

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.15 Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний по методологии и методикам анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики, а также определения направлений совершенствования деятельности предприятий сервиса.

Задачи:

- овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия сервиса;
- анализ объемов оказания услуг и продаж организаций обслуживания;
- анализ финансового положения предприятия, затрат на оказание услуг, порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости предприятия;
- анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявления резервов увеличения прибыли;
- анализ маркетинговой деятельности организации, конкурентоспособности услуг и диагностика рыночных позиций предприятия сервиса;
- анализ социальных результатов деятельности предприятия сервиса;
- оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика, Б.1.В.ОД.2 Экономика предприятий сервиса, Б.1.В.ОД.3 Социально-экономическая статистика, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.11 Бизнес-планирование в сервисе*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- виды анализа: их классификацию и характеристику; особенности применения;- содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия;- методы факторного анализа экономических показателей;- методы и виды анализа маркетинговой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать конкурентоспособность услуг и организации;- проводить анализ использования трудовых ресурсов, анализ и оценку показателей производительности труда;- анализировать себестоимость продукции (работ, услуг) по статьям затрат и показателей производительности труда.	ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: - готовностью определять показатели рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инвестированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	70,5	70,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	109,5 +	109,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экономический анализ в управлении коммерческой организацией	22	4	4	-	14
2	Методика экономического анализа	22	4	4	-	14
3	Методы факторного анализа экономических показателей	22	4	4	-	14
4	Анализ маркетинговой деятельности организации сервиса	22	4	4	-	14
5	Анализ объемов оказания услуг и продаж	22	4	4	-	14
6	Анализ использования трудовых ресурсов	22	4	4	-	14
7	Анализ затрат на оказание услуг	22	4	4	-	14
8	Анализ финансовых (экономических) результатов	26	6	6	-	14
	Итого:	180	34	34	-	112
	Всего:	180	34	34	-	112

4.2 Содержание разделов дисциплины

№1 Экономический анализ в управлении коммерческой организацией. *Понятие анализа. Использование анализа для диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Цель и задачи анализа в управлении предприятием. Место дисциплины в учебном процессе и требования к знаниям и умениям специалиста. Предмет экономического анализа. Виды анализа: их классификация и характеристика; особенности применения. Содержание анализа и его связи с результатами деятельности предприятия. Сущность диагностики деятельности предприятия. Реализация системного подхода при анализе и диагностике деятельности предприятия. Система статистических показателей, используемых в анализе. Качественные и количественные показатели; абсолютные и относительные показатели....*

№2 Методика экономического анализа. *Информационное обеспечение анализа: законодательные и нормативные правовые акты; бухгалтерская отчетность предприятия; данные аналитического бухгалтерского учета; налоговые декларации. Данные статистического учета: унифицированные формы Росстата России и ежегодные статические сборники. Проверка источников информации для анализа. Количественные и качественные методы экономического анализа. Характеристики основных приемов и способов анализа. Статистические и экономико-математические методы анализа.*

№3 Методы факторного анализа экономических показателей. *Понятие и содержание факторного анализа. Метод цепных подстановок. Способ относительных разниц. Способ абсолютных разниц.*

№4 Анализ маркетинговой деятельности организации сервиса. *Методы и виды анализа маркетинговой деятельности. Оценка емкости рынка и доли рынка сервисных организаций. Формирование ценовой политики. Анализ конкурентоспособности услуг и организации.*

№5 Анализ объемов оказания услуг и продаж. *Основные задачи анализа. Источники информации. Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния структурных сдвигов на объем оказания услуг. Оценка влияния факторов на изменение объема оказания услуг и производства продукции. Анализ номенклатуры и ассортимента услуг.*

№6 Анализ использования трудовых ресурсов. *Основные задачи анализа. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ и оценка показателей производительности труда. Анализ влияния экстенсивных и интенсивных факторов на изменение производительности труда. Анализ использования рабочего времени. Анализ непроизводительных затрат рабочего времени. Оценка тенденций, выявление причин изменения показателей, заключение по результатам анализа, диагностика и разработка предложений.*

№7 Анализ затрат на оказание услуг. *Основные задачи анализа. Источники информации. Показатели себестоимости. Анализ динамики себестоимости. Анализ расходов по обычным видам деятельности предприятия по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) по статьям затрат. Анализ затрат на один рубль услуг и оценка влияния факторов на их изменение. Анализ затрат на оплату труда. Анализ затрат на реализацию и продвижение услуг.*

№8 Анализ финансовых (экономических) результатов. *Основные задачи анализа. Источники информации. Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения. Анализ прибыли от реализации: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности. Анализ показателей рентабельности. Источники информации. Определение показателей рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инвестированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности*

деятельности предприятия. Анализ рентабельности и прибыльности продаж товаров, продукции, работ, услуг.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2	1	Экономический анализ в управлении коммерческой организацией	4
3,4	2	Методика экономического анализа	4
5,6	3	Методы факторного анализа экономических показателей	4
7,8	4	Анализ маркетинговой деятельности организации сервиса	4
9,10	5	Анализ объемов оказания услуг и продаж	4
11,12	6	Анализ использования трудовых ресурсов	4
13,14	7	Анализ затрат на оказание услуг	4
15,16,17	8	Анализ финансовых (экономических) результатов	6
		Итого:	34

4.4 Курсовая работа (7 семестр)

Курсовая работа выполняется на примере конкретной организации (предприятия) название которой указывается в теме.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Анализ производства продукции (работ, услуг).
2. Оценка конкурентоспособности организации и продукции (работ, услуг).
3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
4. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
5. Анализ организации труда и оценка состояния социальных условий коллектива.
6. Анализ организации производства и пути его совершенствования.
7. Анализ эффективности использования материальных ресурсов организации.
8. Анализ наличия, состояния и движения основных фондов организации в сфере сервиса.
9. Анализ форм и систем оплаты труда.
10. Оценка использования фонда заработной платы
11. Анализ себестоимости важнейших видов продукции (работ, услуг)
12. Анализ затрат с целью управления безубыточностью организации.
13. Факторный анализ прибыли от продаж.
14. Оценка финансовых результатов организации в сфере сервиса.
15. Анализ показателей рентабельности.
16. Оценка уровня безубыточности организации.
17. Анализ финансовой устойчивости организации.
18. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.
19. Анализ эффективности использования ресурсов организации.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Т. Б. Бердникова. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 214 с. - ISBN 978-5-16-000487-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Ермакова, Ж. А. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания по подготовке курсовой работы для студентов специальности 100101.65 Сервис для всех форм обучения / Ж. А. Ермакова, В. Б. Кузнецова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 0.39 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2014. - 38 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0

2. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / А. Д. Шеремет. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 255 с. - ISBN 978-5-369-00072-4. - ISBN 978-5-16-102433-1.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018
2. Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
4. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
5. Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;
2. <https://universarium.org/> - «Универсариум»;
3. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
4. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2018]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- ученическая доска;
- комплектами ученической мебели;
- персональные компьютеры, подключенные к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса».
- Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса».
- Методические указания по подготовке обучающихся к самостоятельной работе по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятий в сфере сервиса».