

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.1 Организация проектной деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 7 от "01" февраля 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность



подпись

О.П. Тарасова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование



личная подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

О.Н. Шевченко

расшифровка подписи

№ регистрации 38215

© Тарасова О.П., 2018

© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у будущего бакалавра представлений о специфике организации проектной деятельности в сфере дизайна и малом предпринимательстве как объекте проектирования с целью реализации собственных профессиональных возможностей; представлений об эргономических требованиях к объектам графического дизайна.

Задачи:

- изучение условий, принципов, требований к организации проектной деятельности в современных социально-экономических условиях, эргономических требований к разработке средств визуальной коммуникации и их размещению при организации средового пространства;
- формирование умений: планирования и управления собственной дизайн-деятельностью, творческим коллективом; организации дизайнерской деятельности в реальных социально-экономических условиях; сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для проектирования эргономичных элементов средового пространства;
- выполнение расчетов себестоимости дизайнерских проектов, критического анализа их качества в процессе проектирования; диагностика реальности бизнес-проекта в сфере дизайна, разработка бизнес-плана как инструмента управления современным предприятием; выявление и обоснование эргономических требований к проектируемым объектам графического дизайна.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.10 Оформление проектной документации*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> специфику организации проектной деятельности дизайнера, ее цели, функции, задачи, способы и этапы реализации; содержание бизнес-плана; особенности расчета себестоимости дизайн-продукта; систему критериев и показателей оценки качества объектов дизайна; цель, задачи, методы эргономических исследований, содержание эргономических требований, предъявляемых к объектам графического дизайна; особенности организации предметной среды с учетом эргономических требований. <u>Уметь:</u> планировать собственную проектную деятельность; применять на практике методы эргономического анализа и систему эргономических требований к продукту проектирования, рассчитывать его себестоимость; критически оценивать качество. <u>Владеть:</u> знаниями о этапах и процедурах проектирования; структуре бизнес-плана для его возможного применения в будущей профессиональной деятельности; знаниями об эргономических требованиях к объектам дизайна; методами эргономического анализа объектов визуальной коммуникации.	ПК-9 способностью составлять подробную специфику требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
<u>Знать:</u> сущностные характеристики и функции управления творческим	ПК-11 готовностью руководить коллективом в

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
коллективом в проектной деятельности; особенности формирования творческого коллектива; о проектной этике, ответственности за плагиат в сфере дизайна. Уметь: уметь осуществлять качественный анализ результатов собственной и сторонней проектной деятельности и давать им адекватную критическую оценку; уметь подбирать персонал для совместной творческой работы, распределять обязанности и принимать управленческие решения в процессе проектной деятельности. Владеть: методами критической оценки собственной и иной проектной деятельности; средствами управления процессом проектирования и контроля его результатов.	сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов
Знать: критерии и показатели критического анализа промежуточных и итоговых результатов процесса проектирования; методы эргономического анализа объектов графического дизайна; приемы соматографического исследования условий эксплуатации объектов графического дизайна и их качественной оценки. Уметь: анализировать проектную ситуацию и выбирать методы исследования, адекватные проблеме и проектным задачам. Владеть: методом критической оценки выполняемого проекта, методом эргономического анализа проектной ситуации	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	85,5	85,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к защите практических заданий; подготовка к семинару; подготовка к защите курсовой работы)	58,5 +	58,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов
---	-----------------------	------------------

раздела		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и организация проектирования как вида деятельности дизайнера.	33	8	10	-	15
2	Организация малого предпринимательства как объекта проектирования. Управление творческим коллективом.	46	10	16	-	20
3	Методы эргодизайнерского проектирования визуальной составляющей окружающей среды.	65	16	24	-	25
	Итого:	144	34	50		60
	Всего:	144	34	50		60

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Сущность и организация проектирования как вида деятельности дизайнера

Рассматривается сущность понятий «организация», «проектирование», «деятельность», «проектная деятельность». Раскрываются сущностные характеристики и специфика проектной деятельности, области ее приложения. Принципы и требования к организации процессов проектной деятельности. Логика организации процесса проектирования.

Виды дизайнерских проектов. Цели проектирования. Цели управления дизайн-деятельностью. Сущность критико-оценочной деятельности дизайнера. Стадии оценки качества проекта. Методы оценки проектных решений. Формирование цены на продукты дизайн-деятельности, расчет себестоимости дизайн-проекта. Формирование источников средств финансирования деятельности дизайнера и хозяйственных связей.

Проектная этика. Ответственность за плагиат в сфере дизайна.

2. Организация малого предпринимательства как объекта проектирования. Управление творческим коллективом.

Рассматриваются возможности предпринимательской деятельности в профессиональном становлении дизайнера. Раскрываются: формы организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна, их достоинства, недостатки, целесообразность применения; вопросы планирования проектной деятельности в сфере предпринимательства; выбора и эффективного использования рабочей силы (персонала) и оборудования; Раскрывается назначение бизнес-плана, его виды, способы составления, содержание.

