 2                 | 1  | -  | 6              |
| 6         | Инфраструктура бизнеса                                       | 9                | 2                 | 1  | -  | 6              |
| 7         | Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса | 9                | 2                 | 1  | -  | 6              |
| 8         | Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы              | 9                | 2                 | 1  | -  | 6              |
| 9         | Организация и ликвидация предпринимательской фирмы           | 10               | 2                 | 2  | -  | 6              |
| 10        | Бизнес-планирование                                          | 10               | 2                 | 2  | -  | 6              |
| 11        | Направления деятельности на фирме                            | 10               | 2                 | 2  | -  | 6              |
| 12        | Риски в бизнесе                                              | 10               | 2                 | 2  | -  | 6              |
|           | Итого:                                                       | 108              | 24                | 16 | -  | 68             |
|           | Всего:                                                       | 108              | 24                | 16 | -  | 68             |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### 1 Введение в дисциплину «Основы бизнеса».

Предмет и значение дисциплины. Актуальность дисциплины. Понятия бизнеса и предпринимательства. Поиск и проверка бизнес-идеи. Природа отношений в бизнесе. Неопределенность и риск в бизнесе. Функции риска. Рисксовая ситуация. Феномен предпринимателя. Информация и рынок. Роль информации в бизнесе. Роль рекламы в бизнесе. Бизнес и право. Бизнес и политика. Интегративные качества системы бизнеса. Инвестиционный климат и его роль в бизнесе.

### 2 История бизнеса в России.

Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV–XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.

### 3 Концепции и родовые признаки бизнеса.

Концепции бизнеса. Позитивная концепция бизнеса. Критическая концепция бизнеса. Прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Принципы бизнеса.

### 4 Виды предпринимательской деятельности.

Основания и цели классификации предпринимательской деятельности. Принципы классификации. Предпринимательство: производственное, коммерческое (торговое), кредитно-финансовое, сельскохозяйственное, в сфере услуг. Посредничество как один из видов предпринимательской деятельности. Корпорация и малый бизнес. «Внутреннее» предпринимательство. Венчурное предпринимательство. Региональные аспекты предпринимательской деятельности.

### 5 Конкуренция в системе бизнеса.

Понятие конкуренции. Содержание и функции конкурентной борьбы. Рынок и конкуренция. Факторы, определяющие конкурентное преимущество. Барьеры вхождения на рынок. Монополия. Олигополия. Типы конкурентного поведения. Методы конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная стратегия. Ролевая функция фирмы на конкурентном рынке.

## **6 Инфраструктура бизнеса.**

Рынок. Рыночные механизмы инфраструктуры бизнеса. Транспорт. Связь. Финансовые учреждения. Биржи. Расчетные (клиринговые палаты). Аутсорсинг. Рейтинговые агентства. Кредитные бюро. Посредническая деятельность субъектов инфраструктуры бизнеса. Рекламные агентства. Банки как расчетно-кредитные центры. Аудиторы. Консультанты. Субъекты рынка ценных бумаг. Брокеры. Дилеры. Финансовые консультанты. Ассоциации и торгово-промышленные палаты.

## **7 Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса.**

Понятие и виды государственного регулирования деятельности субъектов рынка. Причины государственного регулирования рынка. «Провалы» рынка. «Провалы» государства. Закон как основа государственного регулирования. Классификация методов государственного регулирования. Фискальная политика. Налоги и их влияние на бизнес. Таможенная политика. Протекционизм. Тарифное регулирование. Косвенное регулирование. Стандарты и технические условия выпуска и продажи продукции. Лицензирование отдельных видов деятельности.

## **8 Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы.**

Предприниматель как основной субъект бизнес-отношений. Пути становления предпринимательской карьеры. Этапы жизненного пути типичного предпринимателя. Социальный и психологический портреты предпринимателя. Методы оценки предпринимательских качеств личности. Культура предпринимательства.

Виды субъектов в бизнесе. Коммерческие и некоммерческие организации. Государство как хозяйствующий субъект. Унитарное и казенное предприятие.

Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Кооперативы: потребительские и производственные. Фермерское хозяйство. Простое товарищество. Предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ).

## **9 Организация и ликвидация предпринимательской фирмы.**

Организация предпринимательской фирмы. Этапы организации предпринимательской фирмы. Бизнес-идея. Первоначальный капитал. Источник первоначального капитала. Выбор организационно-правовой формы фирмы. Регистрация фирмы. Регистрация торговой марки. Структура предприятия. Поиск технологии, оборудования, поставщиков. Подбор и обучение персонала. Реорганизация бизнеса. Причины и последствия реорганизации бизнеса. Антикризисное управление бизнесом. Ликвидация предпринимательской фирмы. Банкротство предпринимателя.

## **10 Бизнес-планирование.**

Предпринимательская идея и ее выбор. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-плана производства. Реализация бизнес-плана. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Риски в деятельности фирмы.

## **11 Направления деятельности на фирме.**

Общее управление организацией. Школы менеджмента и подходы к управлению. Общие принципы управленческой деятельности. Маркетинговая деятельность на фирме. Сущность финансов предприятия. Инвестиции организаций.

## **12 Риски в бизнесе.**

Понятие и сущность рисков в бизнесе. Классификация рисков. Система управления рисками. Процесс управления рисками на предприятии. Методы управления рисками. Управление информационными рисками. Методы финансирования рисков.

