

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.3 Иностранный язык»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

наименование кафедры

протокол № 1 от "28" 8 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра английской филологии и методики преподавания английского языка

наименование кафедры

подпись

В.Л. Темкина

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

М.Ю. Романюк

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

практическое овладение иностранным языком для осуществления коммуникации в устной и письменной формах с целью решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в рамках общекультурных тем и тем по направлению подготовки.

Задачи:

углубление ранее полученных языковых знаний и развитие коммуникативных умений во всех видах речевой деятельности в рамках общекультурных тем и тем по направлению подготовки; формирование навыков общения на иностранном языке для осуществления межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе навыков работы с информацией, извлеченной из оригинальной литературы соответствующей тематики.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины модуля: *Б.1.Б.26 Мастер-класс - Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью, Б.1.В.ДВ.8.1 Мастер-класс - Международные рекламные и PR-агентства, Б.1.В.ДВ.9.2 Реклама и связи с общественностью в международной сфере*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры. Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении, а именно: - в области аудирования: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных научно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию; - в области чтения: понимать основное содержание аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; - в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос,	ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
перефразирование и др.); - в области письма: заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера). Владеть: стратегиями восприятия и анализа устных и письменных текстов по профилю подготовки; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами.	
Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий организации, исходя из целей совершенствования учебной и профессиональной деятельности; основные методы сплочения коллектива, создание благоприятного психологического климата в коллективе; основные особенности организации профессиональной сферы деятельности; основные закономерности самоорганизации и самообразования. Уметь: реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения поставленных целей; поддерживать атмосферу сотрудничества способствующую самоорганизации и самообразованию; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. Владеть: способами самоорганизации и самообразования; методами приобретения и усвоения психологических знаний, расширения в сфере профессиональной деятельности; навыками самостоятельного применения в профессиональной деятельности самоорганизации и самообразования; приемами организации процесса самообразования и самоорганизации и целеполагания во временной перспективе.	ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов				
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	72	108	324
Контактная работа:	34,25	34,25	34,25	27,25	130
Практические занятия (ПЗ)	34	34	34	26	128
Консультации				1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,25	1
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);	37,75	37,75	37,75	80,75	194

Вид работы	Трудоемкость, академических часов				
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	всего
- самоподготовка (проработка и повторение материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)					
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет	зачет	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Студенческая жизнь и ценность образования	34	-	16	-	18
2	Ценности современной молодежи	38	-	18	-	20
	Итого:	72	-	34	-	38

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Города. Страны. Языки.	34	-	16	-	18
4	Будущая профессия	38	-	18	-	20
	Итого:	72		34		38

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Книги. Библиотеки. Образование.	36		16		20
6	Изучение иностранного языка. Путешествия.	36		18		18
	Итого:	72		34		38

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
7	Театр. Живопись.	52		12		40
8	Реклама в современном мире.	56		14		42
	Итого:	108		26		82
	Всего:	324		128		196

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Студенческая жизнь и ценность образования

Чтение текстов по обозначенной тематике. Беседа в рамках коммуникативной ситуации. Восприятие на слух диалогической / монологической речи. Перевод иноязычной литературы. Аннотирование и реферирование текстов по общекультурной тематике. Грамматика: Типы предложений по цели высказывания. Склонение личных местоимений. Употребление артиклей.

2 Ценности современной молодежи

Чтение текстов по обозначенной тематике. Беседа в рамках коммуникативной ситуации. Восприятие на слух диалогической / монологической речи. Перевод иноязычной литературы. Аннотирование и реферирование текстов по общекультурной тематике. Грамматика: Временные формы глаголов в действительном залоге.

3 Города. Страны. Языки

Чтение текстов по обозначенной тематике. Беседа в рамках коммуникативной ситуации. Восприятие на слух диалогической / монологической речи. Перевод иноязычной литературы. Индивидуальное творческое задание. Аннотирование и реферирование текстов по общекультурной тематике. Грамматика: Модальные глаголы, способы их употребления. Употребление глаголов и предлоги места, времени и направления.

4 Будущая профессия

Чтение текстов по обозначенной тематике. Беседа в рамках коммуникативной ситуации. Восприятие на слух диалогической / монологической речи. Перевод иноязычной литературы по направлению подготовки. Индивидуальное творческое задание. Аннотирование и реферирование текстов по направлению подготовки. Грамматика: Временные формы глаголов в страдательном залоге. Наречия.

