

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.2 Организация производственной деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна		
наименование кафедры		
протокол № <u>2</u>	от " <u>05</u> " <u>02</u>	20 <u>17</u> г.
Заведующий кафедрой		
Кафедра дизайна		О.Б. Чепурова
наименование кафедры	подпись	расшифровка подписи
Исполнители:		
доцент		О.П. Тарасова
должность	подпись	расшифровка подписи
должность	подпись	расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн		О.Б. Чепурова
код наименование	личная подпись	расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

	Н.Н. Грицай
личная подпись	расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

	О.Н. Шеченко
личная подпись	расшифровка подписи

№ регистрации 38216

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование у будущего дизайнера представления о специфике организации полиграфического производства и малом предпринимательстве в сфере дизайна

Задачи:

- изучение специфики организации проектной деятельности дизайнера, ее цели, функции, задачи, способы и этапы реализации;
- изучение особенностей производственно-управленческой деятельности в сфере создания объектов графического дизайна;
- овладение знаниями о структуре проектирования средовых объектов, средствами организации процесса архитектурно-дизайнерского проектирования и контроля его результатов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> специфику организации полиграфической деятельности дизайнера, ее цели, функции, задачи, способы и этапы реализации; особенности государственного регулирования проектной деятельности; состав и содержание проектной документации. <u>Уметь:</u> планировать и объективно оценивать собственную проектную деятельность, управлять своей деятельностью и творческим коллективом. <u>Владеть:</u> знаниями о сущности и структуре проектирования; этике проектирования в сфере дизайна; назначении и структуре бизнес-плана для его возможного применения в будущей профессиональной деятельности.	ПК-9 способностью составлять подробную специфику требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта
<u>Знать:</u> сущностные характеристики и виды управленческой деятельности дизайнера; цели управления дизайн-деятельностью; особенности формирования творческого коллектива; о проектной этике, ответственности за плагиат в сфере дизайна. <u>Уметь:</u> уметь планировать собственную проектную деятельность, осуществлять качественный анализ ее результатов и давать им адекватную критическую оценку; уметь подбирать персонал для совместной творческой работы, распределять обязанности и принимать управленческие решения в процессе проектной деятельности. <u>Владеть:</u> методами критической оценки собственной и иной проектной	ПК-11 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности и принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
деятельности; средствами организации процесса проектирования и контроля его результатов.	
Знать: критерии и показатели критического анализа промежуточных и итоговых результатов процесса проектирования; методы эргономического анализа и качественной оценки объектов графического дизайна. Уметь: анализировать проектную ситуацию и выбирать методы исследования адекватные проблеме и проектным задачам. Владеть: методом критической оценки выполняемого проекта, методом эргономического анализа проектной ситуации, методом расчёта себестоимости продуктов проектирования.	ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	85,5	85,5
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; подготовка к семинарам; подготовка к защите курсовой работы)	58,5 +	58,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности организации полиграфического производства. Материально-техническое обеспечение производственного процесса	36	8	16	-	12
2	Формирование творческого коллектива	10	6	-	-	4
3	Формирование источников средств финансирования производственной деятельности дизайнера и хозяйственных связей	18	4	4	-	10
4	Разработка инновационной дизайнерской	24	6	8	-	10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	продукции как средства повышения конкурентоспособности					
5	Формирование цены на продукты дизайн-деятельности	24	6	8	-	10
6	Формирование спроса и стимулирование сбыта дизайнерской продукции	12	2	6	-	4
7	Выбор системы продвижения продукта проектирования и дизайнерских услуг.	20	2	8	-	10
	Итого:	144	34	50		60
	Всего:	144	34	50		60

4.2 Содержание разделов дисциплин

№ 1 Особенности организации полиграфического производства. Материально-техническое обеспечение производственного процесса.

Порядок создания дизайнерской фирмы, особенности ее ликвидации. Выбор банка, адреса и помещения для реализации проектной деятельности. Выбор системы налогообложения доходов от дизайн-деятельности

Виды производственных процессов на полиграфическом предприятии (основной, вспомогательный, обслуживающий). Виды и характеристика оборудования для изготовления полиграфической продукции.

№ 2 Формирование творческого коллектива.