Формирование творческого коллектива. Требования к участникам проектирования, особенности их поведения и системы отношений. Критерии готовности дизайнера к участию в проектной деятельности. Моральные обязательства (нормы) участников проектирования к потребителям дизайнерской продукции, заказчикам, коллегам и пр.

3. Методы эргодизайнерского проектирования визуальной составляющей окружающей среды.

Цель, объект, предмет, задачи, структура эргономики в сфере дизайн-деятельности. Эргономические требования к средовым объектам, их эргономические свойства. Факторы, определяющие эргономические требования и комплексность их влияния на процесс формирования среды.

Закономерности цветового восприятия объектов графического дизайна. Цвет в рекламе. Цели и задачи организации освещения. Требования к организации освещения. Особенности цветопередачи.

Кодирование информации. Требования к буквенно-цифровому кодированию. Понятие паттерна.

Восприятие и проектирование визуальной среды. Сущность процесса восприятия. Гештальты и перцептивные стереотипы как доминанты процесса восприятия. Антропометрические требования в эргономике среды. Понятие перцентиля.

Методы эргономических исследований. Эргономическая оценка объектов среды.

Основы видеоэкологии: комфортная, агрессивная и гомогенная визуальные среды.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Практическая работа № 1. Оценка проектных решений в дизайне	4
2, 3	1	Практическая работа № 2. Расчет себестоимости дизайн-проекта	6
4, 5, 6	2	Практическая работа № 3. Разработка бизнес-плана предпринимательской деятельности в сфере дизайна.	10
7	2	Семинар № 1 на тему «Разработка план-графика как рабочего инструмента дизайн-проектирования»	6
8, 9	3	Практическая работа № 4. Эргономические требования к проектируемому объекту графического дизайна	10
10, 11	3	Практическая работа № 5. Характеристика психофизиологических и эмоционально-эстетических данных цветовой гаммы проекта. Описание особенностей тактильного восприятия материалов, используемых в проекте.	6
12	3	Практическая работа № 6. Расчет оптимального соотношения параметров буквенно-цифровых знаков для обеспечения их оптимальной читаемости. Обоснование видимых размеров объектов проектирования.	4
13	3	Практическая работа № 7. Обоснование конструктивных особенностей проектируемого продукта	4
		Итого:	50

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

Курсовая работа выполняется на тему «Эргономическое обоснование проектного решения объекта визуальной коммуникации». Выбор исследуемого объекта (полиграфическая продукция, фирменный стиль, рекламные носители и пр.) осуществляется по желанию студента.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2017. - ISBN 978-5-7410-1896-5. - 164 с.

2. Эргономика: учеб. пособие для вузов / В.В. Адамчук, Т.П. Варна, В.В. Воротникова и др. под ред. проф. В.В. Адамчука. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 254 с. ISBN: 5-238-00086-3. – ЭБС «Университетское образование» http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119534

5.2 Дополнительная литература

1. Козлова Т. В. Организация и планирование производства. Учебно-практическое пособие. - 2012, Издательство «Евразийский открытый институт». - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90825>.

2. Кудрявцев Е. М. MS Project Standard. Методы сетевого планирования и управления проектом. – 2005. – 239 с., ДМК Пресс. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86059>.

3. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды. / В.Ф. Рунге, Ю.П. Манусевич. – М.: «Архитектура – С», 2007. – 328 с.: ил.

4. Манухина С.Ю. Инженерная психология и эргономика. Хрестоматия: учебно-методический комплекс. – Евразийский открытый институт, 2011. – ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90370>.

5. Солопова, В.А. Лекции по эргономике: конспект лекций / В.А. Солопова. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 115 с.

5.3 Периодические издания

1. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.
2. Искусство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013-2018 гг.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.coursera.org/learn/systems-engineering-4> - «Coursera», MOOK «Бизнес-процессы, организационное проектирование, механизмы и системы управления»

<https://www.coursera.org/learn/dizayn-metodologiya> - «Coursera», MOOK «Дизайн-методология: управление вдохновением (Design-methodology. Inspiration management)»

<https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga> - «Coursera», MOOK «Основы бизнес-планирования и маркетинга»

<https://www.coursera.org/browse/business/business-essentials> - «Coursera», MOOK «Управление инновационными проектами»

<https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/> - «Открытое образование», MOOK «Основы бизнеса»

<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/ENCRIN/> - «Открытое образование», MOOK «Предпринимательство в креативных индустриях».

<http://projectimo.ru/upravlenie-proektami> - Projectimo.ru. «Технология создания плана проекта»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В процессе освоения дисциплины предполагает использование возможностей следующих программных средств:

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Браузеры Internet Explorer, Opera
4. Архиватор Winrar

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

1. Тарасова, О. П. Эргономика и организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего об-

разования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / О. П. Тарасова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 71 с.

2. Тарасова, О.П. Вопросы эргономики в системе дипломного проектирования объектов графического дизайна [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности 070601.65 Дизайн и направлению подготовки 072500.62 Дизайн / О. П. Тарасова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2014