5. Книги. Библиотеки. Образование. Названия жанров книг (роман, детектив, приключенческий роман, рассказ, триллер и т.п.). Обсуждение сюжетов книг. Моя любимая книга. Мой любимый автор. Работа с книгой по истории. Книга как источник знаний о другом народе. Работа в библиотеке. Университет. Названия предметов. Описание университета. Образование в Англии. Международные университеты.

6. Изучение иностранного языка. Путешествия. Международные языки. Знание иностранного языка как условие международного общения. Английский язык как язык международного общения. Виды транспорта. Путешествие на корабле, на машине, на поезде, на самолете. На вокзале. В аэропорту. В порту. Составление маршрута. Покупка билетов и планирование путешествия. Правила поведения в другой стране.

7. Театр. Живопись. Поход в театр. Обсуждение спектакля. Мой любимый актер. Художники мира. Моя любимая картина. Искусство как репрезентация иной культуры.

8. Реклама в современном мире. Реклама – двигатель торговли. Реклама на телевидении и радио. Фестиваль социальной рекламы. Составляем рекламное объявление.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Я – студент ОГУ. Типы предложений по цели высказывания.	4
3-4	1	Мой университет. Разряды местоимений	4
5-7	1	Система профессионального образования в России и Англии. Употребление артиклей	6
8	1	Аннотирование и реферирование текстов по общекультурной тематике.	2
9-11	2	Здоровый образ жизни. Временные формы глаголов в действительном залоге	6
12-14	2	Организация свободного времени. Временные формы глаголов в действительном залоге	6
15-16	2	Межличностные отношения. Временные формы глаголов в действительном залоге.	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
17	2	Аннотирование и реферирование текстов по общекультурной тематике.	2
18-19	3	Англоязычные страны как цель путешествия. Модальные глаголы, способы их употребления	4
20-21	3	Города России и Великобритании, их достопримечательности. Управление глаголами.	4
22-24	3	Ориентирование в городе. Предлоги места, времени и направления.	6
25	3	Аннотирование и реферирование текстов по общекультурной тематике.	2
26-29	4	Выбор профессии. Профессиональная характеристика будущего специалиста. Временные формы глаголов в страдательном залоге	8
30-33	4	Мои профессиональные планы. Наречия	8
34	4	Аннотирование и реферирование текстов по направлению подготовки	2
35	5	Книги. В библиотеке. Названия жанров книг. Диалог «Do you like reading?». Составление кратких диалогов по теме.	2
36	5	Известные писатели. Диалог «I want to buy a book ...». Подготовка сообщения о любимом писателе. Работа в библиотеке.	2
37	5	Грамматика: Past Perfect Tense. Образование и употребление.	2
38	5	Университет. Названия предметов. Моя учёба в университете.	2
39	5	Составление кратких диалогов по теме. Составление монологов об университете.	2
40	5	Образование в Англии. Текст «The Educational System in England». Аудирование: «A Letter from an English Girl».	2
41	5	Защита проекта: «Международные университеты».	2
42	5	Грамматика: Present Perfect Continuous Tense. Future Perfect Continuous Tense. Past Perfect Continuous Tense. Образование и употребление.	2
43	6	Международные языки. Знание иностранного языка как условие международного общения.	2
44	6	Английский язык как язык международного общения.	2
45	6	Ролевая игра «Международное сотрудничество».	2
46	6	Грамматика: Пассивный залог.	2
47	6	Путешествия. Виды транспорта. Текст «Trains». Составление кратких диалогов по теме.	2
48	6	Текст «Nick's Trip to the South and Back». Подготовка сообщения о последнем путешествии. Аудирование: «They Mixed up Everything».	2
49	6	Составление маршрута. Покупка билетов и планирование путешествия. Как вести себя в другой стране.	2
50 - 51	6	Грамматика: Согласование времен. Косвенное утверждение. Будущее время в прошедшем.	4
52	7	Театр. Диалог «It is better to buy tickets in advance». Текст «A Theatre-Goer».	2
53	7	Составление сообщения по теме: «Мой любимый актер». История театра в родном крае. Аудирование: «A Miracle».	2
54	7	Грамматика: Обороты и конструкции разговорной речи. Модальные глаголы.	2
55	7	Живопись. Известные художники. Текст «Gainsborough».	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
56	7	Подготовка сообщения о любимой картине. Искусство как ре-презентация иной культуры. Аудирование: «Surikov. Menshikov in Beriozov».	2
57	7	Грамматика: Конструкции, используемые в научном стиле речи. Причастие. Герундий.	2
58 - 59	8	Реклама – двигатель торговли. Составление диалога – полемики по теме.	4
60 - 61	8	Реклама на телевидении и радио. Подготовка сообщений о рекламе на телевидении или радио.	4
62 - 63	8	Фестиваль социальной рекламы. Составляем рекламное объявление.	4
64	8	Грамматика: Сложное дополнение. Сложное подлежащее.	2
		Итого:	128