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема                                   | Кол-во часов |
|-----------|-----------|----------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Введение в дисциплину «Основы бизнеса» | 1            |
| 1         | 2         | История бизнеса в России               | 1            |

| № занятия | № раздела | Тема                                                         | Кол-во часов |
|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------|--------------|
| 2         | 3         | Концепции и родовые признаки бизнеса                         | 1            |
| 2         | 4         | Виды предпринимательской деятельности                        | 1            |
| 3         | 5         | Конкуренция в системе бизнеса                                | 1            |
| 3         | 6         | Инфраструктура бизнеса                                       | 1            |
| 4         | 7         | Государственное регулирование деятельности субъектов бизнеса | 1            |
| 4         | 8         | Субъекты бизнеса. Организационно-правовые формы              | 1            |
| 5         | 9         | Организация и ликвидация предпринимательской фирмы           | 2            |
| 6         | 10        | Бизнес-планирование                                          | 2            |
| 7         | 11        | Направления деятельности на фирме                            | 2            |
| 8         | 12        | Риски в бизнесе                                              | 2            |
|           |           | Итого:                                                       | 16           |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

- 1 Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление : учебник [Электронный ресурс] / В.Г. Елиферов, В.В. Репин - ИНФРА-М, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/751576>. – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
- 2 Репин, В. В. Бизнес по правилам. Регламенты должны работать : практическое пособие [Электронный ресурс] / В.В. Репин - ИНФРА-М, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/561350>. – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
- 3 Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по направлению 080200 «Менеджмент» / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 312 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400559> – ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

### 5.2 Дополнительная литература

- 1 Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 169 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=792674> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»
- 2 Афанасьев, В. Н. Основы бизнес-статистики : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург: ОГУ, 2017. - 244 с.
- 3 Самарина, В. П. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. П. Самарина.- 2-е изд., перераб. - М.: КноРус, 2013. - 222 с.

### 5.3 Периодические издания

- 1 Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 2 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 3 Право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 4 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 5 Проблемы управления/ Control Sciences: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 6 Российская газета: газета. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 7 Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 8 Экономические науки: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

### 5.4 Интернет-ресурсы

- 1 Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: [www.economy.gov.ru/mines/main](http://www.economy.gov.ru/mines/main)
- 2 Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
- 3 Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа: [www.economy.gov.ru/mines/main](http://www.economy.gov.ru/mines/main)
- 4 Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам. – Режим доступа: [www.olma.ru](http://www.olma.ru)
- 5 Информационное аналитическое агентство РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
- 6 Фонд Бюро Экономического Анализа. – Режим доступа: [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org)
- 7 Мировая экономика и мировые рынки. – Режим доступа: [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru)
- 8 Электронная библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: [www.aup.ru](http://www.aup.ru)
- 9 Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент». – Режим доступа: [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
- 10 Каталог ресурсов по экономике. – Режим доступа: [www.econline.h1.ru](http://www.econline.h1.ru)
- 11 Образовательно-справочный сайт по экономике. – Режим доступа: [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
- 12 Экономика и управление на предприятиях. Научно-образовательный портал. – Режим доступа: [www.eur.ru](http://www.eur.ru)
- 13 Официальный сайт Новой экономической ассоциации. – Режим доступа: [www.econorus.org](http://www.econorus.org)
- 14 Словарь менеджмента. – Режим доступа: [www.glossword.info/index.php/index/77-slovarmenedzhmenta.shtml](http://www.glossword.info/index.php/index/77-slovarmenedzhmenta.shtml)
- 15 Современный экономический словарь. – Режим доступа: [www.slovari.yandex.ru](http://www.slovari.yandex.ru)
- 16 Информационный портал о менеджменте. – Режим доступа: <http://www.mdmanagement.ru>
- 17 Информационный портал для управленцев. – Режим доступа: <http://www.management.com.ua>
- 18 Открытые онлайн-курсы «Открытое образование». – Режим доступа: <https://openedu.ru/>
- 19 Открытые онлайн-курсы «Coursera». – Режим доступа: <https://www.coursera.org/>

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2017. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
- 4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2017. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ДВ.3.3 Основы бизнеса»

Направление подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика  
код и наименование

Направленность: Общий профиль

Год набора 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 04 от "14" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента  
наименование кафедры

подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Основная литература

1. Береговая, И. Б. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: электронный курс лекций / И. Б. Береговая, О. М. Калиева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 10.8 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2018. - 7 с. - Загл. с тит. экрана. - Архиватор 7-Zip
2. Селиверстова, Н. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / Н. И. Селиверстова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.42 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2018. - 99 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1970-2.

#### 5.2 Дополнительная литература

- 1 Бизнес-статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. И. И. Елисеевой. - Москва: Юрайт, 2018. - 412 с.

2 Чайников, В. В. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / В. В. Чайников, И. В. Куликов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 167 с.

### **5.3 Периодические издания**

- 1 Вопросы экономики: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 2 Маркетинг в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 4 Методы менеджмента качества: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 5 Право и экономика: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 6 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 7 Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.
- 8 Справочник экономиста: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

### **5.4 Интернет-ресурсы**

- 1 <https://www.coursera.org/browse/business/leadership-and-management> - «Coursera», MOOK: «Лидерство и менеджмент»
- 2 <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/FUNMAN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы менеджмента»
- 3 <https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Государственно-общественное управление как инструмент развития»

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2018. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
- 4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2018. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe