

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.9.1 Стратегический менеджмент»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование направления подготовки)

Управление персоналом организации
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 09 от "06" 04 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

подпись

И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры менеджмента

должность

подпись

А. В. Курлыкова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.03 Управление персоналом

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Рожкова Ю.В.

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления организацией.

Задачи:

сформировать представления об особенностях стратегического управления в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

приобрести теоретические знания и практические навыки по осуществлению стратегического анализа предприятия для определения возникающих возможностей и угроз, а также имеющегося стратегического потенциала;

выработать умение и навыки разработки и реализации стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия;

выработать навыки разработки функциональных стратегий и анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями для подготовки сбалансированных управленческих решений по функциональным сферам;

сформировать теоретические знания о правилах, этапах и механизмах реализации стратегии организации и умение координировать деятельность исполнителей в процессе реализации стратегии с учетом функциональных направлений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.21 Оплата труда персонала, Б.1.Б.26 Экономика организации, Б.1.В.ОД.19 Управленческий учет и учет персонала*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> -понятие и критерии определение миссии организации -понятие и методы постановки системы целей организации</p> <p><u>Уметь:</u> -формулировать миссию организации -применять методы постановки целей</p> <p><u>Владеть:</u> -навыками формулирования миссии организации -навыками постановки целей организации</p>	ОПК-5 способностью анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации
<p><u>Знать:</u> -основы разработки стратегии организации на основе обобщения и экономического анализа -подходы к выбору путей достижения целей организации</p> <p><u>Уметь:</u> -разрабатывать стратегии организации на основе обобщения и экономического анализа -осуществлять выбор путей достижения целей организации</p>	ОПК-6 владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность отстаивать свою точку

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Владеть: -навыками разработки стратегии организации на основе обобщения и экономического анализа -навыками осуществления выбора путей достижения целей организации</p>	зрения, не разрушая отношения
<p>Знать: -основы стратегического управления и с учетом интеллектуального капитала организации Уметь: -реализовывать концепцию стратегического управления с учетом интеллектуального капитала организации Владеть: -навыками стратегического управления с учетом интеллектуального капитала организации</p>	ПК-1 знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике
<p>Знать: Основы стратегического планирования с учетом стратегии привлечения персонала Уметь: осуществлять стратегическое планирование с учетом стратегии привлечения персонала Владеть: навыками стратегического планирования с учетом стратегии привлечения персонала</p>	ПК-2 знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	12,25	12,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самостоятельное изучение разделов (1-9); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям;	131,75	131,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный	зачет	

Вид работы	Трудоёмкость, академических часов	
	8 семестр	всего
зачет)		

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы стратегического менеджмента	14	0,5	0,5		13
2	Подходы к классификации стратегий	14,5	0,5	1		13
3	Определение миссии и целей организации	14,5	0,5	1		13
4	Основное содержание и методы стратегического анализа	22,5	0,5	2		20
5	Стратегическая ориентация и стратегический выбор	14	0,5	0,5		13
6	Матрицы портфельного анализа	21,5	0,5	1		20
7	Реализация стратегии и координация усилий	13,7	0,2	0,5		13
8	Функциональные стратегии и их взаимосвязь	13,8	0,3	0,5		13
9	Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации	15,5	0,5	1		14
	Итого:	144	4	8		132
	Всего:	144	4	8		132

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Теоретические основы стратегического менеджмента

Предпосылки возникновения стратегического управления. Теории стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления. Основные категории стратегического менеджмента. Этапы разработки и реализации стратегии организации.

2 раздел Подходы к классификации стратегий

Классификация стратегий по уровням иерархии (корпоративная, бизнес-стратегия, функциональная, операционная). Конкурентные стратегии М. Портера и современные подходы к классификации конкурентных стратегий. Эталонные стратегии: концентрированный рост, интегрированный рост, диверсифицированный рост; стратегии сокращения.

3 раздел Определение миссии и целей организации

Понятие миссии и целей организации. Требования к формулировке миссии и установлению целей организации. Построение дерева целей по функциональным сферам и в трёх временных периодах

4 раздел Основное содержание и методы стратегического анализа

Среда организации: внутренняя, внешняя. Понятие и основное содержание стратегического анализа. Анализ внешней среды: факторы прямого и косвенного воздействия. Анализ внутренней среды: компоненты стратегического потенциала. Методы анализа макроокружения: PEST-анализ, матрица возможностей и угроз. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.

5 раздел Стратегическая ориентация и стратегический выбор

Понятие и основные этапы стратегической ориентации. Понятия и основные этапы стратегического выбора.