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Афанасьев А. В. Курс эффективной грамматики английского языка: учебное пособие [Электронный ресурс] / Афанасьев А. В. - Форум : ИНФРА-М, 2015. ISBN-online: 978-5-16-102682-3 Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=498984>

2 Маньковская З.В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения : учеб. пособие / З.В. Маньковская. – М. : ИНФРА-М, 2014. - 160. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN-online: 978-5-16-100395-4 Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=437373>

3. Гришаева, Е.Б. Деловой иностранный язык: учебное пособие / Е.Б. Гришаева, И.А. Машукова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. - 192 с.: табл. - Библиогр, в кн. - ISBN 978-5-7638-3296-9; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435604> — ЭБС «Biblioclub»

5.2 Дополнительная литература

1 Терехова, Г. В. Listen to BBC (материалы по английскому языку для самостоятельного аудирования студентами университета) [Электронный ресурс]: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования, по всем направлениям подготовки / Г. В. Терехова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. ин. яз. - Оренбург : ОГУ, 2016.

2 Васильева, Е. А. English grammar: 100 main rules = Английская грамматика: 100 основных правил [Текст]: [справочник] / Е. А. Васильева. - Москва: Проспект, 2015. - 144 с.

3 Швацкий, А. Ю. Иностранный язык в профессиональной сфере [Текст]: учебное пособие / А. Ю. Швацкий, А. Ю. Шевченко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет, образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ин-т менеджмента" фил. в г. Орске. - Оренбург: ОГИМ, 2014. - 107 с.

4 Некрасова, Е. В. English Grammar [Текст]: уникальный курс эффективного и быстрого изучения английской грамматики / Е. В. Некрасова. - 3-е изд. - Москва : Эксмо, 2014. - 304 с. - (Сделай себя сам). - Прил.: с. 299-300. - Библиогр.: с. 301. - ISBN 978-5-699-38058-9.

5.3 Периодические издания

1. Иностранные языки в школе: журнал. - М.: ООО "Методическая мозаика", 2016.
2. Иностранная литература: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2016.
3. Moscow News. Газета.
4. Times. Журнал.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.talkenglish.com/speaking/listbusiness.aspx> - Business English Lesson Categories; business English lessons are targeted for people with office jobs. Each lesson contains multiple sentences that you can click on to learn how to say that sentence.

<http://www.ict.edu.ru/> - Информационно-коммуникационные технологии в образовании.

<https://openedu.ru/course/misis/INFCOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Современные образовательные технологии: новые медиа в классе».

www.macmillanenglish.com, www.reward.com, www.insideout.com, www.emailenglish.com – электронные учебники на английском языке.

<http://biblioclub.ru/> - ЭБС - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека-онлайн».

<http://www.informika.ru/> - Официальный сайт министерства образования России.

<http://www.fairco.com> - Интернациональный образовательный сайт с широким диапазоном информационных ресурсов для педагогов и студентов.

www.longman.com – сайт, содержащий дополнительные задания для студентов и преподавателей, интерактивные задания и советы студентам.

www.macmillanenglish.com, www.reward.com, www.insideout.com, www.emailenglish.com – электронные учебники на английском языке.

list-english.ru/ – тщательная подборка и классификация материалов по изучению английского: словари онлайн, школы, форумы, переводчики, репетиторы, тесты, школьные учебники, видео курсы, игры, программы, для android, iPhone, Youtube каналы, подкасты и многое другое.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Электронные словари: ABBYY Lingvo 12 Многоязычная версия

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Электронные словари и переводчики:

- Свободная система автоматизированного перевода OmegaT. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчики: Проект OmegaT поддерживается неофициальной международной группой добровольцев. Режим доступа: <http://www.omegat.org/>.

- Мультиплатформенная программа для проведения корпусных лингвистических исследований и управления данными AntConc. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения. Разработчик: Laurence Anthony (Center for English Language Education (CELESE), Faculty of Science and Engineering Waseda University). Режим доступа: <http://www.laurenceanthony.net/software.html>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.