

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«М.1.Б.1 Организационное проектирование и управление проектами»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Экономика и организация туризма

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академической магистратуры

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

полномочительная кафедра

протокол № 5 от "9" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

полномочительная кафедра

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

подпись

подпись

А.М. Ситжанова

расшифровка подписи

подпись

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии, научный руководитель по направлению подготовки 43.04.01 Сервис

полномочительная кафедра

подпись

Ж.А. Гермакова

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

подпись

И.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Доцент

подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области проектной деятельности предприятия индустрии туризма в современных условиях

Задачи:

- изучения методов, подходов и существующих моделей организационного проектирования и управления проектами в туристской деятельности;
- определения принципов, тенденций, особенностей управления проектами в туристской деятельности;
- оптимизации процессов бизнес-проектирования в индустрии туризма;
- выявления приоритетных направлений в проектировании, создания новых проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии, с учетом общественных, политических, социально-экономических процессов в стране и за рубежом.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *М.1.Б.5 Теория и методология социально-экономических исследований в туристической индустрии*

Постреквизиты дисциплины: *М.1.В.ОД.1 Бизнес-планирование в туризме, М.1.В.ОД.7 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, М.1.В.ДВ.3.1 Экономика и организация туроператорской и турагентской деятельности, М.2.В.П.1 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия- методы диагностики коллективной сплоченности и способы ее повышения;- принципы, методы, технологии взаимодействия с заинтересованными сторонами на предмет их поддержки планируемых в организации туристической индустрии изменений <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия- принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов;- организовывать координированную деятельность членов трудового коллектива. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии- навыками принятия оптимальных решений, анализировать и разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности трудового коллектива.	<p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: теоретические основы технико-экономических основ инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях, возможности и принципы использования современной техники и инновационных технологий при расчете затрат деятельности предприятия туристской индустрии; научные основы экономического анализа.</p> <p>Уметь: прогнозировать и оценивать результаты деятельности на туристском рынке при внедрении новых туристских продуктов; оценивать инновационно-технологические риски в туристской индустрии; организовывать работу по внедрению и продвижению инновационных туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность и увеличивающих туристский спрос; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>Владеть: методами и инструментарием анализа и оценки факторов развития туристского рынка; подходами, методами и инструментарием создания и продвижения инновационных туристских продуктов; подходами к внедрению проектов в условиях, обеспечивающих реализацию проектов в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.</p>	ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	37,25	37,25
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	26	26
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального задания (ИЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	106,75	106,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущности и содержание организационного проектирования.	22	2	4		16
2	Организация как процесс формирования структуры.	22	2	4		16
3	Понятие и классификация проектов, управление проектами.	34	2	6		26
4	Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг	34	2	6		26
5	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.	32	2	6		24
	Итого:	144	10	26		108
	Всего:	144	10	26		108

4 Содержание разделов дисциплины

1 Сущности и содержание организационного проектирования.

Предмет и содержание организационного проектирования, основные принципы, цели и задачи организационного проектирования. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции организационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров Понятие проектирования организационных систем. Методы проектирования организационных систем. Этапы организационного проектирования. Оценка эффективности проектирования организационных систем.

2 Организация как процесс формирования структуры.

Понятие организационной структуры управления и факторы структурных изменений. Процесс создания организационной структуры управления. Типы структур управления. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Матричная организационная структура

3 Понятие и классификация проектов, управление проектами.

Понятие проекта и его характеристики. Классификация проектов. Фазы проекта. Основные участники проекта. Сущность и основные функции управления проектами. Этапы управления проектами. Структура проекта. Проектная организационная структура.

4 Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг.

Разработка концепции проекта. Формирование идеи проекта. Предварительные исследования по проекту. Проектный анализ. Оценка реализуемости проекта. Критерии оценки эффективности проекта. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Порядок разработки и выбора турпродукта. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг

5 Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.

Критерии оценки инвестиционного проекта. Экономическая оценка (эффективность инвестиций). Понятие неопределенности и риска проекта. Виды рисков. Понятие и принципы управление рисками проектов. Этапы управление рисками проектов. Способы реагирования на риск.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущности и содержание организационного проектирования.	4
2	2	Организация как процесс формирования структуры.	4
3	3	Понятие и классификация проектов, управление проектами.	6
4	4	Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг	6
5	5	Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.	6
		Итого:	26

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Алтынбаев, Р. Б. Основы инноватики и управления проектами автоматизации производства [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлениям подготовки 220700.62 Автоматизация технологических процессов и производств, 230100.62 Информатика и вычислительная техника / Р. Б. Алтынбаев, Н. З. Султанов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2013. - 300 с.

2 Баринов, В. А. Организационное проектирование [Текст] : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управляющих кадров / В. А. Баринов; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 384 с. : ил. - (Учебники для программы МВА = MasterofBusinessAdministration). - Глоссарий: с. 358-363. - Прил.: с. 364-380. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-16-002430-1.

3.Баранчеев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для магистров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 711 с. : ил., табл. - (Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711. - ISBN 978-5-9916-3012-2.

4 Болодурина И.П. Проектирование компонентов распределенных информационных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Болодурина И.П., Волкова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 215 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30122.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5.2 Дополнительная литература

1 Бобрик, А. В. Основы управления проектами в здравоохранении [Текст] / А. В. Бобрик. - М. : Акварель, 2011. - 112 с. : табл. - Библиогр.: с. 104-106. - ISBN 978-5-904787-02-8.

2 Григорьева, О. Н. Формирование социального опыта студента в проектной деятельности [Текст] : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / О. Н. Григорьева; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург , 2014. - 229 с.

3 Попов, Ю. И. Управление проектами [Текст] : учебник для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко; Ин-т экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 208 с. - (Учебники для программы МВА = MasterofBusinessAdministration). - Прил.: с. 166-196. - Библиогр.: с. 197. - Глоссарий: с. 198-204. - ISBN 978-5-16-002337-3.

4 Разу М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Менеджмент

организации", "Гос. и муницип. упр.", "Маркетинг", "Упр. персоналом", "Упр. инновациями", "Нац. экономика" / под ред. М. Л. Разу; Гос. ун-т упр.- 4-е изд., стер. - Москва :КноРус, 2012. - 760 с. : ил. - ISBN 978-5-406-02099-9.

5 Ситжанова, А. М. Организационное проектирование и управление проектами [Электронный ресурс]: методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм / А. М. Ситжанова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. - 2019. - 26 с- Загл. с тит. экрана.

5.3 Периодические издания

- 1 Государственная власть и местное самоуправление : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 2 Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 3 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 4 Методы менеджмента качества : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5 Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018
- 6 Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 7 Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018
- 8 Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 9 Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 10 Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/>

eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

2. <http://www.aup.ru/>

Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» это электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам учебной и научной литературы по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств. Ресурс содержит учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, справочники, словари, энциклопедии, видео-и аудиоматериалы.

4 www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

5 <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум»

6 <https://universarium.org/> - «Универсариум»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe>

4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserv1\!CONSULT\cons.exe>

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- доска;
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор;
- компьютеры с подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.