6 раздел Матрицы портфельного анализа

Методология портфельного анализа: понятие и этапы. Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Дженерал Электрик - Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа. Матрица выбора эталонных стратегии Томпсона и Стрикленда.

7 раздел Реализация стратегии и координация усилий

Правила и этапы успешной реализации стратегии. Структура организации и корпоративная культура в реализации стратегии предприятия. Понятие и методы преодоления явления сопротивления изменениям.

8 раздел Функциональные стратегия и их взаимосвязь

Особенности и методы разработки и реализации основных функциональных стратегий организации (кадровая, производственная, финансовая, маркетинговая). Особенности анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

9 раздел Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, построение многоугольника конкурентоспособности, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Теоретические основы стратегического менеджмента	0,5
1	2	Подходы к классификации стратегий	1
1-2	3	Определение миссии и целей организации	1
2-3	4	Основное содержание и методы стратегического анализа	2
3	5	Стратегическая ориентация и стратегический выбор	0,5
3	6	Матрицы портфельного анализа	1
4	7	Реализация стратегии и координация усилий	0,5
4	8	Функциональные стратегии и их взаимосвязь	0,5
4	9	Подходы к обеспечению конкурентоспособности организации	1
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М. : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread.php?book=354060> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : практикум: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2015.

5.2 Дополнительная литература

1 Соколова, М.И. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=373808> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2 Долгов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие 3-е изд., стереотип. / А.И. Долгов. - М. : Флинта, 2011. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/83145/> - ЭБС Biblioclub «Университетская библиотека онлайн»

5.3 Периодические издания

- 1 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 2 Российский журнал менеджмента: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.
- 4 Эксперт: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016.
- 5 Экономика и управление: журнал. - Спб. : Агентство «Роспечать», 2016.
- 6 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.
- 7 Проблемы управления / Control Sciences: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.
- 8 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.
- 9 Экономический журнал Высшей школы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 Стратегическое управление и планирование : портал. – Режим доступа: www.stplan.ru
- 2 Экономические стратегии: журнал / Институт экономических стратегий. – Режим доступа : www.inesnet.ru
- 3 Стратегическое планирование и стратегическое управление : сайт.– Режим доступа : www.strategplann.ru
- 4 Электронно-библиотечная система IPRbooks.– Режим доступа : www.iprbookshop.ru
- 5 Электронно-библиотечная система : Издательство «Лань».– Режим доступа : <http://e.lanbook.com/>
- 6 <https://www.coursera.org/browse/business/business-strategy> - «Coursera», MOOK: «Бизнес-стратегия»
- 7 <https://openedu.ru/course/hse/CORPMN/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Корпоративное управление»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2017]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\fileserv1!\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1!\CONSULT\cons.exe)
- 4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2017]. – Режим доступа в локальной сети ОГУ [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](http://fileserv1\GarantClient\garant.exe)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ДВ.9.1 Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
код и наименование

Направленность: Управление персоналом организации

Год набора 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра менеджмента

наименование кафедры

протокол № 04 от "11" 02 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра менеджмента


наименование кафедры


И.Н. Корабейников

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ


Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)


Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

5.2 Дополнительная литература

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/25005. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/975795> - ЭБС Znanium издательства «Инфра-М»

2. Курлыкова, А. В. Задания для контрольной работы по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / А. В. Курлыкова, Л. А. Солдатова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Ин-т менеджмента, Каф. менеджмента. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 29 с.

5.3 Периодические издания

- 1 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 2 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2018.

- 1 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.
- 2 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.
- 3 Российский экономический журнал: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 Стратегическое управление и планирование : портал. – Режим доступа: www.stplan.ru
- 2 Экономические стратегии: журнал / Институт экономических стратегий. – Режим доступа : www.inesnet.ru
- 3 Стратегическое планирование и стратегическое управление : сайт.– Режим доступа : www.strategplann.ru
- 4 Электронно-библиотечная система IPRbooks.– Режим доступа : www.iprbookshop.ru
- 5 Электронно-библиотечная система : Издательство «Лань».– Режим доступа : <http://e.lanbook.com/>
- 6 <https://www.coursera.org/browse/business/business-strategy> - «Coursera», MOOK: «Бизнес-стратегия»
- 7 <https://openedu.ru/course/hse/CORPMN/> / - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Корпоративное управление»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 5 Операционная система Microsoft Windows
- 6 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 7 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ [\\fileserver1\CONSULT\cons.exe](http://fileserver1\CONSULT\cons.exe)
- 8 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2018]. – Режим доступа в локальной сети ОГУ [\\fileserver1\GarantClient\garant.exe](http://fileserver1\GarantClient\garant.exe)