Функции управления производственным процессом и творческим коллективом. Виды управленческой деятельности дизайнера, ответственность и принятие управленческих решений. Цели управления дизайн-деятельностью внутри творческого коллектива. Профессионально значимые качества дизайнера. Факторы, учитываемые при приеме дизайнера на работу.

№ 3 Формирование источников средств финансирования производственной деятельности дизайнера и хозяйственных связей.

Совокупность связей в системе предприятия. Стадии инвестиционного процесса. Источники инвестиций.

№ 4 Разработка инновационной дизайнерской продукции как средства повышения конкурентоспособности.

Сущность понятия «товар». Классификация товаров. Свойства товара и их содержательное наполнение. Понятие «инновация». Разработка товара «рыночной новизны». Инновационные товары в сфере графического дизайна.

№ 5 Формирование цены на продукты дизайн-деятельности.

Цена как один из ключевых стратегических инструментов, формирующих рынок. Восприятие цены на различных уровнях. Свойства и функции цены. Механизмы формирования цены и управления ценой на рынке. Родовая (функциональная) полезность товара. Методы формирования цен. Методы учета рыночной конъюнктуры. Методы установления конечных (продажных) цен.

№ 6 Формирование спроса и стимулирование сбыта дизайнерской продукции.

Распределение и сбыт как составные части реализации товаров. Основные функции и каналы распределения. Варианты систем распределения товаров.

№ 7 Выбор системы продвижения продукта проектирования и дизайнерских услуг.

Функции и средства продвижения товаров. Механизмом продвижения товаров и услуг на рынке. Реклама как форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг. Функции рекламы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
-----------	-----------	------	--------------

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2, 3, 4	1	Особенности организации полиграфического производства. Материально-техническое обеспечение производственного процесса	16
5	3	Формирование источников средств финансирования производственной деятельности дизайнера и хозяйственных связей	4
6, 7	4	Разработка инновационной дизайнерской продукции как средства повышения конкурентоспособности	8
8, 9	5	Формирование цены на продукты дизайн-деятельности	8
10, 11	6	Формирование спроса и стимулирование сбыта дизайнерской продукции	6
12, 13	7	Выбор системы продвижения продукта проектирования и дизайнерских услуг.	8
		Итого:	50

4.4 Курсовая работа (5 семестр)

Курсовая работа выполняется на тему «Расчет себестоимости дизайн-продукта. Бюджет продаж». Выбор исследуемого объекта (полиграфическая продукция, фирменный стиль, рекламные носители и пр.) осуществляется по желанию студента.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ. - 2017. - ISBN 978-5-7410-1896-5. - 164 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Козлова Т. В. Организация и планирование производства. Учебно-практическое пособие. - 2012, Издательство «Евразийский открытый институт». - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90825>.

2. Беликова, И.П. Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 88 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - ЭБС «Университетская библиотека онлайн», URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>

5.3 Периодические издания

1. Архитектура. Строительство. Дизайн: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2017

5.4 Интернет-ресурсы

Организация полиграфического производства. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook106/01/part-009.htm>

<https://www.coursera.org/learn/systems-engineering-4> - «Coursera», MOOK «Бизнес-процессы, организационное проектирование, механизмы и системы управления»

<https://www.coursera.org/learn/dizayn-metodologiya> - «Coursera», MOOK «Дизайн-методология: управление вдохновением (Design-methodology. Inspiration management)»

<https://www.coursera.org/learn/osnovy-biznes-planirovaniya-marketinga> - «Coursera», MOOK «Основы бизнес-планирования и маркетинга»
<https://www.coursera.org/browse/business/business-essentials> - «Coursera», MOOK «Управление инновационными проектами»
<https://openedu.ru/course/spbu/BUSART/> - «Открытое образование», MOOK «Основы бизнеса»
<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/ENCRIN/> - «Открытое образование», MOOK «Предпринимательство в креативных индустриях».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

В процессе освоения дисциплины предполагает использование возможностей следующих программных средств:

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Браузеры Internet Explorer, Opera
4. Архиватор Winrar

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

1. Тарасова, О. П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программе высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 Дизайн / О. П. Тарасова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург: ОГУ. - 2013.